



MINISTERIO
DE ENERGÍA, TURISMO
Y AGENDA DIGITAL

PROGRAMA EDITORIAL 2017

(1.^a aprobación semestral)

ÍNDICE

- Cuadro de títulos y costes	3
- Servicios Centrales	5
- O.E.P.M. (Oficina Española de Patentes y Marcas)	13
- TURESPAÑA	28
- Nota sobre descripción de objetivos	39



MINISTERIO
DE ENERGÍA, TURISMO
Y AGENDA DIGITAL

CUADRO DE TÍTULOS Y COSTES

(1.^a aprobación semestral 2017)

CUADRO RESUMEN DEL PROGRAMA EDITORIAL 2017 – 1.ª APROBACIÓN DEL MINISTERIO DE ENERGIA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA	PUBLICACIONES PROPIAS (1)	PUBLICACIONES EN COEDICIÓN CON OTRA UNIDAD EDITORA (2)	OTRAS PUBLICACIONES EN COEDICIÓN (3)	TOTAL PUBLICACIONES (4) (4) = 1+2+3 (4) = 5+6+7+8+9+10+11+12	PUBLICACIONES UNITARIAS (5)	UNITARIAS ELECTRÓNICAS O AUDIOVISUALES (6)	PUBLICACIONES PERIÓDICAS (7)	PERIÓDICAS ELECTRÓNICAS O AUDIOVISUALES (8)	PUBLICACIONES CARTOGRAFICAS (9)	CARTOGRAFICAS ELECTRONICAS O AUDIOVISUALES (10)	OTRAS PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS O AUDIOVISUALES (11)	OTRAS PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS O AUDIOVISUALES (12)	COSTES CONCEPTO PRESUPUESTARIO 240 (13)	COSTES OPERACIONES COMERCIALES	OTRA FINANCIACIÓN (16)	TOTAL COSTES (17) (17) = 13+14+15+16	INGRESOS PREVISTOS (18)
CENTRO DE PUBLICACIONES	39	-	-	39	3	7	6	14	-	-	4	5	83.350	-	-	83.350	12.000
OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS	67	-	7	74	3	2	-	25	-	-	22	22	6.500	-	-	6.500	0
I.R.M.C.D.A.C.M. (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.000	-	-	1.000	0
TURESPAÑA (2)	44	-	-	44	6	8	2	8	-	-	11	9	-	-	-	-	-
TOTAL MINISTERIO	150	-	7	157	12	17	8	47	-	-	37	36	90.850	-	-	90.850	12.000

(1) I.R.M.C.D.A.C.M. Instituto para la Reforma de la Minería del Carbón y Desarrollo Alternativo de las Comarcas Mineras. No presenta publicaciones para 2017. SA/mpa 24.04.17. 13,00 H.

(2) Esta Unidad Editora financia sus publicaciones con cargo al concepto 640, con una estimación máxima de gastos de 150.000 € y máximo de ingresos de 3.200 €.



MINISTERIO
DE ENERGÍA, TURISMO
Y AGENDA DIGITAL

PROGRAMA EDITORIAL 2017

(1.^a aprobación semestral)

SERVICIOS CENTRALES

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

ÓRGANO PROPONENTE: Subdirección General de Desarrollo Normativo, Informes y Publicaciones. Centro de Publicaciones.

GRUPO: UNITARIAS

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programados (periódicas)	CONCEPTO presupuestario 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICIDAD (salvo en anuales)
		La reforma del sector eléctrico a la luz de los dictámenes del Consejo de Estado	Secretaría General Técnica	-	100	4.000	-	-	4.000	-	1	1º
		Planificación gasista	S. G. de Planificación Energética y Seguimiento D.G. Política Energética y Minas	-	250	5.000	-	-	5.000	-	2	4º
AEBOE		Código de Energía Eléctrica	MINETAD-AEBOE	-	50	-	-	-	-	-	1	3º

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

ÓRGANO PROPONENTE: Subdirección General de Desarrollo Normativo, Informes y Publicaciones. Centro de Publicaciones.

