MINISTERIO
DE ENERGÍA, TURISMO
Y AGENDA DIGITAL

PROGRAMA EDITORIAL 2018

(1.ª aprobación semestral)

Í N D I C E

- Cuadro de títulos y costes 3
- Servicios Centrales 5
- O.E.P.M. (Oficina Española de Patentes y Marcas) 13
- TURESPAÑA 31
- Nota sobre descripción de objetivos 39

MINISTERIO
DE ENERGÍA, TURISMO
Y AGENDA DIGITAL

CUADRO DE TÍTULOS Y COSTES

(1.ª aprobación semestral 2018)

CUADRO RESUMEN DEL PROGRAMA EDITORIAL 2018 – 1.ª APROBACIÓN DEL MINISTERIO DE ENERGIA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA	PUBLICACIONES PROPIAS (1)	PUBLICACIONES EN COEDICIÓN CON OTRA UNIDAD EDITORA (2)	OTRAS PUBLICACIONES EN COEDICIÓN (3)	**TOTAL PUBLICACIONES** (4) (4) = 1+2+3 (4) = 5+6+7+8+9+10+11+12	PUBLICACIONES UNITARIAS (5)	UNITARIAS ELECTRÓNICAS O AUDIOVISUALES (6)	PUBLICACIONES PERIÓDICAS (7)	PERIÓDICAS ELECTRÓNICAS O AUDIOVISUALES (8)	PUBLICACIONES CARTOGRÁFICAS (9)	CARTOGRÁFICAS ELECTRÓNICAS O AUDIOVISUALES (10)	OTRAS PUBLICACIONES (11)	OTRAS PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS O AUDIOVISUALES (12)	COSTES CONCEPTO PRESUPUESTARIO 240 (13)	COSTES OPERACIONES COMERCIALES	OTRA FINANCIACIÓN (16)	**TOTAL COSTES** (17) (17) = 13+14+15+16	**INGRESOS PREVISTOS** (18)
CENTRO DE PUBLICACIONES	**51**	**-**	**-**	**51**	**4**	**5**	**6**	**12**	**-**	**-**	**8**	**16**	**83.560**	**-**	**-**	**83.560**	**12.000**
OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS	**121**	**-**	**-**	**121**	**4**	**3**	**-**	**25**	**-**	**-**	**42**	47	**32.600**	**-**	**-**	**32.600**	**0**
I.R.M.C.D.A.C.M. (1)	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**1.000**	**-**	**-**	**1.000**	**0**
TURESPAÑA (2)	**54**	**-**	**-**	**54**	**3**	**9**	**-**	**5**	**-**	**-**	**15**	**22**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
TOTAL MINISTERIO	**226**	**-**		**226**	**11**	**17**	**6**	**42**	**-**	**-**	**65**	**75**	**117.160**	**-**	**-**	**117.160**	**12.000**

(1) I.R.M.C.D.A.C.M. Instituto para la Reforma de la Minería del Carbón y Desarrollo Alternativo de las Comarcas Mineras. No presenta publicaciones para 2018.
AV/mpa 17.05.18. 14:30 H.

(2) Esta Unidad Editora financia sus publicaciones con cargo al concepto 640, con una estimación máxima de gastos de 150.000 € y máximo de ingresos de 3.200 €.

MINISTERIO
DE ENERGÍA, TURISMO
Y AGENDA DIGITAL

PROGRAMA EDITORIAL 2018

(1.ª aprobación semestral)

SERVICIOS CENTRALES

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

ÓRGANO PROPONENTE: Subdirección General de Desarrollo Normativo, Informes y Publicaciones. Centro de Publicaciones. **GRUPO: UNITARIAS**

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa-dos (perió-dicas)	CONCEPTO presupuesta-rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	**COSTE TOTAL**	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI-DAD (salvo en anuales)
		Interfaces de radio en España, 2018	D.G. de Telecomunicaciones y TI / S.G. de Planificación del Espectro Radioeléctrico	-	200	2.000	-	-	**2.000**	-	1	1º
		El Cuerpo de Ingenieros Industriales del Estado: Historia, Polítcas y Testimonios (1931-2016)	Secretaría General Técnica	-	200	12.300	-	-	**12.300**	-	4	3º
AEBOE		Código de Energía Eléctrica	MINETAD-AEBOE	-	50	-	-	-	**-**	-	1	3º
AEBOE		Sociedad Digital y Derecho	MINETAD-AEBOE	-	600	2.000	-	-	**2.000**	-	1	3º

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

ÓRGANO PROPONENTE: Subdirección General de Desarrollo Normativo, Informes y Publicaciones. Centro de Publicaciones. **GRUPO: UNITARIAS ELECTRÓNICAS O AUDIOVISUALES**

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa-dos (perió-dicas)	CONCEPTO presupuesta-rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	**COSTE TOTAL**	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI-DAD (salvo en anuales)
		Guía práctica para el desarrollo de las inspecciones a los talleres de pirotecnia pdf	S. G. de Minas D.G. Política Energética y Minas	-	-	-	-	Medios propios	**0**	-	4	2º
		El Cuerpo de Ingenieros Industriales del Estado: Historia, Polítcas y Testimonios (1931-2016) pdf	Secretaría General Técnica	-	-	-	-	Medios propios	**0**	-	4	3º
AEBOE		Código de Energía Eléctrica pdf	MINETAD-AEBOE	-	-	-	-	-	**-**	-	1	3º
AEBOE		Código de Energía Eléctrica epub	MINETAD-AEBOE	-	-	-	-	-	**-**	-	1	3º
AEBOE		Sociedad Digital y Derecho	MINETAD-AEBOE	-	-	-	-	-	**-**	-	1	3º

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

ÓRGANO PROPONENTE: Subdirección General de Desarrollo Normativo, Informes y Publicaciones. Centro de Publicaciones. **GRUPO: PERIÓDICAS**

