

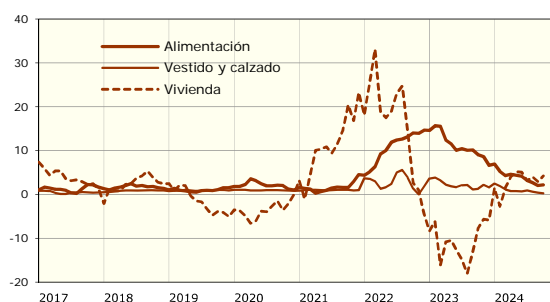
II.12. ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO. GRANDES GRUPOS

Tasas de variación anual en porcentaje

	Aliment. y bebidas no alcohol.	Bebidas alcohol. y tabaco	Vestido y calzado	Vivienda	Menaje	Medic.	Transp.	Comunic.	Ocio y Cultura	Enseñan.	Hoteles, Cafés y Restaur.	Otros bienes y servicios
2019	1,0	0,7	0,9	-1,5	0,7	0,8	1,1	0,8	-0,5	1,0	2,0	1,4
2020	2,4	0,5	1,0	-3,5	0,4	0,4	-3,8	-1,2	-0,6	0,6	1,1	1,4
2021	1,8	0,3	1,0	11,1	0,9	0,7	7,3	-3,0	0,2	0,2	0,9	1,0
2022	11,6	3,9	2,7	15,5	6,3	1,1	12,1	-1,3	2,8	1,2	6,4	3,5
2023	11,7	7,6	2,2	-11,0	5,0	1,9	-0,4	3,1	4,4	2,0	6,8	4,7
2024 (1)	3,9	3,9	1,0	2,9	0,8	2,1	0,8	0,1	2,4	2,8	5,0	3,2
2023 IV	8,6	6,0	1,7	-6,4	2,6	2,2	1,7	3,3	3,1	2,8	6,0	4,1
2024 I	5,7	4,3	1,9	0,1	1,4	2,2	1,7	0,4	3,2	2,8	5,5	3,2
II	4,4	4,0	0,8	4,8	0,6	2,1	3,1	-0,1	2,7	2,9	5,0	3,1
III	2,5	3,6	0,7	3,4	0,5	2,0	-1,0	-0,2	1,6	2,8	4,7	3,1
IV (1)	1,9	3,6	0,3	4,2	0,5	1,9	-3,0	0,0	2,0	2,6	4,3	3,3
2024 AGO	2,5	3,6	0,7	4,0	0,5	2,0	-1,3	-0,3	2,0	2,8	4,6	3,2
SEP	1,8	3,5	0,4	2,9	0,5	2,0	-3,9	-0,2	1,1	2,7	4,7	3,1
OCT	1,9	3,6	0,3	4,2	0,5	1,9	-3,0	0,0	2,0	2,6	4,3	3,3

(1) Período disponible

Fuente: INE

IPC ALIMENTACIÓN, VESTIDO Y VIVIENDA
tasas de variación interanual en %IPC TRANSPORTES, COMUNICACIONES Y HOTELES
tasas de variación interanual en %