



## El Observatorio Industrial del Sector Textil subraya oportunidades que puede generar el uso de la tecnología como recurso estratégico

- El uso de tecnologías ya disponibles en el mercado puede generar importantes mejoras en la competitividad en las empresas del sector.
- El sector textil-confección tiene un gran peso dentro de la actividad industrial española, con más de 117.000 trabajadores y 18.000 empresas.

30.06.11. En un encuentro celebrado hoy en el Consejo Económico y Social (CES) en Madrid, los componentes del Observatorio Industrial del sector Textil y de la Confección expusieron los principales resultados de las actividades que se han llevado a cabo durante el que es ya su sexto año de funcionamiento.

Entre las principales conclusiones y recomendaciones se destacan las siguientes:

- El sector textil-confección se configura en su conjunto como sector con gran peso dentro de la actividad industrial española. Este sector comprende una cifra superior a 117.000 trabajadores y 18.000 empresas, de las que el 39% se dedican a la industria textil y el 61% a la confección.
- En 2010 las exportaciones crecieron un 9,2% superando los 8.500 millones con un mayor dinamismo en las ventas exteriores a países emergentes, si bien la demanda europea también ha mejorado sobre las cifras de 2009. Esta evolución ha permitido una cierta normalización de los niveles de actividad y empleo, que en 2010

han retrocedido un 1% y un 5%, respectivamente, frente a caídas de alrededor del 20% durante 2009.

- Tomando como punto de partida los resultados obtenidos en el Estudio de Percepción de la Moda Española del año 2009, se ha llevado a cabo el desarrollo de la Plataforma de Marca y Posicionamiento Estratégico para "ModaEspaña". Se ha desarrollado un universo visual y gráfico que contribuye a reforzar el conocimiento de la moda española.
- El fenómeno de la estacionalidad está muy generalizado en el sector textil y de la confección. En base a ello, la larga experiencia de diálogo entre los agentes sociales ha permitido establecer distintos mecanismos de adaptación a la temporalidad.
- Existen interesantes oportunidades que puede generar el uso de la tecnología como recurso estratégico. Esta tecnología se encuentra al alcance del sector textil, por tanto la rapidez con la que se adopta no depende tanto de su evolución técnica, sino de la voluntad de reorientación de las empresas textiles.
- Es necesario aumentar la difusión de las nuevas tecnologías dentro del ámbito textil mediante la realización de jornadas y talleres, tratándolas a un nivel mucho más práctico y buscando la interacción directa con los participantes, explicando los beneficios derivados de su uso, mejorando el nivel de información entre los diferentes agentes del sector y permitiendo la percepción de estas tecnologías como nuevas oportunidades de futuro.

Para el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, las aportaciones del Observatorio constituyen una herramienta para definir mejor su política industrial para el sector en el futuro.

El Observatorio es un foro de encuentro permanente y un instrumento fundamental para el análisis del sector, capaz de sistematizar la recogida y procesamiento de la información sobre sus necesidades y demandas, sus resultados y perspectivas, la implantación de nuevos elementos de innovación y sistemas estratégicos que mejoren la competitividad de las empresas y con ello asegurar el futuro del sector.

En el mismo han participado el Consejo Intertextil Español (CIE), la Federación de Industrias Textiles, Químicas y Afines de Comisiones

Obreras (FITEQA – CCOO), la Federación de Industria y Trabajadores Agrarios de la Unión General de Trabajadores (FITAG - UGT), la Federación Española de Entidades de Innovación y Tecnología (FEDIT) y por parte de las Administraciones Públicas, el Ministerio de Trabajo e Inmigración y el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, que coordina el funcionamiento del Observatorio.