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa-dos (perió-dicas)	CONCEPTO presupuesta-rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	**COSTE TOTAL**	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI-DAD (salvo en anuales)
		Estadística minera de España, 2016 1ª Edición	D. G. de Política Energética y Minas	-	25	300	-	-	**300**	-	4	4º
		La Energía en España, 2017	D. G. de Política Energética y Minas SG de Planificación Energética y Sgto.	-	180	5.000	-	-	**5.000**	-	2	4º
	Revista	Estudios Turísticos (núm. 213 a 216)	Instituto de Turismo de España	-	275 x 4	19.000	-	-	**19.000**	3.000	4	Trimestral
	Revista	Economía Industrial (núm. 407 a 410)	Centro de Publicaciones	-	400 x 4	36.000	-	-	**36.000**	6.000	4	Trimestral
		La Sociedad en Red, 2017	Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información	-	350	5.000	-	-	**5.000**	-	4	Anual
		Catálogo General de Publicaciones	Centro de Publicaciones	-	25 x 2	500	-	-	**500**	-	3	Semestral

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

ÓRGANO PROPONENTE: Subdirección General de Desarrollo Normativo, Informes y Publicaciones. Centro de Publicaciones. **GRUPO: PERIÓDICAS ELECTRÓNICAS O AUDIOVISUALES**

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa-dos (perió-dicas)	CONCEPTO presupuesta-rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	**COSTE TOTAL**	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI-DAD (salvo en anuales)
		Estadística de Destilación de Carbones página web	S.G. de Energías renovables y estudios D.G. Política Energética y Minas	-	-	-	-	Medios propios	**0**	-	4	1º
		Estadística de Destilación de Carbones página web	S.G. de Energías renovables y estudios D.G. Política Energética y Minas	-	-	-	-	Medios propios	**0**	-	4	mensual
		Estadística de la industria de energía eléctrica. página web	S.G. de Energías renovables y estudios D.G. Política Energética y Minas	-	-	-	-	Medios propios	**0**	-	4	1º
		Estadística de la industria de energía eléctrica. página web	S.G. de Energías renovables y estudios D.G. Política Energética y Minas	-	-	-	-	Medios propios	**0**	-	4	mensual
		Estadística de industrias del gas. página web	S.G. de Energías renovables y estudios D.G. Política Energética y Minas	-	-	-	-	Medios propios	**0**	-	4	1º
		Estadística de refinerías de petróleo. página web	S.G. de Energías renovables y estudios D.G. Política Energética y Minas	-	-	-	-	Medios propios	**0**	-	4	mensual
		Boletín trimestral de coyuntura energética. página web	S.G. de Energías renovables y estudios D.G. Política Energética y Minas	-	-	-	-	Medios propios	**0**	-	4	trimestral

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

ÓRGANO PROPONENTE: Subdirección General de Desarrollo Normativo, Informes y Publicaciones. Centro de Publicaciones. **GRUPO: PERIÓDICAS ELECTRÓNICAS O AUDIOVISUALES**

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa-dos (perió-dicas)	CONCEPTO presupuesta-rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	**COSTE TOTAL**	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI-DAD (salvo en anuales)
		La Energía en España, 2017 pdf	S.G. de Energías renovables y estudios D.G. Política Energética y Minas	-	-	0	-	-	**0**	-	2	4º
		Economía Industrial (núm. 407 a 410)	Centro de Publicaciones	-	-	0	-	-	**0**	-	4	Trimestral
		La Sociedad en Red, 2016 web	Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información	-	-	0	-	-	**0**	-	4	Anual
		Catálogo General de Publicaciones web	Centro de Publicaciones	-	-	0	-	-	**0**	-	3	Trimestral
		Estadística minera de España, 2016 1ª Edición web	D. G. de Política Energética y Minas	-	-	0	-	-	**0**	-	4	Anual

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

ÓRGANO PROPONENTE: Subdirección General de Desarrollo Normativo, Informes y Publicaciones. Centro de Publicaciones. **GRUPO: OTRAS PUBLICACIONES**

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa-dos (perió-dicas)	CONCEPTO presupuesta-rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	**COSTE TOTAL**	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI-DAD (salvo en anuales)
		Actualización del Cuadro Nacional de Atribución de Frecuencias (CNAF)	D.G. de Telecomunicaciones y TI / S.G. de Planificación del Espectro Radioeléctrico	-	175	450	-	-	**450**	-	1	1º
		Cartelería con información relativa a Telecomunicaciones español	Sª de Estado de Telecomunicaciones	-	9.500	2.000	-	-	**2.000**	-	3	A lo largo del año
		Cartelería con información relativa a Telecomunicaciones gallego	Sª de Estado de Telecomunicaciones	-	400	200	-	-	**200**	-	3	A lo largo del año
		Cartelería con información relativa a Telecomunicaciones vasco	Sª de Estado de Telecomunicaciones	-	300	100	-	-	**100**	-	3	A lo largo del año
		Cartelería con información relativa a Telecomunicaciones catalán	Sª de Estado de Telecomunicaciones	-	500	300	-	-	**300**	-	3	A lo largo del año
		Cartelería con información relativa a Telecomunicaciones valenciano	Sª de Estado de Telecomunicaciones	-	300	300	-	-	**300**	-	3	A lo largo del año
		Tríptico Biblioteca General	Biblioteca General	-	400	200	-	-	**200**	-	3	1º

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

ÓRGANO PROPONENTE: Subdirección General de Desarrollo Normativo, Informes y Publicaciones. Centro de Publicaciones. **GRUPO: OTRAS PUBLICACIONES**

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa-dos (perió-dicas)	CONCEPTO presupuesta-rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	**COSTE TOTAL**	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI-DAD (salvo en anuales)
		Carta de Servicios de Información y Atención al Ciudadano 2018-2021 (Tríptico)	Subdirección General de la Inspección General de Servicios y Relación con los Ciudadanos	-	800	500	-	-	500	-	3	1º

