



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO

PROGRAMA EDITORIAL 2016

(1.^a aprobación semestral)

ÍNDICE

- Cuadro de títulos y costes	3
- Servicios Centrales	5
- O.E.P.M. (Oficina Española de Patentes y Marcas)	17
- C.E.M. (Centro Español de Metrología)	30
- TURESPAÑA	36
- Nota sobre descripción de objetivos	45



**MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO**

CUADRO DE TÍTULOS Y COSTES

(1.^a aprobación semestral 2016)

CUADRO RESUMEN DEL PROGRAMA EDITORIAL 2016 – 1.ª APROBACIÓN DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGIA Y TURISMO

UNIDAD EDITORA	PUBLICACIONES PROPIAS (1)	PUBLICACIONES EN COEDICIÓN CON OTRA UNIDAD EDITORA (2)	OTRAS PUBLICACIONES EN COEDICIÓN (3)	TOTAL PUBLICACIONES (4) (4) = 1+2+3 (4) = 5+6+7+8+9+10+11+12	PUBLICACIONES UNITARIAS (5)	UNITARIAS ELECTRÓNICAS O AUDIOVISUALES (6)	PUBLICACIONES PERIÓDICAS (7)	PERIÓDICAS ELECTRÓNICAS O AUDIOVISUALES (8)	PUBLICACIONES CARTOGRAFICAS (9)	CARTOGRAFICAS ELECTRONICAS O AUDIOVISUALES (10)	OTRAS PUBLICACIONES (11)	OTRAS PUBLICACIONES ELECTRONICAS O AUDIOVISUALES (12)	COSTES CONCEPTO PRESUPUESTARIO 240 (13)	COSTES OPERACIONES COMERCIALES	OTRA FINANCIACIÓN (16)	TOTAL COSTES (17) (17) = 13+14+15+16	INGRESOS PREVISTOS (18)
CENTRO DE PUBLICACIONES	43	3	4	50	6	8	10	22	-	-	1	3	86.700	-	-	86.700	9.100
OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS	66	-	-	66	3	3	-	25	-	-	15	20	19.900	-	-	19.900	0
CENTRO ESPAÑOL DE METROLOGÍA	13	-	-	13	3	5	-	2	-	-	1	2	11.744	-	-	11.744	1.000
I.R.M.C.D.A.C.M. (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TURESPAÑA (2)	52	-	-	52	14	-	-	10	-	-	21	7	-	-	-	-	8.300
TOTAL MINISTERIO	174	3	4	181	26	16	10	59	-	-	38	32	118.344	-	-	118.344	18.400

(1) I.R.M.C.D.A.C.M. Instituto para la Reforma de la Minería del Carbón y Desarrollo Alternativo de las Comarcas Mineras. No presenta publicaciones para 2016. SA/mpa 29.02.16. 13,00 H.

(2) Esta Unidad Editora financia sus publicaciones con cargo al concepto 640, con una estimación máxima de gastos de 150.000 € y máximo de ingresos de 3.200 €.



**MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO**

PROGRAMA EDITORIAL 2016

(1.^a aprobación semestral)

SERVICIOS CENTRALES

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

UNIDAD EDITORA: SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

ÓRGANO PROPONENTE: Subdirección General de Desarrollo Normativo, Informes y Publicaciones. Centro de Publicaciones.

GRUPO: UNITARIAS

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuademación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programados (periódicas)	CONCEPTO presupuestario 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICIDAD (salvo en anuales)
AEBOE		Código del Gas	S.G. de Desarrollo Normativo, Informes y Publicaciones		300	-	-	Otra financiación	0	-	1	3º
		El empresario individual	S.G. de Apoyo a la PYME		200	2.500	-	-	2.500	-	1	1º
		Planificación Energética. Plan de Desarrollo de la Red de Transporte de Energía Eléctrica 2015-2020	S.G. de Planificación Energética y Seguimiento		250	5.000	-	-	5.000	-	2	1º
		Interfaces de Radio en España, 2016	S.G. de Planificación del Espectro		200	-	-	-	Medios Propios	-		2º
		Cuadro Nacional de Atribución de Frecuencias (CNAF 2016)	S.G. de Planificación del Espectro		200	-	-	-	Medios Propios	-		4º
		Guía para el control del riesgo por exposición a sílice cristalina respirable, en empresas sujetas al Reglamento General de Normas Básicas de Seguridad Minera			1 000	-	-	-	Medios Propios	-	1	2º

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

UNIDAD EDITORA: SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

ÓRGANO PROPONENTE: Subdirección General de Desarrollo Normativo, Informes y Publicaciones. Centro de Publicaciones.

