



Encuesta de Coyuntura de la Exportación: 3º trimestre de 2011

## El 22,6% de las empresas han aumentado su cartera de pedidos de exportación en el tercer trimestre del año

- Es el décimo trimestre consecutivo en el que la percepción de la actividad exportadora continúa en niveles positivos.
- Aumenta en 3,4 puntos el porcentaje de empresas que esperan incrementar sus exportaciones a medio plazo
- La mayoría de las empresas señala que tanto sus precios de exportación como su margen de beneficio de exportación se han mantenido estables.

13.10.11 El 22,6% de las empresas han registrado incrementos en su cartera de pedidos en el tercer trimestre del año y un 48% la ha mantenido estable, según la Encuesta de Coyuntura de la Exportación elaborada por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. El Indicador Sintético de Actividad Exportadora (ISAE) se ha situado en 2,1 puntos, valor inferior en 9,2 puntos al del anterior trimestre. A pesar de este descenso, la percepción de la actividad exportadora se mantiene en niveles positivos por décimo trimestre consecutivo.

Más de la mitad de las empresas señala que tanto sus precios de exportación como su margen de beneficio de exportación se han mantenido estables en el tercer trimestre de 2011. Según las empresas las expectativas a doce meses en sus pedidos de exportación siguen siendo optimistas.

El factor con una influencia positiva en la actividad exportadora más citado por las empresas ha sido la evolución de la demanda externa, mientras que el precio de las materias primas y del petróleo continúan siendo los factores con influencia negativa más señalados.

### Indicador Sintético de Actividad Exportadora (ISAE)<sup>1</sup>

En el tercer trimestre de 2011, el Indicador Sintético de Actividad Exportadora (ISAE) se ha situado en 2,1 puntos, valor inferior en 9,2 puntos al del segundo trimestre de 2011 (Ver Gráfico 1).

En la mayoría de los sectores, el ISAE se sitúa en valores positivos. En este sentido, los sectores con un mayor valor del ISAE son los productos químicos (6,3 puntos), las manufacturas de consumo (5,5 puntos) y los alimentos (5,2 puntos).

Por su parte, y tal y como viene ocurriendo en los últimos trimestres, la percepción de la actividad exportadora es más positiva para las empresas de los mayores tramos exportadores. Así, el valor del ISAE se ha situado en 3,4 puntos para las empresas con exportaciones anuales superiores a los 15 millones de euros y en 2,2 puntos para aquellas empresas con exportaciones entre 3 y 15 millones de euros.

### Cartera de pedidos y expectativas

El 48,0% de las empresas de la muestra ha mantenido estable su **cartera de pedidos de exportación** en el tercer trimestre de 2011 (0,3 puntos más que en el anterior trimestre). El porcentaje de empresas con un aumento de su cartera de pedidos de exportación ha disminuido en 8,3 puntos (hasta el 22,6%), mientras que el porcentaje de las que han señalado una evolución a la baja se ha incrementado en 8,0 puntos para situarse en el 29,3% (Ver Gráfico 2).

Las **expectativas sobre la evolución de la cartera de pedidos a 3 meses** indican un aumento de 3,4 puntos en el porcentaje de empresas que esperan incrementar sus exportaciones, hasta situarlo en el 31,8%. En cuanto a las empresas que esperan una evolución a la baja, dicho porcentaje desciende en 3,1 puntos (hasta el 21,4%). En cuanto al

---

<sup>1</sup> El ISAE es un indicador que resume la información proporcionada por las empresas entrevistadas acerca de la evolución de su cartera de pedidos de exportación en el trimestre de referencia y las perspectivas sobre la misma a tres y doce meses.

Este indicador puede tomar valores entre -100 y +100, de manera que valores positivos (negativos) indican una mejor (peor) percepción de la actividad exportadora y/o de las previsiones respecto de su evolución futura por parte de las empresas de la muestra.

porcentaje de empresas que esperan estabilidad en su cartera de pedidos para los próximos tres meses, este se mantiene en el 46,2%. (Ver Gráfico 3).

Las **perspectivas a un año** continúan siendo optimistas, aunque el porcentaje de empresas que espera un aumento de dicha cartera ha descendido en 4,7 puntos (hasta el 33,1%). El porcentaje de empresas con expectativas de estabilidad se ha situado en el 49,7% (frente al 46,2% del trimestre precedente), mientras que el de empresas con expectativas bajistas ha aumentado ligeramente (en 0,6 puntos, hasta el 11,6%) (Ver Gráfico 4).