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

ÓRGANO PROPONENTE: Subdirección General de Desarrollo Normativo, Informes y Publicaciones. Centro de Publicaciones. **GRUPO: OTRAS PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS O AUDIOVISUALES**

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa-dos (perió-dicas)	CONCEPTO presupuesta-rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	**COSTE TOTAL**	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI-DAD (salvo en anuales)
		Cartelería con información relativa a Telecomunicaciones español	Sª de Estado de Telecomunicaciones	-	-	0	-	-	**0**	-	3	A lo largo del año
		Cartelería con información relativa a Telecomunicaciones gallego	Sª de Estado de Telecomunicaciones	-	-	0	-	-	**0**	-	3	A lo largo del año
		Cartelería con información relativa a Telecomunicaciones vasco	Sª de Estado de Telecomunicaciones	-	-	0	-	-	**0**	-	3	A lo largo del año
		Cartelería con información relativa a Telecomunicaciones catalán	Sª de Estado de Telecomunicaciones	-	-	0	-	-	**0**	-	3	A lo largo del año
		Cartelería con información relativa a Telecomunicaciones valenciano	Sª de Estado de Telecomunicaciones	-	-	0	-	-	**0**	-	3	A lo largo del año
		Tríptico Biblioteca General	Biblioteca General	-	-	0	-	-	**0**	-	3	1º
		Carta de Servicios de Información y Atención al Ciudadano 2018-2021 Web	Subdirección General de la Inspección General de Servicios y Relación con los Ciudadanos	-	-	-	-	Medios propios	-	-	3	1º

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

ÓRGANO PROPONENTE: Subdirección General de Desarrollo Normativo, Informes y Publicaciones. Centro de Publicaciones. **GRUPO: OTRAS PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS O AUDIOVISUALES**

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa-dos (perió-dicas)	CONCEPTO presupuesta-rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	**COSTE TOTAL**	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI-DAD (salvo en anuales)
		Carta de Servicios de Información y Atención al Ciudadano 2018-2021 (Tríptico) Web	Subdirección General de la Inspección General de Servicios y Relación con los Ciudadanos	-	-	-	-	Medios propios	-	-	3	1º
		Carta de Servicios Electrónicos. Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital. 2018-2021 Web	Subdirección General de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones	-	-	-	-	Medios propios	-	-	3	1º
		Carta de Servicios Electrónicos. Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital. 2018-2021 (Tríptico) Web	Subdirección General de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones	-	-	-	-	Medios propios	-	-	3	1º
		Carta de Servicios: Servicio de Pago Telemático 2017-2020 (Folleto) Web	Red.es (Dirección Adjunta de Sistemas de Información)	-	-	-	-	Medios propios	-	-	3	1º
		Carta de Servicios: Servicio de Pago Telemático 2017-2020 (Tríptico) Web	Red.es (Dirección Adjunta de Sistemas de Información)	-	-	-	-	Medios propios	-	-	3	1º
		Carta de Servicios: Dominios ".es" 2017 – 2020 (Folleto) Web	Red.es (Subdirección Adjunta de Dominios)	-	-	-	-	Medios propios	-	-	3	1º
		Carta de Servicios: Dominios ".es" 2017 – 2020 (Tríptico) Web	Red.es (Subdirección Adjunta de Dominios)	-	-	-	-	Medios propios	-	-	3	1º

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

ÓRGANO PROPONENTE: Subdirección General de Desarrollo Normativo, Informes y Publicaciones. Centro de Publicaciones. **GRUPO: OTRAS PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS O AUDIOVISUALES**

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa-dos (perió-dicas)	CONCEPTO presupuesta-rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	**COSTE TOTAL**	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI-DAD (salvo en anuales)
		Carta de Servicios: Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI) 2017-2020 (Folleto) Web	Red.es (Dirección del ONTSI	-	-	-	-	Medios propios	-	-	3	1º
		Carta de Servicios: Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI) 2017-2020 (Tríptico) Web	Red.es (Dirección del ONTSI	-	-	-	-	Medios propios	-	-	3	1º

MINISTERIO
DE ENERGÍA, TURISMO
Y AGENDA DIGITAL

PROGRAMA EDITORIAL 2018

(1.ª aprobación semestral)

O.E.P.M.

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

ÓRGANO PROPONENTE: Oficina Española de Patentes y Marcas. **GRUPO: UNITARIAS**

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa-dos (perió-dicas)	CONCEPTO presupuesta-rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	**COSTE TOTAL**	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI-DAD (salvo en anuales)
		Ley de Patentes de 24 de julio de 2015 y su Reglamento de Ejecución. (Papel)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	100	800		0	**800**	gratuita	1	2º
		Publicación de estudios sobre marcas (Papel)	Oficina Española de Patentes y Marcas / ANDEMA	-	400	0		Medios Propios -	**0**	gratuita	2	2º
		Patentes curiosas	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	250	1600		0	**1600**	gratuita	4	2º
		La propiedad industrial y su influencia en el éxito empresarial	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	250	4000		0	**4000**	gratuita	3	2º

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

ÓRGANO PROPONENTE: Oficina Española de Patentes y Marcas. **GRUPO: UNITARIAS ELECTRÓNICAS O AUIDOVISUALES**

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa-dos (perió-dicas)	CONCEPTO presupuesta-rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	**COSTE TOTAL**	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI-DAD (salvo en anuales)
		Publicación de estudios sobre marcas (En línea/pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas / ANDEMA	-				0	**0**	gratuita	2	2º
		Patentes curiosas	Oficina Española de Patentes y Marcas	-				0	**0**	gratuita	4	2º
		La Propiedad Industrial y su Influencia en el éxito empresarial.Vol.2 (En línea/pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-				0	**0**	gratuita	3	2º

