



Encuesta Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR). Octubre 2011

La llegada de turistas internacionales sube un 8% entre enero y octubre hasta casi 51 millones

- En el mes de octubre, la entrada de turistas subió también un 8%.
- Destaca el alza del 12,8% en la llegada de turistas británicos en octubre, así como los avances del 36,7% y del 23,2% de los mercados de Países Bajos e Italia, respectivamente.
- Canarias, Comunidad Valenciana y Cataluña, con alzas del 15,7%, 10,6% y 10,2%, son las comunidades que registraron mayor incremento en la entrada de turistas el pasado mes.

22.11.11. España registró un aumento del 8% en la entrada de turistas internacionales en los diez primeros meses del año, cuando 50,9 millones de turistas visitaron nuestro país, según los datos de la encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR), que elabora el Instituto de Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

En el mes de octubre se recibieron 385.000 turistas internacionales más, lo que supone un incremento interanual del 8% hasta 5.191.513 llegadas. Como mercados emisores destacaron el pasado mes Reino Unido, Países Bajos, Italia, Alemania y Francia. A su vez, Canarias, Comunidad Valenciana y Cataluña fueron los destinos preferidos por los turistas para su estancia.

Durante el periodo de enero a octubre, España recibió a 3,8 millones de turistas internacionales más que en el mismo periodo de 2010. En los diez primeros meses del año los principales mercados emisores han sido Reino Unido, con 12,4 millones de turistas, Alemania, con 8,15 millones, y Francia, con 7,6 millones de turistas.

En cuanto a las comunidades autónomas de destino, el incremento mayor en la variación interanual lo mantiene Canarias, con el 19,2%, seguida de Baleares, cuyo incremento ha sido del 10,1%, y de la Comunidad Valenciana con un alza del 7,3%.

Mercados emisores

Reino Unido fue el primer mercado emisor con un crecimiento interanual del 12,8% en octubre, equivalente al 25,1% del total, contabilizando 1,3 millones de turistas. El aumento acumulado hasta el mes de octubre fue del 9,5%, enlazando siete meses consecutivos de crecimiento. Con 148.000 turistas más con respecto a octubre 2010, Reino Unido es el país emisor que más ha crecido en términos absolutos. Las comunidades preferidas de los turistas británicos fueron Andalucía, Comunidad Valenciana y Canarias.

Alemania, con un crecimiento del 5,7% en octubre, fue el segundo mercado por volumen con un 18,3% de las llegadas y casi 949.000 turistas. Los alemanes viajaron principalmente a Baleares y Cataluña. Entre enero y octubre, visitaron España 8,15 millones de turistas alemanes, un 2,1% más que en el mismo periodo del año anterior.

Francia, el tercer mercado emisor hacia nuestro país, registró una subida del 6,4% en las llegadas de octubre, con 617.000 turistas recibidos. Los turistas franceses eligieron principalmente las comunidades de Cataluña y Andalucía como destino. En el periodo de enero a octubre el aumento en la entrada de turistas fue del 4,9 hasta superar los 7,6 millones.

En octubre destacaron los mercados de los Países Bajos, Italia y Suiza con incrementos del 36,7%, 23% y del 16,4%, respectivamente. En el cómputo acumulado sobresalió el incremento del 24% de los Países Bajos, del 17% de Suiza y del 11,5% de Bélgica.

Comunidades Autónomas de destino principal

Cataluña fue el primer destino en octubre con más de 1,2 millones de turistas recibidos lo que supone un 23,2% del total de los turistas internacionales y un incremento interanual del 10,2%. Francia se mantuvo como su principal mercado emisor, con un aumento del 4,9%. Sin embargo destacaron los fuertes aumentos en la llegada de turistas de Países Bajos e Italia. En los diez primeros meses, la entrada de turistas internacionales a Cataluña subió un 4,9% a 12,4 millones.

Canarias registró la mayor subida interanual del mes, del 15,7%, con casi 950.000 turistas internacionales que situaron a las islas en la segunda posición

en entrada de turistas de octubre. Las Islas Canarias atrajeron a un 18,3% del total de turistas en el mes. Los principales mercados emisores fueron Reino Unido, Países Nórdicos y Países Bajos. Como en meses anteriores, subieron los turistas en hoteles (un 24,9%) así como aquellos que contrataron un el paquete turístico (un 22,2%). Entre enero y octubre, la llegada de turistas a Canarias ascendió un 19,2%.

Baleares, con un aumento del 6,3%, y 856.000 turistas, ocupó en octubre la tercera posición en la captación de turistas, con el 16,5% del total de llegadas. El incremento más importante correspondió al mercado alemán y al británico. En el cómputo acumulado la subida fue del 10,1%.

