



MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO

## **ORDEN DE LA MINISTRA DE INDUSTRIA COMERCIO Y TURISMO, POR LA QUE SE APRUEBA LA ACTUALIZACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE SUBVENCIONES 2019-2021 DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO.**

El artículo 8.1 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, desarrollado por los artículos 10 a 15 de su Reglamento aprobado por el Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, establece que los órganos de las administraciones públicas o cualesquiera entes que propongan el establecimiento de subvenciones, con carácter previo, deben concretar en un plan estratégico de subvenciones los objetivos y efectos que se pretenden con su aplicación, el plazo necesario para su consecución, los costes previsibles y sus fuentes de financiación, supeditándose en todo caso al cumplimiento de los objetivos de estabilidad presupuestaria.

En cumplimiento de este artículo, se dictó la Orden de 28 de diciembre de 2018, por la que se aprueba el Plan Estratégico de Subvenciones 2019-2021 del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo [PES 2019-2021].

A su vez, el artículo 14 del citado Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, dispone que anualmente se realizará la actualización de los planes de acuerdo con la información relevante disponible y que este plan actualizado, junto con el informe de seguimiento al que se refiere el apartado segundo del artículo 14, serán remitidos a la Secretaría de Estado de Hacienda y Presupuestos y comunicados a las Cortes Generales antes del 30 de abril de cada año, para su conocimiento.

En virtud de este mandato, se ha elaborado el Plan Actualizado para el ejercicio 2020 del Plan Estratégico de Subvenciones 2019-2021 MINCOTUR que se adjunta a esta Orden.

La elaboración de este Plan actualizado ha venido a coincidir en el tiempo con la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, por lo que en su ejecución podrían producirse alteraciones o modificaciones fruto de esa circunstancia extraordinaria.

Sin perjuicio de esas posibles vicisitudes, el Plan incluye cincuenta programas de subvención gestionados por el Ministerio y sus entidades dependientes, agrupadas en cinco líneas y objetivos estratégicos: fomentar la digitalización y la innovación en los sectores productivos competencia del Departamento: la industria, el comercio y el turismo, incrementar la competitividad de nuestras empresas, apostando por la calidad y la





excelencia, fomentar la sostenibilidad de nuestros sectores productivos desde una perspectiva económica, ambiental y social, apoyar la internacionalización de nuestras empresas y promover el desarrollo de nuestro capital humano.

En el proceso de elaboración de esta Orden ha emitido informe la Abogacía del Estado en el Departamento.

En su virtud, de conformidad con el artículo 14 del Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, resuelvo:

**Artículo único.** *Aprobación de la actualización del Plan Estratégico de Subvenciones 2019-2021 del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.*

Se aprueba la actualización correspondiente al ejercicio 2020 del Plan Estratégico de Subvenciones 2019-2021 del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, documento que se adjunta a esta Orden.

La actualización de este plan se realiza de acuerdo con la información relevante disponible, a los efectos de cumplir con el mandato previsto el artículo 14 del Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones y sin perjuicio de las modificaciones que pudiera ser necesario introducir en su ejecución en virtud de las excepcionales circunstancias derivadas de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19.

LA MINISTRA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

[Documento firmado electrónicamente]

María Reyes Maroto Illera