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

ÓRGANO PROPONENTE: Oficina Española de Patentes y Marcas. **GRUPO: PERIÓDICAS ELECTRÓNICAS O AUDIOVISUALES**

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa-dos (perió-dicas)	CONCEPTO presupuesta-rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	**COSTE TOTAL**	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI-DAD (salvo en anuales)
		Boletín oficial de la propiedad industrial. Tomo I: Marcas y otros signos distintivos. En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	**0**	Gratuita	2	Diaria
		Boletín oficial de la propiedad industrial. Tomo II: Invenciones En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	**0**	Gratuita	2	Diaria
		Boletín oficial de la propiedad industrial. Tomo III: Diseños Industriales En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	**0**	Gratuita	2	Diaria
		Boletín oficial de la propiedad industrial. Tomo I: Marcas y otros signos distintivos. En línea (html)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	**0**	Gratuita	2	Diaria
		Boletín oficial de la propiedad industrial. Tomo II: Invenciones En línea (html)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	**0**	Gratuita	2	Diaria
		Boletín oficial de la propiedad industrial. Tomo III: Modelos y Dibujos Industriales y Artísticos En línea (html)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	**0**	Gratuita	2	Diaria
		Boletín VT. eDependencia En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	**0**	Gratuita	4	Trimestral

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

ÓRGANO PROPONENTE: Oficina Española de Patentes y Marcas. **GRUPO: PERIÓDICAS ELECTRÓNICAS O AUDIOVISUALES**

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa-dos (perió-dicas)	CONCEPTO presupuesta-rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	**COSTE TOTAL**	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI-DAD (salvo en anuales)
		Boletín VT. Servicios e Interfaces avanzados móviles En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	**0**	Gratuita	4	Trimestral
		Boletín VT. Redes de Sensores Inalámbricas En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	**0**	Gratuita	4	Trimestral
		Boletín VT. Coche Inteligente En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	**0**	Gratuita	4	Trimestral
		Boletín VT. Sanidad animal En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	**0**	Gratuita	4	Trimestral
		Boletín VT. Biotecnología sanitaria En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	**0**	Gratuita	4	Trimestral
		Boletín VT. Biomasa En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	**0**	Gratuita	4	Trimestral
		Boletín VT. Pesca y acuicultura En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	**0**	Gratuita	4	Trimestral

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

ÓRGANO PROPONENTE: Oficina Española de Patentes y Marcas. **GRUPO: PERIÓDICAS ELECTRÓNICAS O AUDIOVISUALES**

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa-dos (perió-dicas)	CONCEPTO presupuesta-rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	**COSTE TOTAL**	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI-DAD (salvo en anuales)
		Boletín VT. Sector calzado En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	**0**	Gratuita	4	Trimestral
		Boletín VT. Sector agroalimentario En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	**0**	Gratuita	4	Trimestral
		Boletín VT. Sector metal-mecánico En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	**0**	Gratuita	4	Trimestral
		Boletín VT. Sector transformador plástico En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	**0**	Gratuita	4	Trimestral
		Boletín VT. Energías marinas En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	**0**	Gratuita	4	Trimestral
		Boletín VT. Dispositivos médicos En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	**0**	Gratuita	4	Trimestral
		Boletín VT .Coche Electrónico En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	**0**	Gratuita	4	Trimestral

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

ÓRGANO PROPONENTE: Oficina Española de Patentes y Marcas. **GRUPO: PERIÓDICAS ELECTRÓNICAS O AUDIOVISUALES**

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa-dos (perió-dicas)	CONCEPTO presupuesta-rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	**COSTE TOTAL**	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI-DAD (salvo en anuales)
		Memoria de actividades En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	1.300	-	-	**1.300**	Gratuita	2	2º
		Annual Report En línea (pdf) (Ingles)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	1.300	-	-	**1.300**	Gratuita	2	2º
		Marchamos: revista de comunicación interna de la Oficina de Patentes y Marcas En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	2.000	-	-	**2.000**	Gratuita	4	Cuatrimestral
		Info Pi En línea (htm/xhtm/html)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios Propios	**0**	Gratuita	3	Mensual

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

ÓRGANO PROPONENTE: Oficina Española de Patentes y Marcas. **GRUPO: OTRAS PUBLICACIONES**

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa-dos (perió-dicas)	CONCEPTO presupuesta-rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	**COSTE TOTAL**	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI-DAD (salvo en anuales)
	Folleto	La OEPM en cifras 2017	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	300	1.600	-	-	**1.600**	Gratuita	2	1er
	Folleto	Lo atractivo está en la forma	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	350	1.250	-	-	**1.250**	Gratuita	3	2º
	Folleto	El secreto está en la marca	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	350	1.250	-	-	**1.250**	Gratuita	3	2º
	Folleto	¿Qué es la OEPM?	Oficina Española de Patentes y Marcas		500	600			**600**	Gratuita	2	1er
	Folleto	What is the SPTO?	Oficina Española de Patentes y Marcas		300	400			**400**	Gratuita	2	1er
	Folleto	Marcas y PYME	Oficina Española de Patentes y Marcas		300	600			**600**	Gratuita	3	2º
	Folleto	Cuestiones básicas acerca de marcas y nombres comerciales	Oficina Española de Patentes y Marcas		500	650	-	-	**650**	Gratuita	3	2º

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

ÓRGANO PROPONENTE: Oficina Española de Patentes y Marcas. **GRUPO: OTRAS PUBLICACIONES**

