



Encuesta Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR). Septiembre 2011

España registra un crecimiento del 8,5% en la entrada de turistas entre julio y septiembre

- Este mes de septiembre han llegado a España cerca de 6 millones de turistas internacionales, un 9,2% más que en 2010, lo que supone el tercer mejor mes de la historia.
- Entre los meses de enero y septiembre llegaron a España casi 46 millones de turistas, un 8% más que en 2010.
- Por comunidades, destacan Canarias, con un aumento del 20,2%, Baleares y Valencia, que registraron incrementos del 10,5% y del 7%, respectivamente.

24.10.11. España ha vivido uno de los mejores veranos en materia turística de la historia, según los datos de la encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR), que elabora el Instituto de Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Entre los meses de julio, agosto y septiembre 20,9 millones de turistas internacionales visitaron nuestro país, lo que supone un crecimiento del 8,5% con respecto al periodo estival del año pasado.

En septiembre el incremento fue del 9,2%, hasta los 5,8 millones de turistas internacionales. Estos datos suponen un aumento de casi medio millón, en concreto 492.000 turistas respecto al mismo mes de 2010. Estos datos sitúan a septiembre como el tercer mejor mes de la historia en términos de crecimiento.

Entre enero y septiembre, 45,8 millones de turistas cruzaron la frontera, 3,4 millones o un 8% más con respecto al mismo periodo del año anterior.

Mercados emisores

Los mercados que más han contribuido al aumento de la entrada de turistas en septiembre fueron Reino Unido, Alemania, Países Bajos y Francia.

Reino Unido, con un 28% del total de turistas en septiembre, fue el primer mercado emisor con un crecimiento interanual del 11,4% en el mes y del 9,2% en los nueve primeros meses del año. Contabiliza así seis meses seguidos de crecimiento interanual. Los 167.000 turistas más que recibió en septiembre con respecto a 2010, le asignan la posición de mercado que más subida experimentó en el mes. Las comunidades preferidas de los británicos fueron Canarias, Andalucía, Baleares y Comunidad Valenciana.

Alemania fue el segundo mercado emisor, con el 18,8% del total y 1,1 millón de turistas recibidos en septiembre, con un crecimiento del 6,8% interanual. Los alemanes eligieron especialmente Baleares, Canarias y Cataluña. En los nueve primeros meses del año, visitaron nuestro país 7,2 millones de alemanes, un 1,7% más que en el mismo periodo del año anterior.

Francia, con el 11,5% de las llegadas, registró un alza del 9,9% en septiembre, con 671.000 turistas enviados que le convierten en el tercer mercado emisor hacia nuestro país. La llegada de turistas franceses aumentó especialmente en Andalucía y Cataluña. En el cómputo acumulado, el aumento de la entrada de turistas procedentes de Francia alcanzó el 4,8%.

Rusia fue el origen de más de 747.519 turistas recibidos en nuestro país en los nueve primeros meses del año. Esta cifra supone un aumento del 23,5% respecto al mismo periodo del año anterior. Rusia se confirma como uno de los mercados más dinámicos y con mayor potencial. En septiembre fue del 25,8%, con 117.800 turistas rusos.

En septiembre, en el comportamiento de la llegada de turistas del resto de mercados, destacó el aumento del 29,2% de los Países Bajos y del 27,3% de Suiza. En el acumulado, destacó asimismo el incremento del 22,6% de Países Bajos, así como del 17% de turistas suizos.

Comunidades Autónomas de destino principal

En cuanto a comunidades autónomas de destino, el mayor incremento en la variación interanual lo experimentó Canarias, aunque también destaca Baleares.

Baleares ocupó en septiembre la primera posición en la captación de turistas internacionales, con el 25,4% del total de llegadas en su comunidad. Baleares recibió casi 1,5 millones de turistas, un 10,5% más, sobre todo británicos, alemanes y nórdicos. En el acumulado la subida fue también del 10,5%.

Cataluña fue el segundo destino, con el 23,5% del total de turistas internacionales. La comunidad recibió casi 1,4 millones de turistas en septiembre, con un alza del 7,3%. Las llegadas por vía aérea registraron un importante incremento del 17,4%. Francia destacó por subir un 4,1%. Otros emisores que también destacaron fueron Países Bajos, Italia, Suiza y Alemania. En los nueve primeros meses el incremento fue del 4,3%.

Andalucía recibió 822.000 turistas internacionales en septiembre, un 14,1% del total, lo que supuso un crecimiento del 11,6% interanual. Detrás del aumento estuvo, especialmente, al aumento de llegadas de turistas británicos y franceses. En datos acumulados, Andalucía vio crecer un 6,7% la entrada de turistas.

Canarias obtuvo un incremento superior al 20% respecto a septiembre de 2010 con casi 750.000 turistas internacionales en septiembre. Esto corresponde al 12,8% del total, lo que coloca a las islas en la cuarta posición del mes. Sus principales mercados emisores fueron Reino Unido, Alemania y Resto de Europa. En esta comunidad subió un considerable 38,1% la contratación del paquete turístico, como en meses anteriores. Entre enero y septiembre, la llegada de turistas internacionales a Canarias subió un 19,7%.

