



INFORME DE LA SEMANA DE LA ADMINISTRACIÓN ABIERTA EN EL MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO 2026



La Semana de la Administración Abierta es una iniciativa impulsada a nivel mundial por la **Alianza para el Gobierno Abierto (Open Gov Week)** que, en 2026, se ha celebrado entre el 18 y el 24 de mayo.

Se trata de una iniciativa impulsada por la Alianza para el Gobierno Abierto a nivel mundial que se celebra todos los años en los países miembros con el objetivo de **acercar las Administraciones Públicas a la ciudadanía** y promover los valores de Gobierno Abierto: transparencia, integridad pública, participación ciudadana y rendición de cuentas.

Desde el Ministerio de Industria y Turismo se preparó una agenda que contó con jornadas de puertas abiertas, seminarios, mesas redondas y visitas guiadas, entre otras actividades, permitiendo a la ciudadanía en general y colectivos interesados conocer la actividad y funciones del departamento.

Las diversas actividades que han tenido lugar durante la Semana de la Administración Abierta en el Ministerio de Industria y Turismo han sido las siguientes:



SEMANA DE LA ADMINISTRACION

18 - 24
Mayo
2026

ABIERTA

ACTIVIDADES DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO (MINTUR)

Para más información
y reservar plaza



ESCANÉAME

Jornada de puertas abiertas del Ministerio de Industria y Turismo

Ministerio de Industria y Turismo (Paseo de la Castellana 160)

Martes 19 de mayo, de 10:00h-11:00h y miércoles 20 de mayo, de 16:00h-17:00h

Visita guiada a la biblioteca del Ministerio de Industria y Turismo

Ministerio de Industria y Turismo (Paseo de la Castellana 160)

Miércoles 20 de mayo, de 10:30h-11:30h

Visita guiada a las dependencias del Archivo Histórico de la OEPM

Ministerio de Industria y Turismo (Edificio Panamá – c/ Panamá 1)

19 y 20 de mayo, de 12:00h-13:30h

21 de mayo, de 12:30h-14:00h

Seminario: “La evolución de las campañas de marketing turístico internacional de España”

Ministerio de Industria y Turismo (c/ Poeta Joan Maragall 41)

Martes, 19 de mayo, de 15:30h-17:00h

Seminario: “Los Congresos Nacionales de Industria. España País Invitado en Hannover Messe (Alemania) 2027”

Ministerio de Industria y Turismo (Paseo de la Castellana 160 – Sala E)

Jueves 21 de mayo, de 11:30h-12:30h

Seminario “Metrología: generando confianza en la elaboración de políticas públicas”

Centro Español de Metrología (c/ del Alfar 2. Tres Cantos, Madrid)

Miércoles 20 de mayo, de 12:00h-13:30h

Mesa Redonda: “Oportunidades de empleo en el Ministerio de Industria y Turismo”

Ministerio de Industria y Turismo (Paseo de la Castellana 160 – Sala E)

Viernes 22 de mayo, de 11:00h-12:30h

Presentación de Atenea, aplicación de gestión del Archivo Central del MINTUR

Evento en línea

Jueves 21 de mayo, de 10:00-11:30h

Para más información en:

https://www.mintur.gob.es/es-es/gobierno-abierto/semana_abierta_administracion-2026/Paginas/default.aspx



portal de la
transparencia
ADMINISTRACIÓN GENERAL DEL ESTADO



JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS EN EL MINISTERIO DE INDUSTRIA



Recorrido guiado por un técnico por los espacios más representativos de la Sede del Ministerio de Industria y Turismo en el Complejo Ministerial Cuzco, ejemplo de la arquitectura brutalista, que pretende difundir y acercar el patrimonio arquitectónico de la Administración a los ciudadanos.

Esta iniciativa tuvo como objetivo acercar el patrimonio arquitectónico de la Administración General del Estado a la ciudadanía, poniendo en valor tanto su funcionalidad como su riqueza histórica y estética. A través del recorrido, los participantes pudieron conocer la historia del complejo, sus características arquitectónicas y el papel que desempeña como centro neurálgico de la política industrial y turística del país. La actividad despertó un notable interés entre el público general y contribuyó a fomentar la apreciación del patrimonio institucional como parte del legado cultural colectivo.