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa-dos (perió-dicas)	CONCEPTO presupuesta-rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	**COSTE TOTAL**	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI-DAD (salvo en anuales)
	Folleto	Basic Facts about Trademarks and Trade Names	Oficina Española de Patentes y Marcas		200	300	-	-	**300**	Gratuita	3	2º
	Folleto	Cuestiones básicas acerca de patentes y modelos de utilidad	Oficina Española de Patentes y Marcas		500	850	-	-	**850**	Gratuita	3	2º
	Folleto	Basic Questions about Patents and Utility Models	Oficina Española de Patentes y Marcas		200	350	-	-	**350**	Gratuita	3	2º
	Folleto	Las Patentes como fuente de Información Tecnológica	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	350	1100	-	-	**1100**	Gratuita	3	2
	Folleto	Tecnologías de Mitigación del Cambio Climático	Oficina Española de Patentes y Marcas		200	800			**800**	Gratuita	3	2º
	Folleto	Tecnología en el Sector de Automoción	Oficina Española de Patentes y Marcas		200	800			**800**	Gratuita	3	2º
	Folleto	Guía de las Marcas	Oficina Española de Patentes y Marcas / ANDEMA		300	0		Financia coeditor -	**0**	Gratuita	3	2º

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

ÓRGANO PROPONENTE: Oficina Española de Patentes y Marcas. **GRUPO: OTRAS PUBLICACIONES**

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa-dos (perió-dicas)	CONCEPTO presupuesta-rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	**COSTE TOTAL**	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI-DAD (salvo en anuales)
	Folleto	Guía de las patentes	Oficina Española de Patentes y Marcas / ANDEMA		300	0		Financia coeditor	**0**	Gratuita	3	2º
	Folleto	Guía del diseño	Oficina Española de Patentes y Marcas / ANDEMA		300	0		Financia coeditor -	**0**	Gratuita	3	2º
	Folleto	La Protección de las Innovaciones en España	Oficina Española de Patentes y Marcas		300	1100			**1100**	Gratuita	2	2º
	Díptico	Informes Tecnológicos de Patentes	Oficina Española de Patentes y Marcas		300	500	-	-	**500**	Gratuita	2	1er
	Díptico	Informes de Vigilancia Tecnológica a Medida	Oficina Española de Patentes y Marcas		300	500	-	-	**500**	Gratuita	2	1er
	Díptico	IP Diagnosis (título pendiente de confirmar)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	300	500	-	-	**500**	Gratuita	3	1º
	Díptico	Servicio de apoyo a la empresa	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	500	650	-	-	**650**	Gratuita	3	2º

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

ÓRGANO PROPONENTE: Oficina Española de Patentes y Marcas. **GRUPO: OTRAS PUBLICACIONES**

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa-dos (perió-dicas)	CONCEPTO presupuesta-rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	**COSTE TOTAL**	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI-DAD (salvo en anuales)
	Díptico	¿Por qué solicitar un diseño industrial en España?	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	300	450	-	-	**450**	Gratuita	3	2º
	Tríptico	Las Patentes como herramienta de internacionalización de las empresas	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	500	650	-	-	**650**	Gratuita	3	2º
	Tríptico	Conoce el Fondo Histórico del Archivo de la OEPM	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	500	650	-	-	**650**	Gratuita	3º	1er
	Tríptico	Know about the Historical Fonds of the SPTO Archives	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	500	650	-	-	**650**	Gratuita	3	1er
	Díptico	Solicitud electrónica de marcas y nombres comerciales	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	500	650	-	-	**650**	Gratuita	3	1er
	Díptico	Solicitud electrónica de diseños industriales	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	500	650	-	-	**650**	Gratuita	3	1er
	Hoja	Infografía 2017	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	400	300	-	-	**300**	Gratuita	3	1er

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

ÓRGANO PROPONENTE: Oficina Española de Patentes y Marcas. **GRUPO: OTRAS PUBLICACIONES**

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa-dos (perió-dicas)	CONCEPTO presupuesta-rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	**COSTE TOTAL**	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI-DAD (salvo en anuales)
	Hoja	2017 infographics	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	200	200	-	-	**200**	Gratuita	3	1er
	Folleto	Carta de Servicios de Información y Atención al Ciudadano	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	200	0	-	Medio propios	**0**	Gratuita	3	1er
	Folleto	Service Charter Information and Customer Service.	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	200	0	-	Medio propios	**0**	Gratuita	3º	2
	Folleto	Carta de Servicios de Información Tecnológica	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	200	0	-	Medio propios	**0**	Gratuita	3	1er
	Folleto	Service Charter Technological Information.	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	200	0	-	Medio propios	**0**	Gratuita	3º	2
	Folleto	Carta de Servicios de Signos Distintivos	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	200	0	-	Medio propios	**0**	Gratuita	3	1er
	Folleto	Service Charter Distinctive Signs.	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	200	0	-	Medio propios	**0**	Gratuita	3º	2

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

ÓRGANO PROPONENTE: Oficina Española de Patentes y Marcas. **GRUPO: OTRAS PUBLICACIONES**

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa-dos (perió-dicas)	CONCEPTO presupuesta-rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	**COSTE TOTAL**	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI-DAD (salvo en anuales)
	Folleto	Carta de Servicios de Modelos de Utilidad	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	200	0	-	Medio propios	**0**	Gratuita	3	1er
	Folleto	Service Charter Utility Models.	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	200	0	-	Medio propios	**0**	Gratuita	3º	2
	Folleto	Carta de Servicios como Administración de Búsqueda y Examen Preliminar Internacional	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	200	0	-	Medio propios	**0**	Gratuita	3	1er
	Folleto	Service Charter Search and International Preliminary Examination Authority.	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	200	0	-	Medio propios	**0**	Gratuita	3º	2
	Folleto	CEVIpyme tu idea te hace grande.	DGPYME/ CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA/OEPM		500	0		Medios propios	**0**	Gratuita	3	1er
	Folleto	Exposición Mujeres Inventoras.	Oficina Española de Patentes y Marcas		100	1100			**1100**	Gratuita	2	2º
	Folleto	Folletos divulgativos de propiedad industrial.	Oficina Española de Patentes y Marcas		1000	2000			**2000**	Gratuita	2	2º