GRUPO: UNITARIAS ELECTRÓNICAS O AUDIOVISUALES

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programados (periódicas)	CONCEPTO presupuestario 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICIDAD (salvo en anuales)
		Planificación Energética. Plan de Desarrollo de la Red de Transporte de Energía Eléctrica 2015-2020	S.G. de Planificación Energética y Seguimiento	-	-	-	-	Medios Propios	Medios Propios	-	2	1°
		El Empresario individual	S.G. de Apoyo a la PYME	-	-	-	-	Medios Propios	Medios Propios	-	1	3°
AEBOE		Código del Gas (pdf)	S.G. de Desarrollo Normativo, Informes y Publicaciones	-	-	-	-	Otra Financiación	0	-	1	3°
AEBOE		Código del Gas (epub)	S.G. de Desarrollo Normativo, Informes y Publicaciones	-	-	-	-	Otra Financiación	0	-	1	3°
		Guía sobre control geotécnico en minería a cielo abierto	Laboratorio Oficial J.M. Madariaga (LOM)-MINETUR	LOM/ MINETUR	-	-	-	Medios Propios	Medios Propios	-	4	1°
		Guía sobre control geotécnico en minería subterránea	LOM-MINETUR	LOM/ MINETUR	-	-	-	Medios Propios	Medios Propios	-	4	1°
		Guía sobre establecimientos de beneficio	LOM-MINETUR	LOM/ MINETUR	-	-	-	Medios Propios	Medios Propios	-	4	1°

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

UNIDAD EDITORA: SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

ÓRGANO PROPONENTE: Subdirección General de Desarrollo Normativo, Informes y Publicaciones. Centro de Publicaciones.

GRUPO: UNITARIAS ELECTRÓNICAS O AUDIOVISUALES

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programados (periódicas)	CONCEPTO presupuestario 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICIDAD (salvo en anuales)
		Guía de aplicación de la itc 12 del reglamento de artículos pirotécnicos y cartuchería. Sistemas de eliminación de productos desclasificados mediante incineración o activación	MINETUR	MINETUR	-	-	-	Medios Propios	Medios Propios	-	1	1°
		Guía de aplicación de la itc 13 del reglamento de artículos pirotécnicos y cartuchería	LOM-MINETUR	LOM/MINETUR	-	-	-	Medios Propios	Medios Propios	-	1	1°
		Guía para el control del riesgo por exposición a sílice cristalina respirable, en empresas sujetas al Reglamento General de Normas Básicas de Seguridad Minera.	MINETUR	MINETUR	-	-	-	Medios Propios	Medios Propios	-	1	2°

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

UNIDAD EDITORA: SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

ÓRGANO PROPONENTE: Subdirección General de Desarrollo Normativo, Informes y Publicaciones. Centro de Publicaciones.

GRUPO: PERIÓDICAS

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programados (periódicas)	CONCEPTO presupuestario 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICIDAD (salvo en anuales)
	Panorama PYME Nº 20	Informe sobre la PYME, 2015	-	-	25	1.000	-	-	1.500	-	1	3º
		Estadísticas PYME. Evolución e indicadores	-	-	25	1.000	-	-	1.500	-	1	3º
CEPYME		Boletín de Morosidad y Financiación Empresarial	S.G. de Apoyo a la PYME y CEPYME	-	375 x 4	-	-	Otra financiación	Otra financiación	-	1	Trimestral
		Estadística Minera de España, 2014	D.G. de Política Energética y Minas	-	30 x 1	-	-	Medios Propios	Medios Propios	-	4	3º
		La Sociedad en Red, 2014	-	-	350	5.000	-	-	5.000	-	4	3º
		La Energía en España, 2015	-	-	180	5.000	-	-	5.000	-	2	3º
		Catálogo General de Publicaciones	-	-	25 x 4	-	-	Medios Propios	Medios Propios	-	3	Trimestral

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

UNIDAD EDITORA: SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

ÓRGANO PROPONENTE: Subdirección General de Desarrollo Normativo, Informes y Publicaciones. Centro de Publicaciones.

GRUPO: PERIÓDICAS

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programados (periódicas)	CONCEPTO presupuestario 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICIDAD (salvo en anuales)
		Revista Economía Industrial (núm. 399 a 402)	-	-	400 x 4	36.000	-	-	36.000	6.000	4	Trimestral
		Revista Estudios Turísticos (núm. 205 a 210)	-	-	400 x 6	19.000	-	-	19.000	3.000	4	Trimestral
CORES		Informe estadístico anual	-	-	1 000	-	-	Medios Propios	Medios Propios	-	2	3°

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

UNIDAD EDITORA: SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

ÓRGANO PROPONENTE: Subdirección General de Desarrollo Normativo, Informes y Publicaciones. Centro de Publicaciones.