Ha tenido lugar el día 19 de mayo a las 10:00 h y el 20 de mayo a las 16:00 h, comenzando en la Planta Baja del MINTUR (Paseo de la Castellana 160) y teniendo una duración de una hora.

Asistentes totales presenciales: 8 + 4 = 12



VISITA GUIADA. SELECCIÓN DE DOCUMENTOS ORIGINALES DEL ARCHIVO HISTÓRICO DE LA OEPM



Visita guiada a la elección de documentos originales del Archivo Histórico de la OEPM que han tenido lugar los días 19 y 20 de mayo de 12:00 a 13:30 h y el 21 de mayo de 12:30 a 14:00 h en el Edificio Panamá del Complejo Cuzco (C/ Panamá 1).

Esta selección reunió documentos originales del Archivo Histórico de la OEPM relacionados con el deporte, resaltando el papel de la innovación en el ámbito deportivo. La muestra incluyó también registros de inventores y creadores que, desde distintas perspectivas, contribuyeron a la evolución de elementos deportivos a través de la técnica y la creatividad, como pudieran ser las primeras botas para futbolistas. La selección de documentos buscó poner en valor el vínculo entre la propiedad industrial y la innovación en el mundo del deporte.

El resultado es que, por un lado, la gente que no conocía la OEPM y su Archivo, ya los ubica en el mapa y la propiedad industrial ya no es un término técnico, extraño o que no les interesa, y los que ya conocían a la OEPM y su Archivo, descubrieron que la propiedad industrial llega a ámbitos que ni se lo imaginaban.

Asistentes totales presenciales: $7 + 10 + 8 = 25$



SEMINARIO “La evolución de las campañas de marketing turístico internacional de España”

Este seminario se realizó el martes 19 de mayo de 2026 de 15:30 a 17:00 h en la sala 117 de la primera planta del edificio ubicado en calle Poeta Joan Maragall, 41.

Se planteó como una actividad especialmente dirigida a estudiantes de marketing y comunicación, realizando para ello una difusión específica en escuelas y centros formativos del sector. Este enfoque permitió contar con un perfil de asistentes muy alineado con los contenidos de la jornada, lo que contribuyó significativamente al éxito y al alto nivel de participación e interés generado durante la actividad.

La sesión ofreció una visión estratégica sobre la evolución de la promoción turística internacional de España, abordando tanto el briefing estratégico de campañas como los procesos de adaptación creativa a distintos mercados y públicos objetivo. Además, se compartieron casos prácticos y experiencias reales vinculadas a la internacionalización de la marca turística España, fomentando un espacio de aprendizaje cercano y orientado a la aplicación profesional.



Asistentes totales presenciales: 15.



JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS EN EL CENTRO ESPAÑOL DE METROLOGÍA Y SEMINARIO "Metrología: generando confianza en la elaboración de políticas públicas"

Con el objetivo de acercar la metrología a la sociedad y fomentar el conocimiento sobre su importancia en la vida cotidiana, el Centro Español de Metrología organizó, el miércoles 20 de mayo, Día Mundial de la Metrología, una Jornada de Puertas Abiertas con visita guiada, seminario y entrega de diplomas.

El seminario titulado generando confianza en la elaboración de políticas públicas, destacó por el elevado nivel de las presentaciones, así como las preguntas de los asistentes. La entrega de diplomas a los egresados de la tercera promoción de la Escala de Titulados Superiores de Organismos Autónomos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (especialidad de Metrología) contó con la presencia de la Subdirectora General de Planificación y Gestión de Recursos Humanos del Ministerio de Industria y Turismo quien, en nombre del Subsecretario, procedió a la entrega de diplomas. Y, finalmente, se ofrecieron visitas guiadas a diferentes laboratorios del centro, donde los asistentes pudieron conocer de primera mano el trabajo técnico y científico que se realiza en materia de medición, calibración y metrología legal (Laboratorio de Etilómetros, Cinemómetros y Estaciones de Carga) y al museo para mostrar la Colección de Pesas y Medidas del centro, que permitió a los visitantes comprender la evolución de los sistemas de medición a lo largo del tiempo.



