

**PROCESO SELECTIVO DE PERSONAL LABORAL PARA EL
INGRESO POR TURNO LIBRE EN LA CATEGORÍA M3
ESPECIALIDAD CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN**

**CUESTIONARIO TEMARIO ESPECÍFICO DE CIENCIAS DE LA
INFORMACIÓN**

1. ¿Cuál de las siguientes es una de las especificaciones que debe acompañar a la publicación de todo sondeo o encuesta, según establece el numeral 1 del artículo 69 de la Ley Orgánica 5/1985, de 19 de junio, del Régimen Electoral General (LOREG)?

- A. Texto íntegro, o resumido en circunstancias justificadas, de las cuestiones planteadas y número de personas que han contestado a cada una de las opciones presentadas.
- B. Características técnicas del sondeo, que incluyan necesariamente los siguientes extremos: sistema de muestreo, tamaño de la muestra, margen de error de la misma, nivel de representatividad, procedimiento de selección de los encuestados y fecha de realización del trabajo de campo.
- C. Gráficos estadísticos y contenido visual que ayude a una correcta interpretación de los resultados hallados en el sondeo o encuesta.

2. Según los resultados del Marco General de Medios en España publicado en 2022, cuál de los siguientes suplementos tuvo el mayor número de lectores a la semana en 2021:

- A. Mujer hoy.
- B. XI Semanal.
- C. El País Semanal.

3. De acuerdo con la publicación “Marco General de los Medios en España” publicado por la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación en el año 2022, y en relación con el perfil de la audiencia de la radio en España en año 2021, el tramo de edad con el mayor porcentaje de oyentes es

- A. De 25 a 34 años.
- B. De 45 a 54 años
- C. 65 años o más

4. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe la situación actual de la implantación en España del sistema Digital Audio Broadcasting (DAB)?

- A. Existen casos, pero están siendo superados por otras alternativas de emisión.
- B. Tiene una gran aceptación al igual que ocurre en países como Reino Unido, Alemania, Italia o Francia.
- C. No es posible actualmente escuchar emisoras en España que funcionen con tecnología DAB.

5. ¿Cuáles de los siguientes grupos de canales de televisión pertenecen a Mediaset España?

- A. Be Mad, Divinity, Neox.
- B. Boing, Energy, FDF.
- C. Divinity, Cuatro, Nova.

6. Según Mariano Cebrián Herreros, “(...) la plasmación de identidad que desea transmitir una empresa o institución para que sea reconocida auditivamente siempre igual”, y que se forma “por la combinación de una música y unas palabras cantadas o recitadas con un determinado ritmo”, corresponde al concepto de:

- A. Hilo musical.
- B. Cortinilla corporativa.
- C. Fonotipo.

7. ¿Por qué es conveniente un *kerning* equilibrado en el desarrollo de un proyecto gráfico?

- A. Porque define la personalidad gráfica del proyecto.
- B. Porque permite escoger los acabados de la impresión en función del contenido que se comunica.
- C. Porque algunas combinaciones de letras pueden resultar difíciles de leer si existe demasiado o poco espacio entre ellas.

8. Entre las siguientes teorías o planteamientos, ¿cuál fue la primera en proponer un modelo circular de la comunicación?

- A. El modelo de Maletzke.
- B. El modelo de Osgood y Schramm.
- C. La espiral de Dance.

9. ¿Cuáles son los tres principales atributos o parámetros del color?

- A. Luminosidad, Matiz y Saturación.
- B. Contraste, Armonía y Reflejo.
- C. Primarios, Secundarios y Complementarios.

10. Según establece el artículo 18 de la Constitución Española de 1978, ¿qué hará la ley con respecto al uso de la informática para garantizar el honor y la intimidad personal y familiar de los ciudadanos y el pleno ejercicio de sus derechos?

- A. La limitará.
- B. La promoverá.
- C. La vigilará.

11. Según el Estudio InfoAdex de la Inversión Publicitaria en España 2022, ¿cuál es el medio que ocupa, por tercer año consecutivo, la primera posición por volumen de inversión dentro de los medios controlados?

- A. Digital.
- B. Televisión.
- C. Exterior.