GRUPO: PERIÓDICAS ELECTRÓNICAS O AUDIOVISUALES

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programados (periódicas)	CONCEPTO presupuestario 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICIDAD (salvo en anuales)
		Estadística de fabricación de pasta coquizable, de coquerías y de gas de horno alto	S.G. de Planificación Energética y Seguimiento/ D.G. Política Energética y Minas	-	-	-	-	Medios Propios	Medios Propios	-	4	anual
		Estadística de fabricación de pasta coquizable, de coquerías y de gas de horno alto	S.G. de Planificación Energética y Seguimiento/ D.G. Política Energética y Minas	-	-	-	-	Medios Propios	Medios Propios	-	4	mensual
		Estadística de la industria de energía eléctrica	S.G. de Planificación Energética y Seguimiento/ D.G. Política Energética y Minas	-	-	-	-	Medios Propios	Medios Propios	-	4	anual
		Estadística de la industria de energía eléctrica	S.G. de Planificación Energética y Seguimiento/ D.G. Política Energética y Minas	-	-	-	-	Medios Propios	Medios Propios	-	4	mensual
		Estadística de industrias del gas	S.G. de Planificación Energética y Seguimiento/ D.G. Política Energética y Minas	-	-	-	-	Medios Propios	Medios Propios	-	4	anual
		Estadística de refinerías de petróleo	S.G. de Planificación Energética y Seguimiento/ D.G. Política Energética y Minas	-	-	-	-	Medios Propios	Medios Propios	-	4	mensual
		Boletín trimestral de coyuntura energética	S.G. de Planificación Energética y Seguimiento/ D.G. Política Energética y Minas	-	-	-	-	Medios Propios	Medios Propios	-	4	trimestral

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

UNIDAD EDITORA: SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

ÓRGANO PROPONENTE: Subdirección General de Desarrollo Normativo, Informes y Publicaciones. Centro de Publicaciones.

GRUPO: PERIÓDICAS ELECTRÓNICAS O AUDIOVISUALES

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programados (periódicas)	CONCEPTO presupuestario 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICIDAD (salvo en anuales)
		Estadística Minera de España, 2014	D.G. de Política Energética y Minas	-	-	-	-	Medios Propios	Medios Propios	-	4	
		La Sociedad en Red, 2014	-	-	-	-	-	Medios Propios	Medios Propios	-	4	
		La Energía en España, 2015	-	-	-	-	-	Medios Propios	Medios Propios	-	2	
		Informe sobre la PYME, 2015	-	-	-	-	-	Medios Propios	Medios Propios	-	1	3º
		Estadísticas PYME. Evolución e indicadores	-	-	-	-	-	Medios Propios	Medios Propios	-	1	3º
CEPYME		Boletín de Morosidad y Financiación Empresarial	S.G.I de Apoyo a la PYME	-	-	-	-	Otra Financiación	0	-	1	Trimestral
		Catálogo General de Publicaciones, 2015	-	-	-	-	-	Medios Propios	Medios Propios	-	3	Trimestral

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

UNIDAD EDITORA: SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

ÓRGANO PROPONENTE: Subdirección General de Desarrollo Normativo, Informes y Publicaciones. Centro de Publicaciones.

GRUPO: PERIÓDICAS ELECTRÓNICAS O AUDIOVISUALES

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programados (periódicas)	CONCEPTO presupuestario 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICIDAD (salvo en anuales)
		Revista Economía Industrial (núm. 399 a 402)	-	-	-	-	-	Medios Propios	Medios Propios	-	4	Trimestral
		Revista Estudios Turísticos (núm. 205 a 210)	-	-	-	-	-	Medios Propios	Medios Propios	-	4	Trimestral
		Vehículos Homologados	-	-	25 x 4	200	-	-	200	100	2	Trimestral
		Cifras PYME	S.G. de Apoyo a la PYME	-	-	-	-	Medios Propios	Medios Propios	-	1	Mensual
		Retrato de la PYME, 2016	S.G. de Apoyo a la PYME	-	-	-	-	Medios Propios	Medios Propios	-	4	1°
		Morosidad: plazos de pago	S.G. de Apoyo a la PYME	-	-	-	-	Medios Propios	Medios Propios	-	1	1°
CORES	BEH anual	Informe estadístico anual	CORES/ D. G. de Política Energética y Minas								2	3°

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

UNIDAD EDITORA: SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

ÓRGANO PROPONENTE: Subdirección General de Desarrollo Normativo, Informes y Publicaciones. Centro de Publicaciones.

GRUPO: PERIÓDICAS ELECTRÓNICAS O AUDIOVISUALES

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuademación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programados (periódicas)	CONCEPTO presupuestario 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICIDAD (salvo en anuales)
CORES	BEH mensual	Boletín Estadístico de Hidrocarburos	CORES/ D. G. de Política Energética y Minas	-	-	-	-	Medios Propios	Medios Propios	-	2	mensual

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

UNIDAD EDITORA: SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

ÓRGANO PROPONENTE: Subdirección General de Desarrollo Normativo, Informes y Publicaciones. Centro de Publicaciones.