Esta iniciativa fue una oportunidad única para descubrir el papel fundamental de la metrología en sectores como la industria, la salud, el medioambiente y la investigación.

Asistentes totales presenciales: 135 personas externas al CEM

Asistentes virtuales: 281 usuarios se conectaron en algún momento de la emisión a través del canal de YouTube del CEM.

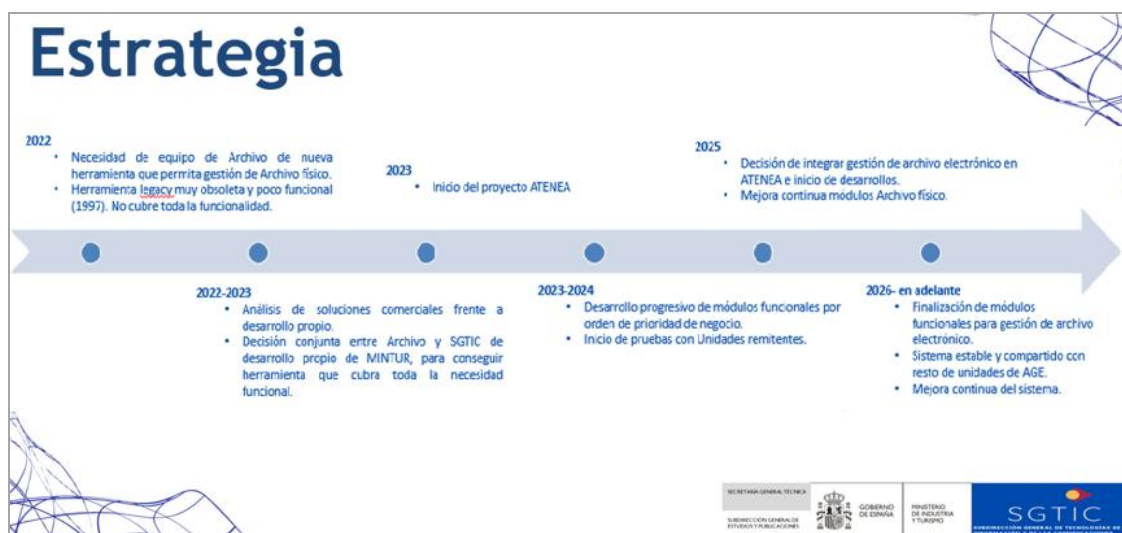


PRESENTACIÓN DE ATENEA, aplicación de gestión del Archivo Central del MINTUR

La subdirección general de Estudios y Publicaciones en colaboración con la subdirección general de Tecnologías de la Información realizaron, el jueves, 21 de mayo, un evento en línea consistente en la presentación de Atenea, aplicación de gestión del Archivo Central del Ministerio de Industria y Turismo. La presentación se realizó tanto a los profesionales vinculados a los archivos centrales de los departamentos ministeriales u organismos autónomos, como a ciudadanos e investigadores interesados.

En la sesión se explicó cómo se gestó el proyecto y la metodología seguida y se mostraron las funcionalidades de la aplicación para la gestión de los fondos documentales, tanto en soporte papel como electrónico, y se insistió en la puesta a disposición de su código fuente en el Centro de Transferencia de Tecnología del Portal de la Administración Electrónica.

La actividad fue un auténtico éxito, por el número de asistentes y su implicación, se mostraron muy interesados, realizando multitud de preguntas y transmitiendo su agradecimiento por la actividad y sobre todo por la aplicación que se presentaba.



Asistentes virtuales: 67 usuarios a través de la plataforma Teams
(<https://teams.microsoft.com/meet/350856295664072?p=GvmXs8hJKrU4pHbFz4>;
Id. de reunión: 350 856 295 664 072; Código de acceso: ju2eW2jg).



SEMINARIO “Los Congresos Nacionales de Industria y España País Invitado en Hannover Messe (Alemania) 2027”

Este seminario tuvo lugar el jueves 21 de mayo de 2026 de 11:30 a 12:30 h en la sala E del MINTUR (Paseo de la Castellana 160). También pudo seguirse en streaming a través de YouTube (<https://www.youtube.com/@serviciosmin>) y podrá visualizarse en cualquier momento al quedar grabado y guardado en el perfil de YouTube del Ministerio.