GRUPO: UNITARIAS ELECTRÓNICAS O AUDIOVISUALES

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa- dos (periódicas)	CONCEPTO presupuesta- rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI- DAD (salvo en anuales)
		Guía de buenas prácticas en el diseño y ejecución de voladuras en banco Web	S. G. de Minas D.G. Política Energética y Minas	-	-	-	-	Medios propios	-	-	4	1º
		Guía de secaderos en la industria pirotécnica Web	S. G. de Minas D.G. Política Energética y Minas	-	-	-	-	Medios propios	-	-	4	2º
		La reforma del sector eléctrico a la luz de los dictámenes del Consejo de Estado Web	Secretaría General Técnica	-	-	-	-	Medios propios	-	-	1	1º
		Planificación gasista Web	S. G. de Planificación Energética y Seguimiento D.G. Política Energética y Minas	-	-	-	-	Medios propios	-	-	1	1º
		Silicosis. Control de riesgo y prevención eficaz Web	S. G. de Minas D.G. Política Energética y Minas	-	-	-	-	Medios propios	-	-	4	3º
AEBOE		Código de Energía Eléctrica Web	MINETAD-AEBOE	-	-	-	-	-	-	-	1	3º
AEBOE		Código de Energía Eléctrica Epub	MINETAD-AEBOE	-	-	-	-	-	-	-	1	3º

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

ÓRGANO PROPONENTE: Subdirección General de Desarrollo Normativo, Informes y Publicaciones. Centro de Publicaciones.

GRUPO: PERIÓDICAS

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programados (periódicas)	CONCEPTO presupuestario 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICIDAD (salvo en anuales)
		Estadística minera de España, 2015 1ª Edición	D. G. de Política Energética y Minas	-	30	300	-	-	300	-	4	4º
		La Energía en España, 2016	D. G. de Política Energética y Minas SG de Planificación Energética y Sgto.	-	180	5.000	-	-	5.000	-	2	4º
	Revista	Estudios Turísticos (núm. 209 a 212)	Instituto de Turismo de España	-	400 x 4	19.000	-	-	19.000	3.000	4	Trimestral
	Revista	Economía Industrial (núm. 403 a 406)	Centro de Publicaciones	-	400 x 4	36.000	-	-	36.000	6.000	4	Trimestral
		La Sociedad en Red, 2016	Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información	-	350	5.000	-	-	5.000	-	4	Anual
		Catálogo General de Publicaciones	Centro de Publicaciones	-	25 x 4	500	-	-	500	-	3	Trimestral

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

ÓRGANO PROPONENTE: Subdirección General de Desarrollo Normativo, Informes y Publicaciones. Centro de Publicaciones.

GRUPO: PERIÓDICAS ELECTRÓNICAS O AUDIOVISUALES

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuademación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programados (periódicas)	CONCEPTO presupuestario 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICIDAD (salvo en anuales)
		Estadística de fabricación de pasta coquizable, de coquerías y de gas de horno alto página web	S.G. de Planificación Energética y Seguimiento D.G. Política Energética y Minas	-	-	-	-	Medios propios	-	-	4	anual
		Estadística de fabricación de pasta coquizable, de coquerías y de gas de horno alto página web	S.G. de Planificación Energética y Seguimiento D.G. Política Energética y Minas	-	-	-	-	Medios propios	-	-	4	mensual
		Estadística de la industria de energía eléctrica. página web	S.G. de Planificación Energética y Seguimiento D.G. Política Energética y Minas	-	-	-	-	Medios propios	-	-	4	anual
		Estadística de la industria de energía eléctrica. página web	S.G. de Planificación Energética y Seguimiento D.G. Política Energética y Minas	-	-	-	-	Medios propios	-	-	4	mensual
		Estadística de industrias del gas. página web	S.G. de Planificación Energética y Seguimiento D.G. Política Energética y Minas	-	-	-	-	Medios propios	-	-	4	anual
		Estadística de refinerías de petróleo. página web	S.G. de Planificación Energética y Seguimiento D.G. Política Energética y Minas	-	-	-	-	Medios propios	-	-	4	mensual
		Boletín trimestral de coyuntura energética. página web	S.G. de Planificación Energética y Seguimiento D.G. Política Energética y Minas	-	-	-	-	Medios propios	-	-	4	trimestral

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

ÓRGANO PROPONENTE: Subdirección General de Desarrollo Normativo, Informes y Publicaciones. Centro de Publicaciones.