12. Según la Ley 29/2005, de 29 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional, el Plan anual de publicidad y comunicación institucional deberá ser aprobado por:

- A. El Consejo de Ministros
- B. El Ministerio de Presidencia
- C. La Comisión de publicidad y comunicación institucional.

13. ¿Qué es el briefing en el mundo publicitario?

- A. Documento con la respuesta de la agencia al cliente para sugerir o modificar determinados puntos para asegurarse que ha entendido claramente el objetivo de la campaña.
- B. Documento con los resultados y alcance de la campaña publicitaria.
- C. Documento a través del cual el anunciante transmite a la agencia todos los datos de interés que van a ser necesarios en la campaña publicitaria como qué se quiere conseguir, el público al que va dirigido y mensajes.

14. ¿Cuál de estos soportes publicitarios estarían dentro de una estrategia “below the line”?

- A. Cuña.
- B. Patrocinio.
- C. Valla publicitaria.

15. ¿Cuál de estas métricas para la valoración publicitaria mide el número de exposiciones de una pauta publicitaria —en cualquier soporte— por cada 100 personas de la población considerada target o público objetivo?

- A. Gross rating points- GRP.
- B. Target Rating Point –TRP.
- C. Opportunity to See –OTS.

16. En el ámbito de la documentación, al instrumento descriptivo más representativo de un archivo, que puede recoger información sobre las series, las unidades de instalación, unidades documentales simples o compuestas, de una manera práctica y sencilla se le conoce como:

- A. Catálogo.
- B. Inventario documental.
- C. Fondo acumulado.

17. Según la Ley Orgánica 5/1985, de 19 de junio, del Régimen Electoral General, queda prohibida la publicación y difusión o reproducción de sondeos electorales por cualquier medio de comunicación:

- A. Durante los cinco días anteriores al de la votación.
- B. Durante los tres días anteriores al de la votación.
- C. Durante los seis días anteriores al de la votación.

18. ¿Cuál fue la primera revista ilustrada en color en España?

- A. Semanario Pintoresco Español.
- B. Revista Española.
- C. Cartas Españolas.

19. Una de las características relevantes o diferenciadoras del periódico digital respecto de otros medios de información es la hipertextualidad, que es:

- A. La capacidad de integrar en un solo mensaje al menos dos de los tres elementos: texto, imagen y sonido.
- B. El acceso a la información de manera multidireccional y no lineal, por enlaces que forman diferentes itinerarios para el usuario.
- C. La posibilidad que tienen los usuarios de interaccionar con la información que presenta el medio digital.

20. ¿Cuál fue el primer código deontológico del periodismo?

- A. El de la Asociación de Editores de Kansas.
- B. El de la Asociación Nacional de Radiodifusiones de EE.UU.
- C. El del Sindicato Nacional de Periodistas de Francia.

21. ¿Qué agencia de noticias españolas está adscrita a la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales?

- A. Europa Press.
- B. Colpisa.
- C. EFE.

22. ¿Cuál es la principal agencia de noticias en China?

- A. Xinhua.
- B. NHK.
- C. CGTN.

23. ¿Cuál fue el primer medio nativo digital en el conjunto del Estado español?

- A. Estrella Digital.
- B. Hispanidad.
- C. Vilaweb.

24. ¿Cuál de las siguientes herramientas es una de las técnicas de relaciones públicas más habitual para la comunicación con los públicos externos donde se ofrece de manera instantánea y breve un resumen elaborado de los contenidos básicos de la organización en formato escrito?

- A. Folleto institucional.
- B. Memoria Anual.
- C. Manual corporativo.

25. ¿Cuáles de las siguientes herramientas se dirige preferentemente a la comunicación de una organización con los medios de comunicación?

- A. Web corporativa.
- B. Dossier de prensa.
- C. Press clipping.

26. ¿Qué es la Agenda de la comunicación de la Moncloa?

- A. Un documento que recoge el listado diario de las actividades de los miembros del Gobierno de España.
- B. Una herramienta elaborada anualmente por la Secretaría de Estado de Comunicación y dirigida a los profesionales de los medios, que recoge información, entre otros, sobre los gabinetes de comunicación de las Administraciones Públicas.
- C. La Agenda diaria del presidente del Gobierno, con la lista de actividades gubernamentales.

27. ¿Cuál de las siguientes plataformas digitales se encarga del monitoreo, seguimiento de medios y realización de clippings de prensa?