GRUPO: OTRAS PUBLICACIONES

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programados (periódicas)	CONCEPTO presupuestario 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICIDAD (salvo en anuales)
		Carta de Servicios de Atención al Ciudadano	Centro de Publicaciones	-	2.000	-	-	Medios Propios	Medios Propios	-	4	3°

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

UNIDAD EDITORA: SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

ÓRGANO PROPONENTE: Subdirección General de Desarrollo Normativo, Informes y Publicaciones. Centro de Publicaciones.

GRUPO: OTRAS PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS O AUDIOVISUALES

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programados (periódicas)	CONCEPTO presupuestario 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICIDAD (salvo en anuales)
		Carta de Servicios de Atención al Ciudadano	Centro de Publicaciones	-	2.000	-	-	Medios Propios	Medios Propios	-	4	3º



**MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO**

PROGRAMA EDITORIAL 2016

(1.^a aprobación semestral)

O.E.P.M.

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

UNIDAD EDITORA: OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

ÓRGANO PROPONENTE: Oficina Española de Patentes y Marcas.

GRUPO: UNITARIAS

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuademación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programados (periódicas)	CONCEPTO presupuestario 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICIDAD (salvo en anuales)
		Publicación de estudios sobre marcas	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	400	-	-	OTRA financiación	-	-	3	2º
		La nueva ley de patentes	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	300	1.500	-	-	1.500	-	3	2º y 3º
		La Patente Europea	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	200	1.300	-	-	1.300	-	3	2º y 3º

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

UNIDAD EDITORA: OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

ÓRGANO PROPONENTE: Oficina Española de Patentes y Marcas.

GRUPO: UNITARIAS ELECTRÓNICAS O AUDIOVISUALES

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuademación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programados (periódicas)	CONCEPTO presupuestario 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICIDAD (salvo en anuales)
		Publicación de estudios sobre marcas En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	0	0	-	3	2º
		La nueva ley de patentes En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	0	-	3	2º y 3º
		La Patente Europea En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	0	-	3	2º y 3º

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

UNIDAD EDITORA: OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

ÓRGANO PROPONENTE: Oficina Española de Patentes y Marcas.

GRUPO: PERIÓDICAS ELECTRÓNICAS O AUDIOVISUALES

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuademación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programados (periódicas)	CONCEPTO presupuestario 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICIDAD (salvo en anuales)
		Boletín oficial de la propiedad industrial. Tomo I: Marcas y otros signos distintivos. En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	0	-	2	Diaria
		Boletín oficial de la propiedad industrial. Tomo II: Invenciones En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	0	-	2	Diaria
		Boletín oficial de la propiedad industrial. Tomo III: Diseños Industriales En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	0	-	2	Diaria
		Boletín oficial de la propiedad industrial. Tomo I: Marcas y otros signos distintivos. En línea (html)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	0	-	2	Diaria
		Boletín oficial de la propiedad industrial. Tomo II: Invenciones En línea (html)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	0	-	2	Diaria
		Boletín oficial de la propiedad industrial. Tomo III: Diseños Industriales En línea (html)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	0	-	2	Diaria
		Boletín VT. eDependencia En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	0	-	4	Trimestral

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

UNIDAD EDITORA: OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

ÓRGANO PROPONENTE: Oficina Española de Patentes y Marcas.

GRUPO: PERIÓDICAS ELECTRÓNICAS O AUDIOVISUALES

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programados (periódicas)	CONCEPTO presupuestario 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICIDAD (salvo en anuales)
		Boletín VT. Servicios e Interfaces avanzados móviles En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	0	-	4	Trimestral
		Boletín VT. Redes de Sensores Inalámbricas En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	0	-	4	Trimestral
		Boletín VT. Coche Inteligente En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	0	-	4	Trimestral
		Boletín VT. Sanidad animal En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	0	-	4	Trimestral
		Boletín VT. Biotecnología sanitaria En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	0	-	4	Trimestral
		Boletín VT. Biomasa En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	0	-	4	Trimestral
		Boletín VT. Pesca y acuicultura En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	0	-	4	Trimestral

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

UNIDAD EDITORA: OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

ÓRGANO PROPONENTE: Oficina Española de Patentes y Marcas.