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

ÓRGANO PROPONENTE: Oficina Española de Patentes y Marcas. **GRUPO: OTRAS PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS O AUIDOVISUALES**

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa-dos (perió-dicas)	CONCEPTO presupuesta-rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	**COSTE TOTAL**	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI-DAD (salvo en anuales)
	Folleto	La OEPM en cifras 2017	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	**0**	-	2	1er
	Folleto	Lo atractivo está en la forma	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	**0**	-	3	2º
	Folleto	El secreto está en la marca	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	**0**	-	3	2º
	Folleto	¿Qué es la OEPM?	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	**0**	-	2	1er
	Folleto	What is the SPTO?	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	**0**	-	2	1er
	Folleto	Marcas y PYME	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	**0**	-	3	2º
	Folleto	Cuestiones básicas acerca de marcas y nombres comerciales	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	**0**	-	3	2º

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

ÓRGANO PROPONENTE: Oficina Española de Patentes y Marcas. **GRUPO: OTRAS PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS O AUIDOVISUALES**

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa-dos (perió-dicas)	CONCEPTO presupuesta-rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	**COSTE TOTAL**	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI-DAD (salvo en anuales)
	Folleto	Basic Facts about Trademarks and Trade Names	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	**0**	-	3	2º
	Folleto	Cuestiones básicas acerca de patentes y modelos de utilidad	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	**0**	-	3	2º
	Folleto	Basic Questions about Patents and Utility Models	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	**0**	-	3	2º
	Folleto	Las Patentes como fuente de Información Tecnológica	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	**0**	-	3	2
	Folleto	Tecnologías de Mitigación del Cambio Climático	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	**0**	-	3	2º
	Folleto	Tecnología en el Sector de Automoción	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	**0**	-	3	2º
	Folleto	Guía de las Marcas	Oficina Española de Patentes y Marcas / ANDEMA	-	-	0	-	-	**0**	-	3	2º

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

ÓRGANO PROPONENTE: Oficina Española de Patentes y Marcas. **GRUPO: OTRAS PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS O AUIDOVISUALES**

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa-dos (perió-dicas)	CONCEPTO presupuesta-rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	**COSTE TOTAL**	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI-DAD (salvo en anuales)
	Folleto	Guía de las patentes	Oficina Española de Patentes y Marcas / ANDEMA	-	-	0	-	-	**0**	-	3	2º
	Folleto	Guía del diseño	Oficina Española de Patentes y Marcas / ANDEMA	-	-	0	-	-	**0**	-	3	2º
	Folleto	La Protección de las Innovaciones en España	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	**0**	-	2	2º
	Díptico	Informes Tecnológicos de Patentes	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	**0**	-	2	1er
	Díptico	Informes de Vigilancia Tecnológica a Medida	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	**0**	-	2	1er
	Díptico	IP Diagnosis (título pendiente de confirmar)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	**0**	-	3	1º
	Díptico	Servicio de apoyo a la empresa	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	**0**	-	3	2º

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

ÓRGANO PROPONENTE: Oficina Española de Patentes y Marcas. **GRUPO: OTRAS PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS O AUIDOVISUALES**

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa-dos (perió-dicas)	CONCEPTO presupuesta-rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	**COSTE TOTAL**	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI-DAD (salvo en anuales)
	Díptico	¿Por qué solicitar un diseño industrial en España?	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	**0**	-	3	2º
	Tríptico	Las Patentes como herramienta de internacionalización de las empresas	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	**0**	-	3	2º
	Tríptico	Conoce el Fondo Histórico del Archivo de la OEPM	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	**0**	-	3	1er
	Tríptico	Know about the Historical Fonds of the SPTO Archives	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	**0**	-	3	1er
	Díptico	Solicitud electrónica de marcas y nombres comerciales	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	**0**	-	3	1er
	Díptico	Solicitud electrónica de diseños industriales	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	**0**	-	3	1er
	Hoja	Infografía 2017	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	**0**	-	3	1er

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

ÓRGANO PROPONENTE: Oficina Española de Patentes y Marcas. **GRUPO: OTRAS PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS O AUIDOVISUALES**

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa-dos (perió-dicas)	CONCEPTO presupuesta-rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	**COSTE TOTAL**	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI-DAD (salvo en anuales)
	Hoja	2017 infographics	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	**0**	-	3	1er
	Folleto	La protección internacional de las invenciones	Oficina Española de Patentes y Marcas		-	500	-	-	**500**	-	3	1er
	Folleto	Carta de Servicios de Información y Atención al Ciudadano	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	**0**	-	3	1er
	Folleto	Service Charter Information and Customer Service.	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	**0**	-	3º	2
	Folleto	Carta de Servicios de Información Tecnológica	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	**0**	-	3	1er
	Folleto	Service Charter Technological Information.	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	**0**	-	3º	2
	Folleto	Carta de Servicios de Signos Distintivos	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	**0**	-	3	1er

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

ÓRGANO PROPONENTE: Oficina Española de Patentes y Marcas. **GRUPO: OTRAS PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS O AUIDOVISUALES**

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa-dos (perió-dicas)	CONCEPTO presupuesta-rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	**COSTE TOTAL**	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI-DAD (salvo en anuales)
	Folleto	Service Charter Distinctive Signs.	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	**0**	-	3º	2
	Folleto	Carta de Servicios de Modelos de Utilidad	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	**0**	-	3	1er
	Folleto	Service Charter Utility Models.	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	**0**	-	3º	2
	Folleto	Carta de Servicios como Administración de Búsqueda y Examen Preliminar Internacional	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	**0**	-	3	1er
	Folleto	Service Charter Search and International Preliminary Examination Authority.	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	**0**	-	3º	2
	Folleto	CEVIpyme tu idea te hace grande.	DGPYME/ CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA/OEPM			0		Medios propios	**0**		3	1er
	Folleto	Exposición Mujeres Inventoras.	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	**0**	-	2	2º