GRUPO: PERIÓDICAS ELECTRÓNICAS O AUDIOVISUALES

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programados (periódicas)	CONCEPTO presupuestario 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICIDAD (salvo en anuales)
		La Energía en España, 2016 web	D. G. de Política Energética y Minas SG de Planificación Energética y Sgto.	-	-	0	-	-	0	-	2	4º
		Estudios Turísticos (núm. 209 a 212) CD	Instituto de Turismo de España	-	15 x 4	0	-	-	0	-	4	Trimestral
		Economía Industrial (núm. 403 a 406)	Centro de Publicaciones	-	-	0	-	-	0	-	4	Trimestral
		Relación de Vehículos Homologados CD	Secretaría General Técnica	-	25 x 4	200	-	-	200	100	2	Trimestral
		La Sociedad en Red, 2016 web	Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información	-	-	0	-	-	0	-	4	Anual
		Catálogo General de Publicaciones web	Centro de Publicaciones	-	-	0	-	-	0	-	3	Trimestral
		Estadística minera de España, 2015 1ª Edición web	D. G. de Política Energética y Minas	-	-	0	-	-	0	-	4	Anual

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

ÓRGANO PROPONENTE: Subdirección General de Desarrollo Normativo, Informes y Publicaciones. Centro de Publicaciones.

GRUPO: OTRAS PUBLICACIONES

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programados (periódicas)	CONCEPTO presupuestario 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICIDAD (salvo en anuales)
		Carta de Servicios de la Biblioteca General	Biblioteca General	-	500	450	-	-	450	-	3	2º
		Tríptico Biblioteca General	Biblioteca General	-	1.000	400	-	-	450	-	3	2º
		Cartelería informando del Departamento de Formación	S.G. de RR.HH.	-	1.000 x 10	3.000	-	-	3.000	-	5	A lo largo del año
		Cartelería con información relativa a Telecomunicaciones	Sª de Estado de Telecomunicaciones	-	1.000 x 10	3.000	-	-	3.000	-	3	A lo largo del año

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

ÓRGANO PROPONENTE: Subdirección General de Desarrollo Normativo, Informes y Publicaciones. Centro de Publicaciones.

GRUPO: OTRAS PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS O AUDIOVISUALES

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa- dos (periódicas)	CONCEPTO presupuesta- rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI- DAD (salvo en anuales)
		Carta de Servicios de la Biblioteca General página web	Biblioteca General	-	-	-	-	Medios propios	-	-	3	2º
		Tríptico Biblioteca General página web	Biblioteca General	-	-	-	-	Medios propios	-	-	3	2º
		Cartelería informando del Departamento de Formación página web	S.G. de RR.HH.	-	-	0	-	-	0	-	5	A lo largo del año
		Cartelería con información relativa a Telecomunicaciones página web	Sª de Estado de Telecomunicaciones	-	-	0	-	-	0	-	3	A lo largo del año
		Cuadro Nacional de Atribución de Frecuencias Electrónico, 2017 (CNAF-E 2017) CD	D.G. de Telecomunicaciones y T.I.	-	200	1.500	-	-	1.500	-	1	4º



MINISTERIO
DE ENERGÍA, TURISMO
Y AGENDA DIGITAL

PROGRAMA EDITORIAL 2017

(1.^a aprobación semestral)

O.E.P.M.

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

ÓRGANO PROPONENTE: Oficina Española de Patentes y Marcas.

GRUPO: UNITARIAS

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programados (periódicas)	CONCEPTO presupuestario 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICIDAD (salvo en anuales)
		Convenio sobre la Patente Europea y su Reglamento de Ejecución	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	100	1.000	-	0	1.000	gratuita	3	2º
		Ley de Patentes de 24 de julio de 2015 y su Reglamento de Ejecución.	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	500	3.000	-	0	3.000	gratuita	3	2º
		Publicación de estudios sobre marcas	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	400	-	-	Medios Propios	-	gratuita	2	2º

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

ÓRGANO PROPONENTE: Oficina Española de Patentes y Marcas.