El objetivo del evento era dar a conocer la historia de los Congresos Nacionales de Industria, desde que comenzaron en 2017 hasta la actualidad, incidiendo en el VIII Congreso Nacional de Industria que se celebró los días 4 y 5 de febrero de 2026 en Bilbao y mencionando los preparativos para la IX edición que se celebrará los días 24 y 25 de febrero de 2027 en Avilés (Asturias). También se trató el protagonismo que tendrá España como País Invitado en la próxima feria industrial internacional Hannover Messe (Alemania) del 5 al 9 de abril de 2027.

Esta actividad no solo sirvió para informar sobre el impacto de los congresos, sino también ofreció a empresas y agentes industriales información estratégica sobre oportunidades de internacionalización, sinergias y preparación logística, mejorando la capacidad de aprovechar la feria y los congresos futuros.

Asistentes totales presenciales: 3.

Asistentes virtuales: 10 usuarios se conectaron en algún momento de la emisión a través del canal de YouTube del MINTUR.



MESA REDONDA “Oportunidades de empleo en el MINTUR”

Este evento consistente en una mesa redonda tuvo lugar el viernes 22 de mayo de 2026 de 11:00 a 12:30 h en la sala E del MINTUR (Paseo de la Castellana 160). También pudo seguirse en streaming a través de YouTube (<https://www.youtube.com/@serviciosmin>) y podrá visualizarse en cualquier momento al quedar grabado y guardado en el perfil de YouTube del Ministerio.



Durante el evento se hizo una presentación de las oportunidades de empleo y de desarrollo profesional en el MINTUR mediante los distintos cuerpos de la Administración y específicos del Ministerio:

- Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado.
- Cuerpo Superior de Sistemas y Tecnologías de la Información.
- Cuerpo de Ingenieros Industriales del Estado.
- Titulado Superior OOAA, especialidad Propiedad Industrial.
- Titulado Superior OOAA, especialidad Metrología.

Fue una oportunidad para conocer de primera mano las distintas formas de acceso a la Función Pública y, además, poder conocer el desarrollo profesional que les espera una vez aprobadas las oposiciones de acceso y lo que supone trabajar en la Administración General del Estado.

Asistentes totales presenciales: 5.

Asistentes virtuales: 33 usuarios se conectaron en algún momento de la emisión a través del canal de YouTube del MINTUR.

GOBIERNO ABIERTO

Por petición del Gobierno Abierto, antes de la semana Abierta de la Administración Abierta:

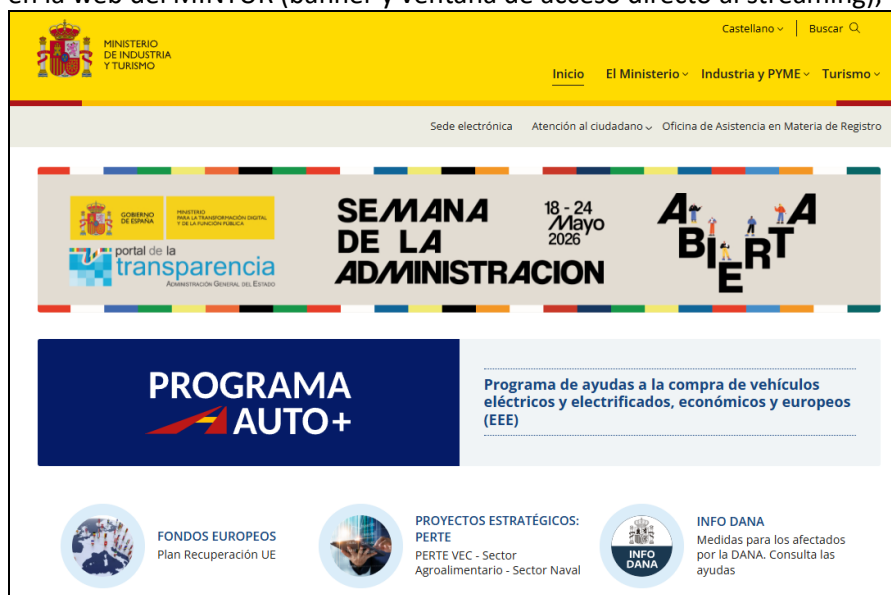
- Se preparó un espacio en la Home del Ministerio con la imagen de la Semana, detallada en el siguiente apartado.
- La coordinadora de la Semana Abierta en el MINTUR, envió Excel con los eventos organizados para dicha Semana y su descripción y ubicación.
- Se contactó con los colectivos destinatarios para invitarles a participar.
- Se redactaron mensajes para difundir a través de redes sociales, detallados en los apartados previos.