GRUPO: PERIÓDICAS ELECTRÓNICAS O AUDIOVISUALES

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programados (periódicas)	CONCEPTO presupuestario 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICIDAD (salvo en anuales)
		Boletín VT. Sector calzado En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	0	-	4	Trimestral
		Boletín VT. Sector agroalimentario En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	0	-	4	Trimestral
		Boletín VT. Sector metal-mecánico En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	0	-	4	Trimestral
		Boletín VT. Sector transformador plástico En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	0	-	4	Trimestral
		Boletín VT. Energías marinas En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	0	-	4	Trimestral
		Boletín VT. Dispositivos médicos En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	0	-	4	Trimestral
		Boletín VT. Coche Electrónico En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	Medios propios	0	-	4	Trimestral

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

UNIDAD EDITORA: OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

ÓRGANO PROPONENTE: Oficina Española de Patentes y Marcas.

GRUPO: PERIÓDICAS ELECTRÓNICAS O AUDIOVISUALES

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuademación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programados (periódicas)	CONCEPTO presupuestario 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICIDAD (salvo en anuales)
		Memoria de actividades de la OEPM 2015 En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	1.800	-	-	1.800	-	2	2º
		Report on the activities SPTO 2015 En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	1.800	-	-	1.800	-	2	2º
		Marchamos: revista de comunicación interna de la Oficina de Patentes y Marcas En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	2.300	-	-	2.300	-	4	Cuatrimstral
		Info Pi En línea (html)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	-	-	OTRA financiación	0	-	4	Mensual

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

UNIDAD EDITORA: OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

ÓRGANO PROPONENTE: Oficina Española de Patentes y Marcas.

GRUPO: OTRAS PUBLICACIONES

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuademación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programados (periódicas)	CONCEPTO presupuestario 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICIDAD (salvo en anuales)
	Folleto	La OEPM en cifras 2015	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	400	1.800	-	-	1.800	-	3	2º
	Folleto	Folleto divulgativos	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	400	500	-	-	500	-	3	2º y 3º
	Díptico	Desplegables	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	500	500	-	-	500	-	3	2º y 3º
	Cartel	Carteles	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	400	500	-	-	500	-	3	2º y 3º
	Hojas	Hojas	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	500	300	-	-	300	-	3	2º y 3º
	Folleto	Folleto divulgativos Inglés	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	400	500	-	-	500	-	3	2º y 3º
	Díptico	Desplegables Inglés	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	500	500	-	-	500	-	3	2º y 3º

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

UNIDAD EDITORA: OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

ÓRGANO PROPONENTE: Oficina Española de Patentes y Marcas.

GRUPO: OTRAS PUBLICACIONES

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programados (periódicas)	CONCEPTO presupuestario 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICIDAD (salvo en anuales)
	Folleto	La artesanía y su protección a través del diseño y la marca	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	300	1.000	-	-	1.000	-	3	2º
	Díptico	Servicio de apoyo a la empresa	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	400	700	-	-	700	-	3	2º y 3º
	Díptico	¿Por qué solicitar un diseño industrial en España?	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	400	300	-	-	300	-	3	2º y 3º
	Cartel	Carteles Inglés	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	100	200	-	-	200	-	3	2º y 3º
	Díptico	Catálogo de la tienda del Archivo Histórico de la OEPM	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	300	500	-	-	500	-	3	2º y 3º
	Díptico	Lo que tiene que saber una PYME sobre Propiedad Industrial	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	300	500	-	-	500	-	3	2º y 3º
	Folleto	Lo atractivo está en la forma	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	400	1.000	-	-	1.000	-	3	2º y 3º

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

UNIDAD EDITORA: OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

ÓRGANO PROPONENTE: Oficina Española de Patentes y Marcas.

GRUPO: OTRAS PUBLICACIONES

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuademación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programados (periódicas)	CONCEPTO presupuestario 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICIDAD (salvo en anuales)
	Folleto	¿Qué es la OEPM	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	500	400	-	-	400	-	3	2º

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

UNIDAD EDITORA: OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

ÓRGANO PROPONENTE: Oficina Española de Patentes y Marcas.

GRUPO: OTRAS PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS O AUDIOVISUALES

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuademación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programados (periódicas)	CONCEPTO presupuestario 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICIDAD (salvo en anuales)
		La OEPM en cifras 2015 En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	0	-	3	2º
		Folletos divulgativos En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	0	-	3	2º y 3º
		Folletos divulgativos Inglés En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	0	-	3	2º y 3º
		Desplegables En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	0	-	3	2º y 3º
		Desplegables Inglés En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	0	-	3	2º y 3º
		Carteles En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	0	-	3	2º y 3º
		Carteles Inglés En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	0	-	3	2º y 3º

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

UNIDAD EDITORA: OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

ÓRGANO PROPONENTE: Oficina Española de Patentes y Marcas.