GRUPO: UNITARIAS ELECTRÓNICAS O AUDIOVISUALES

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programados (periódicas)	CONCEPTO presupuestario 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICIDAD (salvo en anuales)
		La Propiedad Industrial y su Influencia en el éxito empresarial.Vol.2 (En línea/pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios Propios	Medios Propios	gratuita	3	2º
		Publicación de estudios sobre marcas (En línea/pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios Propios	Medios Propios	gratuita	3	2º

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

ÓRGANO PROPONENTE: Oficina Española de Patentes y Marcas.

GRUPO: PERIÓDICAS ELECTRÓNICAS O AUDIOVISUALES

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuademación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programados (periódicas)	CONCEPTO presupuestario 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICIDAD (salvo en anuales)
		Boletín oficial de la propiedad industrial. Tomo I: Marcas y otros signos distintivos. En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	Medios propios	Gratuita	2	Diaria
		Boletín oficial de la propiedad industrial. Tomo II: Invenciones En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	Medios propios	Gratuita	2	Diaria
		Boletín oficial de la propiedad industrial. Tomo III: modelos y dibujos industriales y artísticos En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	Medios propios	Gratuita -	2	Diaria
		Boletín oficial de la propiedad industrial. Tomo I: Marcas y otros signos distintivos. En línea (html)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	Medios propios	Gratuita	2	Diaria
		Boletín oficial de la propiedad industrial. Tomo II: Invenciones En línea (html)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	Medios propios	Gratuita	2	Diaria
		Boletín oficial de la propiedad industrial. Tomo III: modelos y dibujos industriales y artísticos En línea (html)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	Medios propios	Gratuita	2	Diaria
		Boletín VT. eDependencia En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	Medios propios	Gratuita	4	Trimestral

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

ÓRGANO PROPONENTE: Oficina Española de Patentes y Marcas.

GRUPO: PERIÓDICAS ELECTRÓNICAS O AUDIOVISUALES

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa- dos (periódicas)	CONCEPTO presupuesta- rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI- DAD (salvo en anuales)
		Boletín VT. Servicios e Interfaces avanzados móviles En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	Medios propios	Gratuita	4	Trimestral
		Boletín VT. Redes de Sensores Inalámbricas En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	Medios propios	Gratuita	4	Trimestral
		Boletín VT. Coche Inteligente En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	Medios propios	Gratuita	4	Trimestral
		Boletín VT. Sanidad animal En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	Medios propios	Gratuita	4	Trimestral
		Boletín VT. Biotecnología sanitaria En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	Medios propios	Gratuita	4	Trimestral
		Boletín VT. Biomasa En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	Medios propios	Gratuita	4	Trimestral
		Boletín VT. Pesca y acuicultura En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	Medios propios	Gratuita	4	Trimestral

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

ÓRGANO PROPONENTE: Oficina Española de Patentes y Marcas.

GRUPO: PERIÓDICAS ELECTRÓNICAS O AUDIOVISUALES

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa- dos (periódicas)	CONCEPTO presupuesta- rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI- DAD (salvo en anuales)
		Boletín VT. Sector calzado En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	Medios propios	Gratuita	4	Trimestral
		Boletín VT. Sector agroalimentario En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	Medios propios	Gratuita	4	Trimestral
		Boletín VT. Sector metal-mecánico En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	Medios propios	Gratuita	4	Trimestral
		Boletín VT. Sector transformador plástico En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	Medios propios	Gratuita	4	Trimestral
		Boletín VT. Energías marinas En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	Medios propios	Gratuita	4	Trimestral
		Boletín VT. Dispositivos médicos En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	Medios propios	Gratuita	4	Trimestral
		Boletín VT. Coche Electrónico En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	Medios propios	Gratuita	4	Trimestral

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

ÓRGANO PROPONENTE: Oficina Española de Patentes y Marcas.

