



La Feria CITM de Shangai se celebra desde el 14 al 18 de noviembre

## El Ministerio de Industria, Energía y Turismo prevé cerrar 2012 con un 30% más de turistas chinos

- La secretaria de Estado de Turismo asiste en Shanghai a la inauguración de la Feria CITM, principal feria turística de Asia.
- Durante los nueve primeros meses del año, visitaron España 121.342 turistas chinos lo que representa un incremento del 36%, muy superior a las expectativas para el año 2012.

15.11.12. La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, ha asistido a la inauguración de la China International Travel Mart (CITM). Se trata de la principal feria turística de este país y se celebra en Shangai desde el 14 hasta el 18 de noviembre.

La visita de la secretaria de Estado de Turismo surge del compromiso adquirido por el ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, en su reciente visita al país y se enmarca dentro de los esfuerzos del Gobierno español por estrechar lazos con China y potenciar los intercambios turísticos entre ambos países. Cabe recordar que, en 2013, se cumple el 40 aniversario del inicio de las relaciones diplomáticas entre China y España.

Además, China es un mercado prioritario para España por su potencial de crecimiento en el futuro por lo que el Ministerio de Industria, Energía y Turismo está trabajando para incrementar el flujo de visitantes chinos a nuestro país.

Durante los nueve primeros meses del año, visitaron España 121.342 turistas chinos, lo que significó una variación interanual del 36% que,

según las previsiones del Instituto de Estudios Turísticos dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, se mantendrá al final del año 2012.

En cuanto al gasto total, de enero a septiembre, los turistas chinos gastaron 91 millones de euros, El gasto medio por turista ha crecido un 18,4% con respecto al mismo período del año anterior.

## **Política turística para China**

Los ejes de la política turística en China se basan en la agilización en la expedición de visados, ya comenzada con la reciente externalización de los servicios de visados en Pekín, Cantón y Shangai así como por el incremento de las rutas y frecuencias aéreas entre España y China. También el departamento de Turismo basa sus esfuerzos en una mayor adaptación de la oferta turística a las demandas del visitante chino.

Precisamente, en el marco de su visita a Shangai, la secretaria de Estado de Turismo ha mantenido reuniones con diferentes compañías aéreas chinas para expresarles todo el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo en la posible apertura de una nueva ruta a España. En estos encuentros Isabel Borrego ha ofrecido asimismo el soporte de Turespaña a través de las Oficinas Españolas de Turismo en Pekín y Cantón, para añadir una nueva ruta, que se sumaría a la ya existente de Air China entre Pekín y Madrid.

## **Stand de Turespaña**

El Instituto de Turismo de España (Turespaña), que ha estado presente en la feria desde su primera edición, acude con un stand de 162 metros cuadrados en el que participan dos entes de promoción turística (Cataluña y Bilbao) y 10 empresas expositoras.

En esta feria, Turespaña tiene como objetivo incrementar la imagen de España en China y facilitar contactos entre empresas españolas y chinas. En esta ocasión se han añadido a los productos turísticos ofrecidos por España para el mercado chino nuevos itinerarios como el de Ciudades Patrimonio, el enoturismo, destinos como las Islas Canarias o Baleares, o la España Verde. Además, se potenciarán destinos tradicionales como Cataluña, Madrid, Andalucía y Valencia aportando valor añadido y segmentando según producto y cliente.

Esta semana, además de la feria CITM, Turespaña ha organizado, conjuntamente con el Consulado General de España en Shangai, un

seminario sobre visados para 50 agencias de viaje de la demarcación y una reunión con las 9 principales agencias de viaje de Shangai para presentarles el Plan de promoción de 2013.