La Comunidad Valenciana recibió en septiembre más de 557.000 turistas internacionales, un 6,3% más que hace un año. El Reino Unido fue su primer mercado. La subida de los nueve primeros meses alcanzó el 7%.

País Vasco ha recibido en lo que va de año cerca de 800.000 turistas internacionales, lo que supone un aumento del 8% respecto al mismo periodo del año anterior. Solo en el mes de septiembre, el número de turistas en el País Vasco creció un 22,7%, situándose como una de las CCAA con más crecimiento de nuestro país.

Vías de acceso, alojamiento y forma de organización

Por vía aérea el aumento de turistas en septiembre fue de un 11,9% hasta alcanzar casi los 5 millones. Optaron por entrar por carretera casi 843.000 turistas, un 1,7% menos. También en el acumulado predomina la vía aérea (el 78% del total), con un aumento del 10,5%.

Por tipo de alojamiento, en septiembre subió más el alojamiento no hotelero, un 9,8%, mientras que los turistas con alojamiento hotelero aumentaron un 9%.

En organización del viaje, los turistas que contrataron paquete turístico crecieron un 17,6 % en septiembre y los que no optaron por esta opción aumentaron un 5,6%. En los nueve primeros meses del año, también aumentó más el número de

viajeros con paquete turístico (11,6%) que los viajeros sin este tipo de paquete (6,7%).

Previsiones 2011

De mantenerse la tendencia acumulada hasta septiembre en lo que queda de año, cerraríamos 2011 rozando los 57 millones de turistas internacionales en nuestro país. Esto haría de 2011 el cuarto mejor año de la historia.

Mensual			Acumulado		
Total turistas	Porcentajes verticales	Variación Interanual	Total turistas	Porcentajes verticales	Variación interanual

SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA

TOTAL	5.843.621	100	9,2	45.758.146	100	8,0
Reino Unido	1636.929	28,0	11,4	1114.555	24,3	9,2
Alemania	1099.109	18,8	6,8	7.210.254	15,8	17
Francia	671.069	11,5	9,9	7.067.675	15,4	4,8
Italia	354.383	6,1	13,4	2.995.285	6,5	8,2
Países Nórdicos	292.074	5,0	-0,9	2.876.147	6,3	10,2
Países Bajos	291.131	5,0	29,2	2.274.714	5,0	22,6
Bélgica	173.954	3,0	16,1	1.463.015	3,2	13,0
Portugal	171.106	2,9	-8,3	1.444.923	3,2	-2,7
Suiza	151.824	2,6	27,3	1.061.671	2,3	17,0
Irlanda	142.374	2,4	21,7	1.075.110	2,3	10,8
Resto Europa	437.851	7,5	13,1	3.434.243	7,5	10,7
Estados Unidos de América	89.913	1,5	-35,2	892.285	2,0	7,2
Resto América	158.929	2,7	7,4	1.345.823	2,9	17,7
Resto mundo	172.975	3,0	5,9	1.502.444	3,3	8,4

SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO

TOTAL	5.843.621	100	9,2	45.758.146	100	8,0
Baleares (Illes)	1.482.599	25,4	10,5	9.051.869	19,8	10,5
Cataluña	1.376.172	23,5	7,3	11.219.075	24,5	4,3
Andalucía	822.067	14,1	11,6	6.473.343	14,1	6,7
Canarias	749.012	12,8	20,2	7.388.117	16,1	19,7
C. Valenciana	557.830	9,5	6,3	4.368.033	9,5	7,0
Madrid (C. de)	379.340	6,5	-7,3	3.391.986	7,4	0,5
Resto CCAA	476.600	8,2	9,9	3.865.726	8,4	3,7

SEGÚN VÍAS DE ACCESO

TOTAL	5.843.621	100	9,2	45.758.146	100	8,0
Aeropuertos	4.826.859	82,6	11,9	35.701.348	78,0	10,5
Carreteras	842.896	14,4	-1,7	8.756.157	19,1	0,3
Otros	173.866	3,0	-3,1	1.300.642	2,8	-1,9

SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO

TOTAL	5.843.621	100	9,2	45.758.146	100	8,0
Alojamiento hotelero	3.768.058	64,5	9,0	28.718.014	62,8	9,0
Alojamiento no hotelero	2.072.250	35,5	9,8	16.974.786	37,1	6,8
Vivienda Propia y de Familiares o amigos	1.135.565	19,4	4,8	9.527.538	20,8	11
Vivienda Alquilada	595.497	10,2	13,9	4.524.039	9,9	21,2
Otros Alojamientos	341.188	5,8	21,5	2.923.211	6,4	7,0
Sin especificar	3.313	0,1	-	65.345	0,1	-

SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN

TOTAL	5.843.621	100	9,2	45.758.146	100	8,0
Sin paquete	3.949.495	67,6	5,6	31.785.505	69,5	6,7
Con paquete	1.890.813	32,4	17,6	13.912.483	30,4	11,6
No procede	3.313	0,1	-	60.158	0,1	-