GRUPO: PERIÓDICAS ELECTRÓNICAS O AUDIOVISUALES

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programados (periódicas)	CONCEPTO presupuestario 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICIDAD (salvo en anuales)
		Memoria de actividades de la OEPM 2016 En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	1.300	-	-	1.300	Gratuita	2	2º
		Annual Report En línea (pdf) (Ingles)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	1.300	-	-	1.300	Gratuita	2	2º
		Marchamos: revista de comunicación interna de la Oficina de Patentes y Marcas En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	2.000	-	-	2.000	Gratuita	4	Cuatrimestral
		Info Pi En línea (htm/xhtm/html)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios Propios	-	Gratuita	3	Mensual

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

UNIDAD EDITORA: OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

ÓRGANO PROPONENTE: Oficina Española de Patentes y Marcas.

GRUPO: OTRAS PUBLICACIONES

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programados (periódicas)	CONCEPTO presupuestario 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICIDAD (salvo en anuales)
		La OEPM en cifras 2016	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	300	1.600	-	-	1.600	Gratuita	2	2º
		Folletos divulgativos de Propiedad Industrial	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	3000	4200	-	-	4.200	Gratuita	3	2º
		Folletos divulgativos de Propiedad Industrial inglés	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	800	800	-	-	800	Gratuita	3	2º
		Tecnologías de Mitigación del Cambio Climático	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	200	300	-	-	300	Gratuita	3	2º
		Tecnología en el Sector de Automoción	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	100	300	-	-	300	Gratuita	3	1º
		Desplegables de Propiedad Industrial	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	1500	1200	-	-	1.200	Gratuita	3	2º
		Desplegables de Propiedad Industrial inglés	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	500	300	-	-	300	Gratuita	3	2º

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

UNIDAD EDITORA: OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

ÓRGANO PROPONENTE: Oficina Española de Patentes y Marcas.

GRUPO: OTRAS PUBLICACIONES

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa- dos (periódicas)	CONCEPTO presupuesta- rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI- DAD (salvo en anuales)
		Carteles de Propiedad Industrial	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	30	200	-	-	200	Gratuita	3	3º
		Carteles de Propiedad Industrial inglés	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	30	200	-	-	200	Gratuita	3	2º
		¿Patentar software?	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	150	500	-	-	500	Gratuito	3	2º
		Folleto infantil	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	200	-	-	Medios propios	Medios propios	Gratuito	3	2
		LAS MARCAS RECURSOS FORMATIVOS OEPM	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	200	-	-	Financia coeditor	Financia coeditor	Gratuito	3	2
		LAS PATENTES RECURSOS FORMATIVOS OEPM	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	200	-	-	Financia coeditor	Financia coeditor	Gratuita	3	2
		EL DISEÑO INDUSTRIAL RECURSOS FORMATIVOS OEPM	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	200	-	-	Financia coeditor	Financia coeditor	Gratuita	3	2

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

UNIDAD EDITORA: OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

ÓRGANO PROPONENTE: Oficina Española de Patentes y Marcas.

GRUPO: OTRAS PUBLICACIONES

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa- dos (periódicas)	CONCEPTO presupuesta- rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI- DAD (salvo en anuales)
		El poder de las ideas (INTERNACIONALIZACIÓN)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	500	650	-	-	650	Gratuita	3	2º
		Hoja informativa sobre la solicitud electrónica de marcas	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	500	250	-	-	250	Gratuita	3	2º
		Hoja Informativa sobre la solicitud electrónica de diseños	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	500	250	-	-	250	Gratuita	3	2º
		El camino de las marcas (tablero e instrucciones)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	200	-	-	Medios propios	Medios propios	Gratuita	3	2º
		El camino de las marcas (hoja recortable)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	200	-	-	Medios propios	Medios propios	Gratuita	3	2º
		Hoja de infografías sobre PI	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	300	-	-	Medios propios	Medios propios	Gratuita	3	2º
		Espacenet	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	150	500	-	-	500	Gratuita	3	2º

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

UNIDAD EDITORA: OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

ÓRGANO PROPONENTE: Oficina Española de Patentes y Marcas.