GRUPO: OTRAS PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS O AUDIOVISUALES

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuademación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programados (periódicas)	CONCEPTO presupuestario 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICIDAD (salvo en anuales)
		Cartas de servicio. En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	500	-	-	500	-	3	1º
		Hojas En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	0	-	3	2º y 3º
		Espacenet En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	400	-	-	400	-	3	2º
		Nanotecnología y patentes En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	400	-	-	400	-	3	2º
		¿Patentar la vida? En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	400	-	-	400	-	3	2º
		La artesanía y su protección a través del diseño y la marca En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	0	-	3	2º
		Servicio de apoyo a la empresa En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	0	-	3	2º y 3º

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

UNIDAD EDITORA: OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

ÓRGANO PROPONENTE: Oficina Española de Patentes y Marcas.

GRUPO: OTRAS PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS O AUDIOVISUALES

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuademación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programados (periódicas)	CONCEPTO presupuestario 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICIDAD (salvo en anuales)
		¿Por qué solicitar un diseño industrial en España? En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	0	-	3	1º
		Catálogo de la tienda del Archivo Histórico de la OEPM En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	0	-	3	2º y 3º
		Lo que tiene que saber una PYME sobre Propiedad Industrial En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	0	-	3	2º y 3º
		Lo atractivo está en la forma En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	0	-	3	2º y 3º
		¿Qué es la OEPM? En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	0	-	3	2º
		La artesanía y su protección a través del diseño y la marca En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	0	-	-	0	-	3	2º
		¿Patentar Software? En línea (pdf)	Oficina Española de Patentes y Marcas	-	-	400	-	-	400	-	3	2º



**MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO**

PROGRAMA EDITORIAL 2015

(1.^a aprobación semestral)

C.E.M.

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

UNIDAD EDITORA: CEM

ÓRGANO PROPONENTE: Centro Español de Metrología.

GRUPO: UNITARIAS

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programados (periódicas)	CONCEPTO presupuestario 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICIDAD (salvo en anuales)
		Reedición de Documento de Metrología Histórica	Institucional	--	200	3200	---	---	3200	Gratuito	1	4
		Metrología abreviada 3º edición en español	EURAMET	---	500	5380	---	---	5380	Gratuito	1	3

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

UNIDAD EDITORA: CEM

ÓRGANO PROPONENTE: Centro Español de Metrología.

GRUPO: UNITARIAS ELECTRÓNICAS O AUDIOVISUALES

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programados (periódicas)	CONCEPTO presupuestario 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICIDAD (salvo en anuales)
--	Unitaria	Reedición de Documento de Metrología Histórica Formato PDF Internet	Institucional	--	--	--	--	--	--	Gratuito	1	4
--	Unitaria	Metrología abreviada 3º edición en español Formato PDF Internet	EURAMET	--	--	--	--	--	--	Gratuito	1	3
--	Unitaria	Presentación Institucional del organismo Formato PDF Internet	Institucional	--	--	--	--	--	--	Gratuito	1	2
--	Unitaria	Traducción de diversas Guías WELMEC Formato PDF Internet	WELMEC	--	--	--	--	--	--	Gratuito	7	4
--	Unitaria	Traducción de diversas publicaciones OIML Formato PDF Internet	OIML	--	--	--	--	--	--	Gratuito	4	4

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

UNIDAD EDITORA: CEM

ÓRGANO PROPONENTE: Centro Español de Metrología.

GRUPO: PERIÓDICAS ELECTRÓNICAS O AUDIOVISUALES

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programados (periódicas)	CONCEPTO presupuestario 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICIDAD (salvo en anuales)
	Nº 10	e-medida. Revista española de metrología Formato PDF Internet	Institucional	-	-	1 000	-	-	1 000	Gratuito	4	2
	Nº11	e-medida. Revista española de metrología Formato PDF Internet	Institucional	-	-	1 000	-	-	1 000	Gratuito	4	4
	Periódica	Memoria de Actividades, 2015 Formato PDF Internet	Institucional	-	-	-	-	-	-	Gratuito	4	2

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

UNIDAD EDITORA: CEM

ÓRGANO PROPONENTE: Centro Español de Metrología.

GRUPO: OTRAS PUBLICACIONES

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programados (periódicas)	CONCEPTO presupuestario 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICIDAD (salvo en anuales)
	Folletos	Actividades Técnicas y Científicas de Metrología. Cursos, Seminarios, Jornadas y Congresos	Institucional	-	300	1 850	-	-	1 850	Gratuito	4	2

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

UNIDAD EDITORA: CEM

ÓRGANO PROPONENTE: Centro Español de Metrología.

GRUPO: OTRAS PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS O AUDIOVISUALES

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programados (periódicas)	CONCEPTO presupuestario 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICIDAD (salvo en anuales)
	Folletos	Actividades en Metrología Formato PDF Internet	Institucional	-	-	-	-	-	-	Gratuito	4	2
	Folletos	Procedimientos Técnicos de Calibración Ed. 2 Formato PDF Internet	Institucional	-	-	-	-	-	-	Gratuito	4	3



**MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO**

PROGRAMA EDITORIAL 2016

(1.^a aprobación semestral)

TURESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

UNIDAD EDITORA: TURESPAÑA

ÓRGANO PROPONENTE: TURESPAÑA.