Durante la celebración de la semana Abierta se:

- Dinamizaron las sesiones:
 - o Se proyectó material audiovisual en:
 - los tótems del Ministerio en coordinación con los otros Ministerios de la Comisión Cuzco,
 - en las pantallas de los ascensores,
 - en Roseta,



- en la web del MINTUR (banner y ventana de acceso directo al streaming),





- y en carteles a la entrada del Ministerio,

	
<p>Mesa Redonda: "Oportunidades de empleo en el Ministerio de Industria y Turismo"</p> <p>Presentación de las oportunidades de empleo y de desarrollo profesional en el MINTUR para los cuerpos generales de la AGE, y en especial, el Cuerpo de Ingenieros Industriales del Estado y Titulados superiores de organismos autónomos, especialidad Propiedad Industrial y Metrología.</p>	<p>Jornada de puertas abiertas del Ministerio de Industria y Turismo</p> <p>Recorrido guiado por técnico a los espacios más representativos de la Sede del Ministerio de Industria y Turismo en el Complejo Ministerial Cuzco, ejemplo de la arquitectura brutalista, que pretende difundir y acercar el patrimonio arquitectónico de la Administración a los ciudadanos.</p>
<p>Viernes 22 de mayo, de 11:00h-12:30h Ministerio de Industria y Turismo Paseo de la Castellana 160, Madrid (Sala E) Presencial: INSCRIPCIÓN PREVIA Ministerio de Industria y Turismo - Semana Administración Abierta 2026 Streaming: https://www.youtube.com/@serviciosmin</p>	<p>Martes 19 de mayo, de 10:00h-11:00h Miércoles 20 de mayo, de 16:00h-17:00h Ministerio de Industria y Turismo Paseo de la Castellana 160, 28046 (Madrid) INSCRIPCIÓN PREVIA</p>
	

- se difundieron las actividades a través de nota de prensa, detallados en otro apartado,
- se registró número de asistentes.
- Se fotografiaron los eventos.
- Se difundieron mensajes en redes sociales, detallados en otro apartado.

Y después de la celebración:

- Se difundieron mensajes en redes sociales, detallado en los apartados siguientes.
- Se cumplimentó el cuestionario de evaluación, disponible en Portal de Transparencia para todas las actividades celebradas.
- Se ha elaborado la presente memoria/informe de evaluación.



Apariciones en medios digitales institucionales

- Difusión del MINTUR interna y externamente

Es preciso señalar que, se ha diseñado, junto con el equipo de informática, **un espacio en la web del MINTUR dedicado a la Semana de la Administración Abierta**, que se anunció en ROSETA (intranet del Ministerio), en las pantallas del complejo de Cuzco, además de los tótems exteriores al complejo:

El enlace de la web del Ministerio al contenido de la Semana de la Administración Abierta es el siguiente:

https://www.mintur.gob.es/es-es/gobierno-abierto/semana_abierta_administracion-2026/Paginas/default.aspx

En la página de la Semana Abierta del MINTUR se aprecia una breve descripción de la Semana de la Administración Abierta de 2026, con el logo específico, enlace a la nota de prensa y enlace al programa de actividades organizadas por días:

La imagen muestra una captura de pantalla de la página web del Ministerio de Industria y Turismo. En la parte superior, se encuentra el logo del Ministerio y el texto "MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO". A la derecha, hay un menú de idiomas ("Castellano") y un campo de búsqueda ("Buscar"). Debajo, se ven los enlaces "Inicio", "El Ministerio", "Industria y PYME" y "Turismo". En la parte inferior de la página, se muestra el título de la noticia: "El Ministerio de Industria y Turismo abre sus puertas a los ciudadanos durante la Semana de la Administración Abierta 2026". A la derecha del título, hay un botón "Compartir" con iconos de Facebook, X y correo electrónico. Debajo del título, se indica la fecha "12/05/2026" y el tiempo estimado de lectura "6 minutos". En la parte inferior, se muestra un resumen de la noticia: "El objetivo es acercar la administración al ciudadano, en base a cinco principios: transparencia, rendición de cuentas, participación ciudadana, integridad pública y colaboración. Conferencias, seminarios, mesas redondas y visitas a distintos centros independientes son algunas de las actividades programadas para estos días".

El Ministerio de Industria y Turismo abre sus puertas a los ciudadanos durante la Semana de la Administración Abierta 2026

Documentación relacionada

Nota de prensa completa [pdf] 160,21 KB

El objetivo es acercar la administración al ciudadano, en base a cinco principios: transparencia, rendición de cuentas, participación ciudadana, integridad pública y colaboración

Conferencias, seminarios, mesas redondas y visitas a distintos centros independientes son algunas de las actividades programadas para estos días

SEMANA DE LA ADMINISTRACION



El enlace al programa de actividades organizadas por días (https://www.mintur.gob.es/es-es/gobierno-abierto/semana_abierta_administracion-2026/Paginas/default.aspx) daba acceso a los formularios de inscripción, actualmente cerrados:

Agenda de actividades MINTUR

martes 19 de mayo	miércoles 20 de mayo	jueves 21 de mayo	viernes 22 de mayo
<p><input checked="" type="checkbox"/> Jornada de puertas abiertas del Ministerio de Industria y Turismo</p> <p>Recorrido guiado por técnico a los espacios más representativos de la Sede del Ministerio de Industria y Turismo en el Complejo Ministerial Cuzco, ejemplo de la arquitectura brutalista, que pretende difundir y acercar el patrimonio arquitectónico de la Administración a los ciudadanos.</p>	<p><input type="checkbox"/> 10:00h</p> <p>Paseo de la Castellana, 160. Madrid.</p> <p>Enlace al folleto informativo</p>		
<p><input checked="" type="checkbox"/> Visita guiada a las dependencias del Archivo Histórico de la Oficina Española de Patentes y Marcas</p> <p>Selección de documentos originales del Archivo Histórico de la OEPM y visita guiada</p>	<p><input type="checkbox"/> 12:00 - 13:30h</p> <p>c/ Panamá 1. Madrid.</p> <p>Enlace al folleto informativo</p>		
<p><input checked="" type="checkbox"/> La evolución de las campañas de marketing turístico internacional de España</p>	<p><input type="checkbox"/> 15:30h - 16:30h</p> <p>Calle Poeta Joan Maragall 41, Madrid</p>		

- **Difusión que el CEM realiza de su evento en su web**

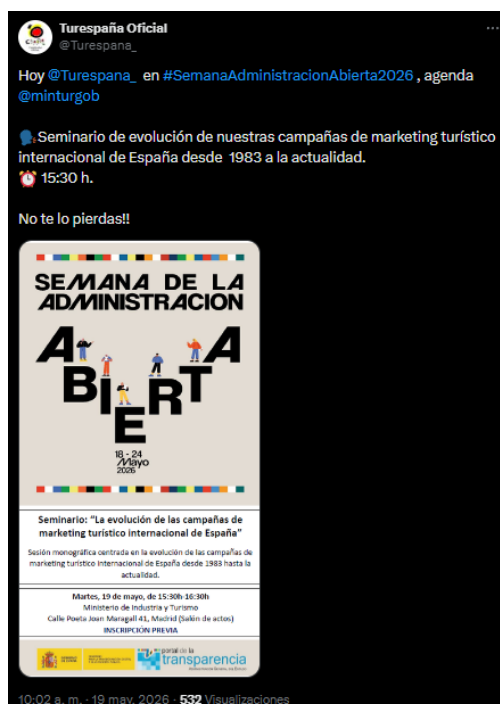
Página web: <https://www.cem.es/es/node/9380>

