



En un acto presidido por el ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria

## Las Oficinas Españolas de Turismo, dependientes del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, reciben el Premio Nacional de Gastronomía

- La Real Academia de Gastronomía Española ha concedido este premio por unanimidad, por la labor de promoción de la gastronomía y el turismo gastronómico que realizan las oficinas.
- En Fitur2013 se entregará una placa a cada una de las 33 oficinas que forman la red de Oficinas Españolas de Turismo en el extranjero
- El Plan Nacional e Integral de Turismo incide en la oferta culinaria de España como un valor diferencial frente a otros destinos europeos e internacionales.

20.11.12. El ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, ha presidido junto con el presidente de la Real Academia de Gastronomía, Rafael Ansón, el acto de entrega de los Premios Nacionales de Gastronomía 2011, celebrado en el hotel NH Eurobuilding de Madrid.

En esta edición, la Real Academia de Gastronomía ha resuelto, por unanimidad, conceder a las Oficinas Españolas de Turismo en el Extranjero (OETS), el Premio Nacional de Gastronomía Especial, que ha recogido la secretaria de Estado de Turismo y presidenta de Turespaña, Isabel Borrego, de manos del ministro de Industria, Energía y Turismo.

El jurado de los Premios Nacionales de Gastronomía, integrado por las Juntas Directivas de la Real Academia de Gastronomía y la Cofradía de la Buena Mesa, ha concedido este galardón a las OETS "por su colaboración en la promoción y divulgación de la Gastronomía Española en el mundo".

Por su parte, el ministro José Manuel Soria ha señalado la necesidad de promocionar España a través de una gastronomía saludable, en concordancia con las directrices recogidas en el Plan Nacional e Integral de Turismo, que incide en la oferta culinaria de España como un valor diferencial frente a otros destinos europeos e internacionales.

La incorporación del turismo enogastronómico, dentro de la cartera de productos prioritarios del Plan Estratégico de Marketing de Turespaña dirigido a los mercados internacionales, incluye acciones de comunicación, viajes de prensa, acciones de marketing directo al consumidor, la creación de un canal específico en [www.spain.info](http://www.spain.info) y la participación en eventos gastronómicos.

Coincidiendo con la próxima edición de Fitur 2013 se entregará una placa acreditativa del premio conseguido a cada una de las 33 oficinas que forman la red de Oficinas Españolas de Turismo en el extranjero.

### **Convenio de colaboración entre el Instituto de Turismo de España - Turespaña y la Real Academia de Gastronomía**

El ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, y el presidente de la Real Academia de Gastronomía, Rafael Ansón, firmaron el pasado mes de julio un convenio de colaboración entre el Instituto de Turismo de España - Turespaña y la Real Academia de Gastronomía, cuya finalidad principal es el desarrollo de proyectos para la promoción del turismo gastronómico y la difusión de la cocina española en el extranjero.

La firma de este acuerdo evidencia el destacado papel que tiene la gastronomía española como motor dinamizador de la industria turística nacional.