GRUPO: UNITARIAS

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuademación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programados (periódicas)	CONCEPTO presupuestario 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICIDAD (salvo en anuales)
		Madrid (japonés)	Institucional		20.000	640		9.025	9.025	Gratuito	4	3
		Barcelona (japonés)	Institucional		20.000	640		9.025	9.025	Gratuito	4	3
		Andalucía (japonés)	Institucional		10.000	640		5.265	5.265	Gratuito	4	3
		Granada (japonés)	Institucional		10.000	640		5.265	5.265	Gratuito	4	3
		Córdoba (japonés)	Institucional		10.000	640		4.515	4.515	Gratuito	4	3
		Castilla y León (japonés)	Institucional		10.000	640		5.640	5.640	Gratuito	4	3
		País Vasco (japonés)	Institucional		10.000	640		5.265	5.265	Gratuito	4	3

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

UNIDAD EDITORA: TURESPAÑA

ÓRGANO PROPONENTE: TURESPAÑA.

GRUPO: UNITARIAS

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuademación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programados (periódicas)	CONCEPTO presupuestario 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICIDAD (salvo en anuales)
		Madrid (coreano)	Institucional		10.000	640		6.020	6.020	Gratuito	4	3
		Barcelona (coreano)	Institucional		10.000	640		6.020	6.020	Gratuito	4	3
		Andalucía (coreano)	Institucional		10.000	640		6.020	6.020	Gratuito	4	3.
		Sevilla (coreano)	Institucional		10.000	640		4.515	4.515	Gratuito	4	3
		Granada (coreano)	Institucional		10.000	640		4.515	4.515	Gratuito	4	3
		Córdoba (coreano)	Institucional		10.000	640		4.515	4.515	Gratuito	4	3
		Castilla y León (coreano)	Institucional		10.000	640		5.265	5.265	Gratuito	4	3

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

UNIDAD EDITORA: TURESPAÑA

ÓRGANO PROPONENTE: TURESPAÑA.

GRUPO: PERIÓDICAS ELECTRÓNICAS O AUDIOVISUALES

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programados (periódicas)	CONCEPTO presupuestario 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICIDAD (salvo en anuales)
		Te esperamos (revista digital)	Institucional			640		5.700	5.700	Gratuito	4	Cuatrimstral
	Informe	Movimientos turísticos en fronteras (FRONTUR) 2015	Institucional					Medios propios	Medios propios	Gratuito	4	Anual 2
	Informe	FAMILITUR 2015	Institucional					Medios propios	Medios propios	Gratuito	4	Anual 2
	Informe	Turismo, transporte aéreo y compañías de bajo coste 2015	Institucional					Medios propios	Medios propios	Gratuito	4	Anual 2
	Informe	Empleo en el sector turístico 2015	Institucional					Medios propios	Medios propios	Gratuito	4	Anual 2
	Informe	Balance de turismo en España 2015	Institucional					Medios propios	Medios propios	Gratuito	4	Anual 2
	Informe	Caracterización de los visitantes del Museo del Prado. Año 2015	Institucional					Medios propios	Medios propios	Gratuito	4	Anual 4

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

UNIDAD EDITORA: TURESPAÑA

ÓRGANO PROPONENTE: TURESPAÑA.

GRUPO: PERIÓDICAS ELECTRÓNICAS O AUDIOVISUALES

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programados (periódicas)	CONCEPTO presupuestario 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICIDAD (salvo en anuales)
	Informe	España en Europa. El comportamiento turístico de los residentes en la Unión Europea, 2015	Institucional					Medios propios	Medios propios	Gratuito	4	Anual 2
	Informe	Boletín trimestral de Coyuntura Turística (COYUNTUR)	Institucional					Medios propios	Medios propios	Gratuito	4	Trimestral
		Encuesta de gasto turístico (EGATUR) 2015	Institucional					Medios propios	Medios propios	Gratuito	4	Anual 2

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

UNIDAD EDITORA: TURESPAÑA

ÓRGANO PROPONENTE: TURESPAÑA.

GRUPO: OTRAS PUBLICACIONES

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuademación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programados (periódicas)	CONCEPTO presupuestario 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICIDAD (salvo en anuales)
		España Logo (japonés)	Institucional		20.000	640		11.285	11.285	Gratuito	4	3
		Ciudades de España (japonés)	Institucional		10.000	640		5.265	5.265	Gratuito	4	3
		Toledo (japonés)	Institucional		10.000	640		4.515	4.515	Gratuito	4	3
		Costa de Valencia (japonés)	Institucional		10.000	640		4.515	4.515	Gratuito	4	3
		Camino de Santiago (japonés)	Institucional		20.000	640		9.025	9.025	Gratuito	4	3
		Extremadura (japonés)	Institucional		10.000	640		4.515	4.515	Gratuito	4	3
		Galicia (japonés)	Institucional		10.000	640		5.265	5.2658	Gratuito	4	3

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

UNIDAD EDITORA: TURESPAÑA

ÓRGANO PROPONENTE: TURESPAÑA.

