



Tercera jornada del viaje oficial a China

Miguel Sebastián inaugura la feria agroalimentaria más grande de Asia

- Se trata de una feria de expositores exclusivamente extranjeros que despierta un gran interés entre los distribuidores y clientes finales chinos.
- El ministro habla de las excelencias de la 'Dieta Mediterránea' y destaca que los dos rasgos más importantes de nuestra gastronomía son la calidad y la variedad.
- La participación española en la feria la protagonizan 68 empresas, principalmente PYMES. Aunque la variedad de productos españoles expuestos es elevada, predominan los vinos, aceites y cárnicos, incluido el jamón.
- Las exportaciones de productos agroalimentarios españoles a China para el primer semestre de 2011 alcanzaron los 117 millones de euros, un 60% más que el mismo periodo del año pasado.

16.11.11. El ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, ha inaugurado hoy en Shanghái la XV feria Food&Hotel, el evento agroalimentario más importante de Asia y que despierta un importante interés entre los distribuidores, importadores y clientes finales. El pabellón español, de 720 metros cuadrados, es el segundo más grande de la feria después del de Taiwán. La participación española en este evento, organizada por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio a través del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), se enmarca dentro de la estrategia del departamento que dirige Miguel Sebastián para introducir en el mercado chino a diversos sectores exportadores españoles.

Durante su intervención en el acto de inauguración, el ministro Sebastián defendió la 'Dieta Mediterránea' y el rico patrimonio alimentario español. "Nuestro país cuenta con una potente y moderna industria alimentaria. Somos el primer país productor y exportador de aceite de oliva, y el primero en superficie de viñedo, contando con más de un centenar de vinos con indicación geográfica de calidad", señaló Sebastián, quien destacó que los dos rasgos más importantes de nuestra gastronomía son la calidad y la variedad.

La participación española en la feria está formada por 68 empresas, principalmente PYMES. Aunque la variedad de productos españoles expuestos es elevada, predominan los vinos, aceites y cárnicos, incluido el jamón. Entre los expositores hay también conservas, café, pescados, mariscos, especias, frutos secos, miel, fruta, sidra, cerveza y dulces españoles. En 2007, año de España en China, esta feria fue visitada por los Príncipes de Asturias.

Uno de los atractivos de la promoción del Ministerio de Industria español en la feria de este año es la presencia, a través del ICEX, de dieciséis empresas dentro del Plan de Iniciación a la Promoción Exterior (PIPE), destinado a formar a compañías que comienzan el proceso exportador. Estas empresas representan los más diversos sectores agroalimentarios y acuden a Shanghái con el propósito de comenzar a vender sus productos en el gigante asiático.

Miguel Sebastián ha destacado este hecho como una muestra más de la apuesta por China por parte del Ministerio de Industria y del sector exportador. Las empresas son:

CAMPOMAR NATURE S.L.: almendras, vino, aceitunas y aceites
LAS CHOZAS DE SABIOTE S.L.: aceite virgen extra gourmet
MONTESIERRA S.A.: todos los derivados del cerdo ibérico
BODEGA DEL ABAD 2000 S.L.: vinos con denominación de origen Bierzo

ESPECIALITATS M. MASDEU S.L.: bases de galletas para ser preparadas
PRODUCTOS LA HIGUERA S.L.: bombones de higo
BODEGAS VITICULTORES DE BARROS: vinos con denominación de origen Ribera del Guadiana y de Extremadura
OLIFE S.A.: aceite de oliva virgen extra
MEXIFOODS S.L.: alimentos mexicanos
BUENA VIDA FOODS: tapas españolas
JAMONES ALJOMAR S.A.: productos de cerdo ibérico
FINCA CAMPOS GÓTICOS S.L.: vino
ACEITES MUÑOZ S.L.: aceites comestibles
SANTALBA FAMILY WINE S.L.: vino
AGROPECUARIO ECOLOGICA SIERRA DE ALCARAZ S.L.: aceite de oliva virgen extra ecológico
ENOTURISMO ACHA S.L.: vino blanco con denominación de origen Rías Baixas

Las exportaciones agroalimentarias españolas a China

Las exportaciones de productos agroalimentarios españoles a China para el primer semestre de 2011 alcanzaron los 117 millones de euros, un 60% más que el mismo periodo del año pasado. Extrapolando este dato se prevé un resultado final para 2011 de unos 290 millones de euros. En 2010 el total de las exportaciones en este sector ascendió a 182 millones de euros.

El sector agroalimentario supone un 4,28% del total de las exportaciones de España a China. Las bebidas y el vinagre son ya la primera partida en importancia para la exportación española agroalimentaria en China gracias al empuje del vino y el brandy.

Tras visitar la feria, el ministro se trasladó a las instalaciones de la empresa española Applus en Shanghai. Se trata de una multinacional que se ha hecho un hueco en el mercado chino de la automoción y en el sector aeroespacial. Las nuevas instalaciones que visitó el ministro de Industria suponen un paso más en la estrategia de la compañía en el mercado chino, ya que permiten por primera vez al grupo disponer de laboratorios propios.

Mañana el ministro Sebastián viajará a Chengdu donde finalizará el viaje oficial a China que inició el pasado 14 de noviembre.