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

ÓRGANO PROPONENTE: Oficina Española de Patentes y Marcas. **GRUPO: OTRAS PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS O AUIDOVISUALES**

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa-dos (perió-dicas)	CONCEPTO presupuesta-rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	**COSTE TOTAL**	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI-DAD (salvo en anuales)
	Folleto	Folletos divulgativos de Propiedad industrial.	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	**-**	**0**	-	3	2º
	Folleto	¿QUÉ ES UNA PATENTE?	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	**0**	-	2	2º
	Folleto	¿QUÉ ES UNA MARCA?	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	**0**	-	2	2º
	Folleto	¿QUÉ ES UN DISEÑO INDUSTRIAL?	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	**0**	-	2	2º
	Folleto	¿QUÉ SON LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL?	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	**0**	-	2	2º

MINISTERIO
DE ENERGÍA, TURISMO
Y AGENDA DIGITAL

PROGRAMA EDITORIAL 2018

(1.ª aprobación semestral)

TURESPAÑA

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: TURESPAÑA

ÓRGANO PROPONENTE: TURESPAÑA **GRUPO: UNITARIAS**

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa-dos (perió-dicas)	CONCEPTO presupuesta-rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	**COSTE TOTAL**	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI-DAD (salvo en anuales)
		A Espaha imperdivel – Guía para agentes de viagens (portugués)	Institucional		3.000	640		6.296,15	**6.296,15**	Gratuito	4	2º trimestre
		Información turística (inglés)	Institucional		250	640		1.000	**1.000**	Gratuito	4	1º trimestre
		Información turística /francés)	Institucional		500	640		2.500	**2.500**	Gratuito	4	1º trimestre

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: TURESPAÑA

ÓRGANO PROPONENTE: TURESPAÑA **GRUPO: UNITARIAS ELECTRÓNICAS**

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa-dos (perió-dicas)	CONCEPTO presupuesta-rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	**COSTE TOTAL**	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI-DAD (salvo en anuales)
		Información turística (pdf español)	Institucional			640		2.486,25	**2.486,25**	Gratuito	4	3º trimestre
		Información turística (pdf inglés)	Institucional			640		2.280,64	**2.280,64**	Gratuito	4	3º trimestre
		Información turística (pdf francés)	Institucional			640		2.280,64	**2.280,64**	Gratuito	4	3º trimestre
		Información turística (pdf alemán)	Institucional			640		2.280,64	**2.280,64**	Gratuito	4	3º trimestre
		Información turística (pdf italiano)	Institucional			640		2.280,64	**2.280,64**	Gratuito	4	3º trimestre
		Información turística (pdf portugués)	Institucional			640		2.280,64	**2.280,64**	Gratuito	4	3º trimestre
		Información turística (pdf ruso))	Institucional			640		2.818,51	**2.818,51**	Gratuito	4	3º trimestre

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: TURESPAÑA

ÓRGANO PROPONENTE: TURESPAÑA **GRUPO: UNITARIAS ELECTRÓNICAS**

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa-dos (perió-dicas)	CONCEPTO presupuesta-rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	**COSTE TOTAL**	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI-DAD (salvo en anuales)
		Información turística (pdf japonés)	Institucional			640		5.042,55	**5.042,55**	Gratuito	4	3º trimestre
		Información turística (pdf chino)	Institucional			640		2.353,19	**2.353,19**	Gratuito	4	3º trimestre

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: TURESPAÑA

ÓRGANO PROPONENTE: TURESPAÑA **GRUPO: PERIÓDICAS ELECTRÓNICAS**

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa-dos (perió-dicas)	CONCEPTO presupuesta-rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	**COSTE TOTAL**	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI-DAD (salvo en anuales)
		Coyuntura turística (COYUNTUR)	Institucional			640		Medios propios	**Medios propios**	Gratuito	4	Trimestral
		Coyuntura turística (invierno, verano)	Institucional			640		Medios propios	**Medios propios**	4.150	4	Semestral
		Estudios de mercados	Institucional			640		Medios propios	**Medios propios**	4.150	4	Anual
		Newsbites from Spain (inglés)	Institucional			640		8.812	**8.712**	Gratuito	4	Semestral
		Revista España (noruego)	Instuticional			640		12.000	**12.000**	Gratuito	4	Trimestral

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: TURESPAÑA

ÓRGANO PROPONENTE: TURESPAÑA **GRUPO: OTRAS PUBLICACIONES**

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa-dos (perió-dicas)	CONCEPTO presupuesta-rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	**COSTE TOTAL**	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI-DAD (salvo en anuales)
		Spanien (sueco)	Institucional		3.000	640		16.177,60	**16.177,60**	Gratuito	4	1º trimestre
		Información turística (inglés)	Institucional		2.250	640		12.113,27	**12.113,27**	Gratuito	4	2º trimestre
		Información turística (alemán)	Institucional		60.900	640		32.382	**32.382**	Gratuito	4	1º trimestre
		Información turística (chino)	Institucional		2.000	640		2.179,12	**2.179,12**	Gratuito	4	2º trimestre
		Información turística (francés) (10,5 x 21 cm)	Institucional		4.000	640		10.000	**10.000**	Gratuito	4	1º trimestre
		Información turística (italiano)	Institucional		3.000	640		9.000	**9.000**	Gratuito	4	2º trimestre
		Shopping in Spain (noruego)	Institucional		250	640		1.000	**1.000**	Gratuito	4	1º trimestre