GRUPO: OTRAS PUBLICACIONES

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuademación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programados (periódicas)	CONCEPTO presupuestario 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICIDAD (salvo en anuales)
		Islas Canarias (japonés)	Institucional		10.000	640		5.265	5.265	Gratuito	4	3
		Castilla-La Mancha (japonés)	Institucional		10.000	640		4.515	4.515	Gratuito	4	3
		Islas Baleares (japonés)	Institucional		10.000	640		5.265	5.265	Gratuito	4	3
		Cantabria (japonés)	Institucional		10.000	640		4.515	4.515	Gratuito	4	3
		Asturias (japonés)	Institucional		10.000	640		4.515	4.515	Gratuito	4	3
		Navarra (japonés)	Institucional		10.000	640		4.515	4.515	Gratuito	4	3
		Aprender español en España (japonés)	Institucional		2.000	640		1.505	1.505	Gratuito	4	3

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

UNIDAD EDITORA: TURESPAÑA

ÓRGANO PROPONENTE: TURESPAÑA.

GRUPO: OTRAS PUBLICACIONES

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuademación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programados (periódicas)	CONCEPTO presupuestario 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICIDAD (salvo en anuales)
		Guía Turística de España (japonés)	Institucional		80.000	640		9.025	9.025	Gratuito	4	3
		España Logo (coreano)	Institucional		10.000	640		9.025	9.025	Gratuito	4	3
		Costa del Sol (coreano)	Institucional		10.000	640		4.515	4.515	Gratuito	4	3
		Toledo (coreano)	Institucional		10.000	640		3.760	3.760	Gratuito	4	3
		Costa de Valencia (coreano)	Institucional		10.000	640		4.515	4.515	Gratuito	4	3
		Camino de Santiago (coreano)	Institucional		20.000	640		9.025	9.025	Gratuito	4	3
		Islas Baleares (coreano)	Institucional		10.000	640		4.515	4.515	Gratuito	4	3

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

UNIDAD EDITORA: TURESPAÑA

ÓRGANO PROPONENTE: TURESPAÑA.

GRUPO: OTRAS PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS O AUDIOVISUALES

COEDITOR / patrocinador	COLECCIÓN y número	TÍTULO Número de edición y de reimpresión. Tomos y volúmenes Números (en las publicaciones periódicas) Lengua (salvo español). Encuadernación (salvo rústica). Soporte (salvo papel)	AUTOR (responsable de edición)	DERECHOS de autor o porcentaje	TIRADA (unitarias) TIRADA x números programados (periódicas)	CONCEPTO presupuestario 240	Operaciones comerciales	OTRA financiación / "medios propios"	COSTE TOTAL	INGRESOS PREVISTOS	OBJETIVO DEL PLAN	TRIMESTRE de aparición (en unitarias y anuales) PERIODICIDAD (salvo en anuales)
		Coyuntura Turística (invierno y verano)	Institucional					Medios propios	Medios propios	4.150	4	4
		Estudios de Mercados Turísticos Emisores	Institucional					Medios propios	Medios propios	4.150	4	4
		Turismo de Golf	Institucional					Medios propios	Medios propios	Gratuita	4	3
		Turismo Náutico	Institucional					Medios propios	Medios propios	Gratuita	4	3
		Turismo Cultural y Patrimonial	Institucional					Medios propios	Medios propios	Gratuita	4	3
		Turismo Gastronómico	Institucional					Medios propios	Medios propios	Gratuita	4	3
		Spain. Enjoy your way. You are amongst friends (inglés)	Institucional					Medios propios	Medios propios	Gratuita	4	1



**MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO**

PROGRAMA EDITORIAL 2016

(1.ª aprobación semestral)

NOTA SOBRE DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS

NOTA SOBRE DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS

1. Difundir las normas legales, reglamentarias y técnicas.
2. Informar a los ciudadanos sobre las actuaciones del Gobierno en cumplimiento de sus objetivos de política general.
3. Facilitar a los ciudadanos el acceso a los servicios y prestaciones públicas.
4. Difundir la investigación, el desarrollo tecnológico, la innovación y la cultura; servir a los procesos de enseñanza; y fomentar la educación de la población para la protección y promoción de la salud.
5. Colaborar para que la Administración General del Estado forme a su personal en la búsqueda de la calidad como forma ordinaria de prestación de servicios públicos.