GRUPO: OTRAS PUBLICACIONES

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programados (periódicas)	CONCEPTO presupuestario 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICIDAD (salvo en anuales)
		Nanotecnología y patentes	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	150	500	-	-	500	Gratuita	3	2º

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

UNIDAD EDITORA: OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

ÓRGANO PROPONENTE: Oficina Española de Patentes y Marcas.

GRUPO: OTRAS PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS O AUDIOVISUALES

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programados (periódicas)	CONCEPTO presupuestario 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICIDAD (salvo en anuales)
		La OEPM en cifras 2016 En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	Medios propios	Gratuita	3	1º
		Folletos divulgativos de Propiedad Industrial En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	Medios propios	Gratuita	3	2º
		Folletos divulgativos de Propiedad Industrial (inglés) En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	Medios propios	Gratuita	3	2º
		Desplegables de Propiedad Industrial En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	Medios propios	Gratuita	3	2º
		Desplegables de Propiedad Industrial (inglés) En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	Medios propios	Gratuita	3	2º
		Carteles de Propiedad Industrial En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	Medios propios	Gratuita	3	2º
		Carteles de Propiedad Industrial Inglés En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	Medios propios	Gratuita	3	2º

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

UNIDAD EDITORA: OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

ÓRGANO PROPONENTE: Oficina Española de Patentes y Marcas.

GRUPO: OTRAS PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS O AUDIOVISUALES

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuademación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programados (periódicas)	CONCEPTO presupuestario 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICIDAD (salvo en anuales)
		Hojas de Propiedad Industrial En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	Medios propios	Gratuita	3	2º
		¿Qué es la OEPM? En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	Medios propios	Gratuita	3	2º
		¿Patentar Software? En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	Medios propios	Gratuita	3	2º
		Folleto infantil En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	Medios propios	Gratuito	3	2
		Las Marcas Recursos Formativos OEPM En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	Medios propios	Gratuito	3	2
		Las Patentes Recursos Formativos OEPM En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	Medios propios	Gratuito	3	2
		El Diseño Industrial Recursos Formativos OEPM En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	Medios propios	Gratuito	3	2

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

UNIDAD EDITORA: OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

ÓRGANO PROPONENTE: Oficina Española de Patentes y Marcas.

GRUPO: OTRAS PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS O AUDIOVISUALES

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuademación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa- dos (periódicas)	CONCEPTO presupuesta- rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI- DAD (salvo en anuales)
		El poder de las ideas (INTERNACIONALIZACIÓN) En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	Medios propios	Gratuito	3	2
		El camino de las marcas (tablero e instrucciones). En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	Medios propios	Gratuita	3	2º
		El camino de las marcas (hoja recortable). En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	Medios propios	Gratuita	3	2º
		Hoja de infografías sobre PI. En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	Medios propios	Gratuita	3	2º
		Tecnologías de Mitigación del Cambio Climático. En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	Medios propios	Gratuita	3	1º
		Tecnología en el Sector de Automoción. En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	Medios propios	Gratuita	3	2º
		Espacenet En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	Medios propios	Gratuita	3	2º

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

UNIDAD EDITORA: OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

ÓRGANO PROPONENTE: Oficina Española de Patentes y Marcas.

GRUPO: OTRAS PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS O AUDIOVISUALES

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programados (periódicas)	CONCEPTO presupuestario 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICIDAD (salvo en anuales)
		Nanotecnología y patentes. En línea. pdf	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	Medios propios	Gratuita	3	2º



MINISTERIO
DE ENERGÍA, TURISMO
Y AGENDA DIGITAL

PROGRAMA EDITORIAL 2017

(1.^a aprobación semestral)

TURESPAÑA

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: TURESPAÑA

ÓRGANO PROPONENTE: TURESPAÑA

GRUPO: UNITARIAS

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuademación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa- dos (periódicas)	CONCEPTO presupuesta- rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI- DAD (salvo en anuales)
		España Logo (coreano)	Institucional		10.000	640		9.792	9.792	Gratuito	4	3º trimestre
		Camino de Santiago (coreano)	Institucional		10.000	640		5.712	5.712	Gratuito	4	3º trimestre
		Camino de Santiago (japonés)	Institucional		10.000	640		5.712	5.712	Gratuito	4	3º trimestre
		Folleto LGBT (inglés)	Institucional		1.500	640		1.500	1.500	Gratuito	4	3º trimestre
		Study in Spain (chino)	Institucional		1.000	640		563	563	Gratuito	4	1º trimestre
		España Logo (chino)	Institucional		1.000	640		563	563	Gratuito	4	1º trimestre