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: TURESPAÑA

ÓRGANO PROPONENTE: TURESPAÑA **GRUPO: OTRAS PUBLICACIONES**

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa-dos (perió-dicas)	CONCEPTO presupuesta-rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	**COSTE TOTAL**	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI-DAD (salvo en anuales)
		Vivir España (español)	Institucional		50	640		300	**300**	Gratuito	4	2º semestre
		Vivir España (finés)	Institucional		300	640		1.200	**1.200**	Gratuito	4	1º semestre
		100 razones para visitar España en el año del centenario de Estonia (estonio)	Institucional		300	640		1.200	**1.200**	Gratuito	4	1º semestre
		España A-Z (hebreo)	Institucional		1.000	640		3.000	**3.000**	Gratuito	4	2º trimestre
		Manual de identidad institucional	Institucional		Bajo demanda	640		1.000	**1.000**	Gratuito	4	1º trimestre
		Spain Dazzling and friendly (farsi))	Institucional		5.000	640		6.000	**6.000**	Gratuito	4	1º trimestre
		Cartel Fundación Miró I (Japonés)	Institucional		300	640		1.858	**1.858**	Gratuito	4	1º trimestre

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: TURESPAÑA

ÓRGANO PROPONENTE: TURESPAÑA **GRUPO: OTRAS PUBLICACIONES**

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa-dos (perió-dicas)	CONCEPTO presupuesta-rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	**COSTE TOTAL**	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI-DAD (salvo en anuales)
		Cartel Fundación Miró II (Japonés)	Institucional		300	640		1.858	**1.858**	Gratuito	4	1º trimestre

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: TURESPAÑA

ÓRGANO PROPONENTE: TURESPAÑA **GRUPO: OTRAS PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS**

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa-dos (perió-dicas)	CONCEPTO presupuesta-rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	**COSTE TOTAL**	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI-DAD (salvo en anuales)
		Informe sobre nivel de Renta y lugar de residencia en Canadá (inglés)	Institucional			640		300	**300**	Gratuito	4	1º trimestre
		Vivir España (español)	Institucional			640		50	**50**	Gratuito	4	1º semestre
		Vivir España (finés)	Institucional			640		50	**50**	Gratuito	4	1º semestre
		100 razones para visitar España en el año del centenario de Estonia (estonio)	Institucional			640		50	**50**	Gratuito	4	1º semestre
		Shopping in Spain (noruego)	Institucional			640		500	**500**	Gratuito	4	1º trimestre
		Información turística (pdf español)	Institucional			640		98.358,18	**98.358,18**	Gratuito	4	3º trimestre
		Información turística (pdf inglés)	Institucional			640		37.324,79	**37.324,79**	Gratuito	4	3º trimestre

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: TURESPAÑA

ÓRGANO PROPONENTE: TURESPAÑA **GRUPO: OTRAS PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS**

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa-dos (perió-dicas)	CONCEPTO presupuesta-rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	**COSTE TOTAL**	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI-DAD (salvo en anuales)
		Información turística (pdf francés)	Institucional			640		37.324,79	**37.324,79**	Gratuito	4	3º trimestre
		Información turística (pdf alemán)	Institucional			640		35.040,96	**35.040,96**	Gratuito	4	3º trimestre
		Información turística (pdf italiano)	Institucional			640		19.030,21	**19.030,21**	Gratuito	4	3º trimestre
		Información turística (pdf portugués)	Institucional			640		30.449,36	**30.449,36**	Gratuito	4	3º trimestre
		Información turística (pdf ruso)	Institucional			640		34.788,09	**34.788,09**	Gratuito	4	3º trimestre
		Información turística (pdf japonés)	Institucional			640		42.012,77	**42.012,77**	Gratuito	4	3º trimestre
		Información turística (pdf chino)	Institucional			640		25.853,19	**25.853,19**	Gratuito	4	3º trimestre

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: TURESPAÑA

ÓRGANO PROPONENTE: TURESPAÑA **GRUPO: OTRAS PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS**

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa-dos (perió-dicas)	CONCEPTO presupuesta-rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	**COSTE TOTAL**	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI-DAD (salvo en anuales)
		Información turística (folleto digital español)	Institucional			640		28.182,37	**28.182,37**	Gratuito	4	3º trimestre
		Información turística (folleto digital inglés))	Institucional			640		3.510,17	**3.510,17**	Gratuito	4	3º trimestre
		Información turística (folleto digital francés)	Institucional			640		5.386,77	**5.386,77**	Gratuito	4	3º trimestre
		Información turística (folleto digital alemán)	Institucional			640		3.510,17	**3.510,17**	Gratuito	4	3º trimestre
		Información turística (folleto digital italiano))	Institucional			640		13.161,23	**13.161,23**	Gratuito	4	3º trimestre
		Información turística microstie español, inglés, francés, alemán, italiano)	Institucional			640		6.563,84	**6.563,84**	Gratuito	4	3º trimestre
		España A-Z (hebreo)	Institucional			640		Medios propios	**Medios propios**	Gratuito	4	2º trimestre

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: TURESPAÑA

ÓRGANO PROPONENTE: TURESPAÑA **GRUPO: OTRAS PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS**

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa-dos (perió-dicas)	CONCEPTO presupuesta-rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	**COSTE TOTAL**	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI-DAD (salvo en anuales)
		Manual de identidad institucional	Institucional			640		21.689,25	**21.689,25**	Gratuito	4	1º trimestre

MINISTERIO
DE ENERGÍA, TURISMO
Y AGENDA DIGITAL

PROGRAMA EDITORIAL 2018

(1.ª aprobación semestral)

NOTA SOBRE DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS

NOTA SOBRE DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS

1. Difundir las normas legales, reglamentarias y técnicas.

2. Informar a los ciudadanos sobre las actuaciones del Gobierno en cumplimiento de sus objetivos de política general.

3. Facilitar a los ciudadanos el acceso a los servicios y prestaciones públicas.

4. Difundir la investigación, el desarrollo tecnológico, la innovación y la cultura; servir a los procesos de enseñanza; y fomentar la educación de la población para la protección y promoción de la salud.

5. Colaborar para que la Administración General del Estado forme a su personal en la búsqueda de la calidad como forma ordinaria de prestación de servicios públicos.