- A. Acceso 360.
- B. Talkwalker.
- C. Orbyt.

28. ¿Qué es un dossier de prensa?

- A. Es un conjunto ordenado y selecto de artículos aparecidos en los distintos medios de comunicación, y que permite a sus lectores tener un conocimiento amplio y rico sobre un determinado tema.
- B. Es un documento que sirve para presentar, preferentemente a los medios de comunicación, la información y los datos más relevantes sobre una marca, institución, empresa o proyecto.
- C. Es una clasificación de todas aquellas noticias de interés para una institución o empresa que permite evaluar y cuantificar el impacto en la imagen de cada uno de los temas.

29. ¿Cómo se denomina a las personas o grupos de interés que tienen interés y/o impacto en una organización y en los resultados de sus acciones?

- A. Stakeholders.
- B. Accionistas.
- C. Focus group.

30. Según el Manual de Estilo de Radio Televisión Española, el lenguaje periodístico debe estar construido:

- A. Mediante estructuras gramaticales simples, precisas y breves, empleando verbos estáticos y un lenguaje lacónico.
- B. Mediante estructuras gramaticales simples, precisas y breves, empleando oraciones subordinadas, verbos estáticos y un lenguaje inclusivo.
- C. Mediante estructuras gramaticales simples, precisas y breves, empleando verbos de acción e informando en positivo.

31. La *newsletter* o boletín electrónico de los medios de comunicación:

- A. Es una herramienta de publicidad de los medios de comunicación.
- B. Es una de las vías elegidas hoy en día por los medios para conectar directamente con su audiencia, mediante la especialización y la personalización de los contenidos.
- C. Fue uno de los primeros formatos elegidos por los periódicos digitales para conectar con su audiencia, pero ha caído en desuso.

32. ¿Cuál de las siguientes es una plataforma gratuita en línea que facilita la creación y exploración visual de datos?

- A. Notion.
- B. Animoto.
- C. Tableau Public.

33. ¿Cuál es el número máximo de caracteres que puede tener un tuit?

- A. 280.
- B. 260.
- C. 140.

34. El artículo 12 de la Ley 29/2005, de 29 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional establece la obligatoriedad de que el Gobierno elabore anualmente un plan de publicidad y comunicación en el que se incluirán todas las campañas institucionales. A este respecto, señale la opción correcta:

- A. El documento deberá especificar, al menos, el objetivo, coste previsible, período de licitación, el periodo de ejecución, herramientas de comunicación utilizadas, lengua de los mensajes, destinatarios, organismos y entidades afectadas.
- B. El documento deberá especificar, al menos, el objetivo, coste previsible, período de ejecución, soportes y formatos utilizados, lengua de los mensajes, destinatarios, organismos y entidades afectadas.
- C. El documento deberá especificar, al menos, el objetivo, coste previsible, período de ejecución, herramientas de comunicación utilizadas, sentido de los mensajes, destinatarios, organismos y entidades afectadas.

35. ¿Cuál es el nombre de usuario de la cuenta oficial del Gobierno de España en Twitter?

- A. @desdelamoncloa.
- B. @gobierno_esp.
- C. @la_moncloa.

PREGUNTAS DE RESERVA

1. En el ámbito del Marketing, ¿qué es la Unique Selling Proposition (UPS) o propuesta única de venta?

- A. Es el documento que identifica las bases sobre las cuales esperamos que el consumidor prefiera comprar nuestros productos.
- B. Es una estrategia basada en la idea de que el consumidor tiende a recordar sólo un argumento del anuncio.
- C. Es un método cuyo punto de partida es que las marcas son una cuestión de emociones y personalidad.

2. ¿Cuándo se produjo la privatización del sector televisivo en España con la aprobación de la Ley de Televisión Privada?

- A. En el año 1979.
- B. En el año 1988.
- C. En el año 1991.

3. Mark L. Knapp propone siete categorías para clasificar los elementos de la comunicación no verbal. Una de ellas es la “Proxémica”, que se puede definir como:

- A. Los movimientos corporales, gestos, posturas y expresiones faciales que tienen un denominador común: el movimiento.
- B. Los elementos que interfieren en la interacción pero que no son parte directa de ella.
- C. Los aspectos relacionados con el uso y percepción del espacio social y personal.