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: TURESPAÑA

ÓRGANO PROPONENTE: TURESPAÑA

GRUPO: UNITARIAS ELECTRÓNICAS

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programados (periódicas)	CONCEPTO presupuestario 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICIDAD (salvo en anuales)
		Turismo de Golf (español)	Institucional			640		19.965	19.965	Gratuito	4	2º trimestre
		Turismo Náutico (español)	Institucional			640		19.360	19.360	Gratuito	4	2º trimestre
		Turismo Cultural/Patrimonial (español)	Institucional			640		19.360	19.360	Gratuito	4	2º trimestre
		Turismo Gastronómico (español)	Institucional			640		19.360	19.360	Gratuito	4	2º trimestre
		Camino del Norte (español)	Institucional			640		Medios propios	Medios propios	Gratuito	4	2º trimestre
		Camino del Norte (inglés)	Institucional			640		Medios propios	Medios propios	Gratuito	4	2º trimestre
		Camino del Norte (francés)	Institucional			640		Medios propios	Medios propios	Gratuito	4	2º semestre

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: TURESPAÑA

ÓRGANO PROPONENTE: TURESPAÑA

GRUPO: UNITARIAS ELECTRÓNICAS

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa- dos (periódicas)	CONCEPTO presupuesta- rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI- DAD (salvo en anuales)
		Camino del Norte (alemán)	Institucional			640		Medios propios	Medios propios	Gratuito	4	2º trimestre

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: TURESPAÑA

ÓRGANO PROPONENTE: TURESPAÑA

GRUPO: PERIÓDICAS

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa- dos (perió- dicas)	CONCEPTO presupuesta- rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI- DAD (salvo en anuales)
		Revista de la OET de Finlandia (2 números) (español)	Institucional		50	640		1.350	1.350	Gratuito	4	Semestral
		Revista de la OET de Finlandia (2 números) (finés/inglés)	Institucional		100	640		1.700	1.700	Gratuito	4	Semestral

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: TURESPAÑA

ÓRGANO PROPONENTE: TURESPAÑA

GRUPO: PERIÓDICAS ELECTRÓNICAS

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa- dos (periódicas)	CONCEPTO presupuesta- rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI- DAD (salvo en anuales)
		Revista de la OET de Finlandia (2 números) (español)	Institucional			640		Medios propios	Medios propios	Gratuito	4	Semestral
		Revista de la OET de Finlandia (2 números) (finés/inglés)	Institucional			640		Medios propios	Medios propios	Gratuito	4	Semestral
		Upptackspanien (4 números) (sueco)	Institucional			640		Medios propios	Medios propios	Gratuito	4	Trimestral
		Balance del turismo en España 2015-2016	Institucional			640		Medios propios	Medios propios	Gratuito	4	Anual 4
		España en Europa. El comportamiento turístico de los residentes en la Unión Europea. 2015	Institucional			640		Medios propios	Medios propios	Gratuito	4	Anual 4
		Coyuntura Turística (COYUNTUR)	Institucional			640		Medios propios	Medios propios	Gratuito	4	Trimestral
		Coyuntura turística (invierno y verano)	Institucional			640		Medios propios	Medios propios	4.150	4	Semestral

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: TURESPAÑA

ÓRGANO PROPONENTE: TURESPAÑA

GRUPO: PERIÓDICAS ELECTRÓNICAS

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa- dos (perió- dicas)	CONCEPTO presupuesta- rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI- DAD (salvo en anuales)
		Estudios de Mercados Turísticos Emisores	Institucional			640		Medios propios	Medios propios	4.150	4	Anual