- **Difusión que la OEPM realiza de la Semana de la Administración Abierta 2026**

Página web: <https://www.oepm.es/es/detalle-noticia/La-OEPM-y-el-Ministerio-de-Industria-abren-sus-puertas-a-la-ciudadania-en-una-nueva-edicion-de-la-Semana-de-la-Administracion-Abierta/>

REDES SOCIALES

En lo relativo a la **difusión y a la comunicación de la Semana de la Administración Abierta**, a través de la red social X, ha habido colaboración de todas las instituciones implicadas: MINTUR, CEM, OEPM, TurEspaña. Asimismo, el Ministro desde su perfil oficial de Instagram y LinkedIn también se hizo eco:





Jordi Hereu · 20
Ministro de Industria y Turismo
1 semana ·

[Conectar](#)

He tenido la oportunidad de visitar el archivo histórico de la Oficina Española de patentes y Marcas (**OEPM ES**) con motivo de la Semana de la Administración Abierta.

España fue pionera mundial en el registro de marcas y siempre ha estado a la cabeza de la propiedad industrial. En la OEPM se conservan expedientes desde 1826, cuando aún se denominaban "privilegios reales", y ya desde 1878 como patentes de invención. También encontramos ejemplos extraordinarios de inventoras españolas desde los años 20 del siglo pasado.

Muchos de estos documentos son auténticas obras de arte: personas con ideas transformadoras que las dibujaban ellas mismas o encargaban ilustraciones a profesionales para hacerlas realidad.

Del 19 al 21 de mayo, parte del archivo estará abierto al público con expositores muy ligados a las invenciones deportivas. Es una excelente oportunidad para conocer de cerca la historia de nuestras ideas, inventos y creatividad de la mano de quienes se encargan de conservar estos documentos. Os animo a que os registréis para hacer una visita y no perdáis la ocasión.

https://lnkd.in/eShFyN_B

con **Elisa Rodríguez Ortiz** y 1 persona más **1 más**

Laura Espinós y 83 personas más 5 comentarios · 2 veces compartido



CONCLUSIONES

La Semana de la Administración Abierta fortaleció la **transparencia institucional, la difusión digital y la formación sectorial**, al tiempo que puso de manifiesto la necesidad de **mejorar la captación de público y la coordinación comunicativa** para maximizar el impacto en próximas ediciones.

Beneficios de la Semana de la Administración Abierta:

- **Mayor transparencia y acercamiento institucional.** La programación de jornadas de puertas abiertas, visitas guiadas y presentaciones permitió que la ciudadanía conociera de primera mano la actividad y el patrimonio del Ministerio, reforzando la percepción de apertura y rendición de cuentas.
- **Difusión y accesibilidad ampliadas.** La combinación de actividades presenciales con emisiones en streaming aumentó el alcance informativo y facilitó el acceso remoto a contenidos técnicos y divulgativos.
- **Valor formativo y de sensibilización.** Seminarios dirigidos a públicos específicos (estudiantes de marketing, profesionales de metrología, investigadores de archivos) aportaron formación práctica y acercaron conceptos técnicos (propiedad industrial, metrología) a audiencias no especializadas.
- **Oportunidades de networking y apoyo a la internacionalización.** Actividades como el seminario sobre los Congresos Nacionales de Industria y la preparación para Hannover Messe 2027 ofrecieron información estratégica útil para empresas y agentes industriales interesados en internacionalizarse.
- **Impulso a la innovación administrativa.** La presentación de herramientas como la aplicación Atenea y la puesta a disposición de su código fuente muestran un avance en digitalización y reutilización tecnológica dentro de la Administración.
- **Difusión de oportunidades laborales en la AGE y MINTUR.** La mesa redonda sobre empleo y las comunicaciones asociadas dieron visibilidad a las vías de acceso y desarrollo profesional en los distintos cuerpos (Administradores Civiles, Ingenieros, Sistemas, Titulados Superiores), acercando información práctica a potenciales candidatos y contribuyendo a la atracción de talento hacia la Administración.