Andalucía experimentó un aumento del 9,9%, con casi 745.000 turistas internacionales, lo que corresponde un 14,3% del total de llegadas. El mercado que más influyó en el incremento de turistas fue Reino Unido, con 57.000 turistas más. El incremento de la llegada de turistas a Andalucía en el registro acumulado fue del 7%.

Por último, la Comunidad Valenciana recibió casi 522.000 turistas internacionales, con un incremento del 10,6%, a consecuencia de la llegada de turistas principalmente de Reino Unido. De enero a octubre la entrada de turistas aumentó un 7,3%.

Vías de acceso, alojamiento y forma de organización

Los turistas que optaron por el aeropuerto aumentaron en octubre un 10,2% hasta alcanzar los 4,3 millones frente a los que eligieron la carretera, que disminuyeron un 0,8%. En datos acumulados, la vía aérea ha sido la opción más elegida, con un 78,5% del total, y un alza interanual del 10,5%.

En cuanto al tipo de alojamiento, el hotelero subió un 14,4%, mientras que los turistas con alojamiento no hotelero se incrementaron en un 2,3%.

En la forma de organización del viaje, los turistas que contrataron paquete turístico crecieron un 11,7 % y los que no contrataron paquete aumentaron un 6,6%. Asimismo se produjo un aumento del 11,6% en el cómputo acumulado en el número de viajeros con paquete turístico. Los viajeros que no eligieron paquete turístico subieron un 6,6% .

Llegadas de turistas internacionales

Octubre 2011

	Mensual			Acumulado		
	Total turistas	Porcentajes verticales	Variación Interanual	Total turistas	Porcentajes verticales	Variación interanual

SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA

TOTAL	5.191.513	100	8,0	50.949.659	100	8,0
Reino Unido	1305.188	25,1	12,8	12.419.743	24,4	9,5
Alemania	948.987	18,3	5,7	8.159.241	16,0	2,1
Francia	617.121	11,9	6,4	7.684.796	15,1	4,9
Países Nórdicos	393.769	7,6	-0,4	3.269.916	6,4	8,8
Italia	372.285	7,2	23,2	3.367.570	6,6	9,6
Países Bajos	277.850	5,4	36,7	2.552.564	5,0	24,0
Suiza	160.431	3,1	16,4	1.222.102	2,4	17,0
Portugal	147.895	2,8	-19,8	1.592.818	3,1	-4,6
Bélgica	128.067	2,5	-3,1	1.591.082	3,1	11,5
Irlanda	105.332	2,0	-8,1	1.180.442	2,3	8,8
Resto Europa	290.672	5,6	13,5	3.724.915	7,3	10,9
Estados Unidos de América	110.036	2,1	-18,4	1.002.321	2,0	3,6
Resto América	169.688	3,3	9,6	1.515.511	3,0	16,8
Resto mundo	164.193	3,2	5,4	1.666.637	3,3	8,1

SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO

TOTAL	5.191.513	100	8,0	50.949.659	100	8,0
Cataluña	1.203.337	23,2	10,2	12.422.412	24,4	4,9
Canarias	947.782	18,3	15,7	8.335.899	16,4	19,2
Baleares (Illes)	856.021	16,5	6,3	9.907.890	19,4	10,1
Andalucía	744.948	14,3	9,9	7.218.291	14,2	7,0
C. Valenciana	521.681	10,0	10,6	4.889.714	9,6	7,3
Madrid (C. de)	493.294	9,5	-8,4	3.885.280	7,6	-0,7
Resto CCAA	424.447	8,2	5,7	4.290.173	8,4	3,9

SEGÚN VÍAS DE ACCESO

TOTAL	5.191.513	100	8,0	50.949.659	100	8,0
Aeropuertos	4.315.378	83,1	10,2	40.016.726	78,5	10,5
Carreteras	750.971	14,5	-0,8	9.507.128	18,7	0,2
Otros	125.164	2,4	-5,7	1.425.806	2,8	-2,3

SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO

TOTAL	5.191.513	100	8,0	50.949.659	100	8,0
Alojamiento hotelero	3.598.205	69,3	14,4	32.316.219	63,4	9,6
Alojamiento no hotelero	1.583.156	30,5	2,3	18.557.942	36,4	6,4
Vivienda Propia y de Familiares o amigos	901.300	17,4	7,8	10.428.838	20,5	1,6
Vivienda Alquilada	456.931	8,8	0,0	4.980.970	9,8	18,9
Otros Alojamientos	224.924	4,3	-11,5	3.148.135	6,2	5,4
Sin especificar	10.152	0,2	-	75.497	0,1	-

SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN

TOTAL	5.191.513	100	8,0	50.949.659	100	8,0
Sin paquete	3.620.617	69,7	6,6	35.406.122	69,5	6,6
Con paquete	1.560.745	30,1	11,7	15.473.228	30,4	11,6
No procede	10.152	0,2	-	70.310	0,1	-