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: TURESPAÑA

ÓRGANO PROPONENTE: TURESPAÑA

GRUPO: OTRAS PUBLICACIONES

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa- dos (periódicas)	CONCEPTO presupuesta- rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI- DAD (salvo en anuales)
		Córdoba (japonés)	Institucional		10.000	640		5.712	5.712	Gratuito	4	3º trimestre
		Madrid (coreano)	Institucional		10.000	640		5.712	5.712	Gratuito	4	3º trimestre
		Barcelona (coreano)	Institucional		10.000	640		5.712	5.712	Gratuito	4	3º trimestre
		Andalucía (coreano)	Institucional		10.000	640		5.712	5.712	Gratuito	4	3º trimestre
		Camino de Santiago (cartel, italiano)	Institucional		50	640		274,50	274,50	Gratuito	4	1º trimestre
		Grupo Ballet Nacional de España (cartel, italiano)	Institucional		50	640		274,50	274,50	Gratuito	4	1º trimestre
		Logo Miró (cartel, italiano)	Institucional		250	640		408,70	408,70	Gratuito	4	1º trimestre

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: TURESPAÑA

ÓRGANO PROPONENTE: TURESPAÑA

GRUPO: OTRAS PUBLICACIONES

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa- dos (periódicas)	CONCEPTO presupuesta- rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI- DAD (salvo en anuales)
		Soles Miró (cartel, italiano)	Institucional		250	640		408,70	408,70	Gratuito	4	1º trimestre
		Spagna 2017 (italiano)	Institucional		1.600	640		1.800	1.800	Gratuito	4	1º trimestre
		Toledo (japonés)	Institucional		10.000	640		5.712	5.712	Gratuito	4	3º trimestre
		Aprender español en España (japonés)	Institucional		2.000	640		2.450	2.450	Gratuito	4	4º trimestre

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: TURESPAÑA

ÓRGANO PROPONENTE: TURESPAÑA

GRUPO: OTRAS PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programados (periódicas)	CONCEPTO presupuestario 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICIDAD (salvo en anuales)
		I need Spain magazin (danés)	Institucional			640		1.748	1.748	Gratuito	4	1º trimestre
		Spagna 2017 (italiano)	Institucional			640		Medios propios	Medios propios	Gratuito	4	1º trimestre
		Guía digital de España (español)	Institucional			640		Medios propios	Medios propios	Gratuito	4	1º trimestre
		Guía digital de España (inglés)	Institucional			640		Medios propios	Medios propios	Gratuito	4	1º trimestre
		Guía digital de España (alemán)	Institucional			640		Medios propios	Medios propios	Gratuito	4	1º trimestre
		Guía digital de España (italiano)	Institucional			640		Medios propios	Medios propios	Gratuito	4	1º trimestre1º
		Guía digital de España (francés)	Institucional			640		Medios propios	Medios propios	Gratuito	4	1º trimestre

MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

UNIDAD EDITORA: TURESPAÑA

ÓRGANO PROPONENTE: TURESPAÑA

GRUPO: OTRAS PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programa- dos (perió- dicas)	CONCEPTO presupuesta- rio 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICI- DAD (salvo en anuales)
		Guía digital de España (holandés))	Institucional			640		Medios propios	Medios propios	Gratuito	4	1º trimestre
		Spain i salve in you (videgrabación)	Institucional		300	640		468,27	468,27	Gratuito	4	2º trimestre



MINISTERIO
DE ENERGÍA, TURISMO
Y AGENDA DIGITAL

PROGRAMA EDITORIAL 2017

(1.ª aprobación semestral)

NOTA SOBRE DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS

NOTA SOBRE DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS

1. Difundir las normas legales, reglamentarias y técnicas.
2. Informar a los ciudadanos sobre las actuaciones del Gobierno en cumplimiento de sus objetivos de política general.
3. Facilitar a los ciudadanos el acceso a los servicios y prestaciones públicas.
4. Difundir la investigación, el desarrollo tecnológico, la innovación y la cultura; servir a los procesos de enseñanza; y fomentar la educación de la población para la protección y promoción de la salud.
5. Colaborar para que la Administración General del Estado forme a su personal en la búsqueda de la calidad como forma ordinaria de prestación de servicios públicos.