### Precios y margen comercial de exportación

#### **- Evolución de los precios de exportación de la propia empresa**

Un trimestre más, la mayoría de las empresas de la muestra (en concreto, el 63,9%) ha indicado que sus precios de exportación se han mantenido estables. Este porcentaje es superior en 3,7 puntos al del trimestre precedente.

El porcentaje de empresas que han señalado un aumento en sus precios de exportación ha disminuido en 8,8 puntos, hasta el 14,3%. Finalmente, el porcentaje de empresas con un descenso en sus precios de exportación se ha situado en el 20,2% (3,6 puntos más que en el anterior trimestre). (Ver Gráfico 5)

#### **- Evolución del margen de beneficio de exportación**

El 57,4% de las empresas ha señalado que su margen de beneficio comercial de exportación no ha variado en el tercer trimestre de 2011 (1,6 puntos porcentuales más que en el anterior trimestre). El 34,8% de los encuestados ha indicado un descenso de este margen y un 5,0% un aumento. (Ver Gráfico 6).

### Factores que afectan a la actividad exportadora

#### **- Factores positivos**

El factor con incidencia positiva en la actividad exportadora más ampliamente citado por las empresas de la muestra ha sido la evolución de la demanda externa (30,4% de los encuestados), seguido por la competencia en calidad (15,4%) y el tipo de cambio (6,5%).

#### **- Factores negativos**

El 70,6% de las empresas ha señalado que el precio de las materias primas está afectando negativamente a su actividad exportadora. Asimismo, más

de la mitad de las empresas han indicado como factores negativos el precio del petróleo (60,2%) y la competencia internacional en precios (51,2%).

### **Principales mercados de exportación**

En el tercer trimestre de 2011, el 58,3% de las empresas que exportan regularmente a la Unión Europea han mantenido estables sus pedidos de exportación a este destino. El 15,9% han aumentado los pedidos comunitarios y el 25,7% los han reducido.

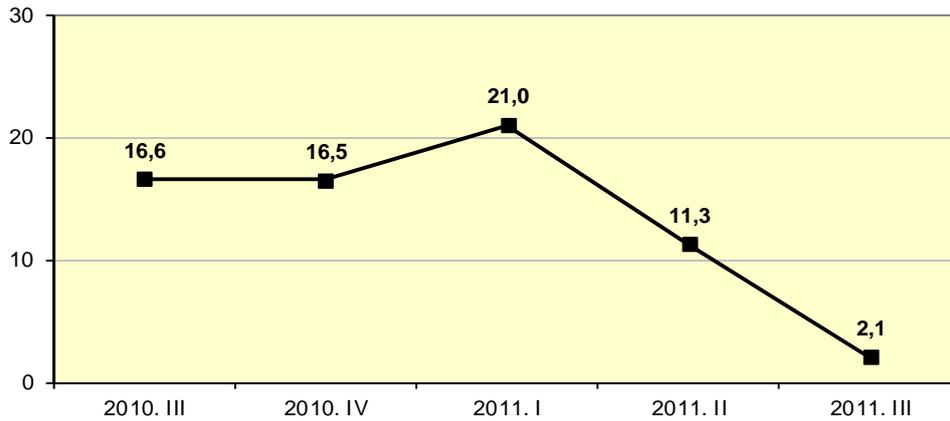
Asimismo, la estabilidad en la evolución de los pedidos de exportación en el trimestre ha sido la opción más elegida por las empresas que exportan regularmente al resto de destinos considerados, correspondiendo los mayores porcentajes a las empresas que exportan regularmente tanto a Asia como a Oceanía (ambos destinos con 58,3%), América Latina (57,9%) y Resto de Europa (57,4%).

En cuanto a las previsiones a tres meses de evolución de la cartera de pedidos de exportación, el 53,6% de las empresas que exportan regularmente a la UE-27 esperan que sus pedidos en este destino se mantengan estables y el 26,7% que aumenten. Por su parte, el 19,3% de las empresas consideran que sus ventas en la UE se reducirán en los próximos tres meses.

Para las empresas que exportan regularmente a las restantes zonas geográficas, las previsiones a tres meses han sido mayoritariamente de estabilidad, con porcentajes que oscilan entre el 62,1% para Oceanía y el 52,7% para Norteamérica.

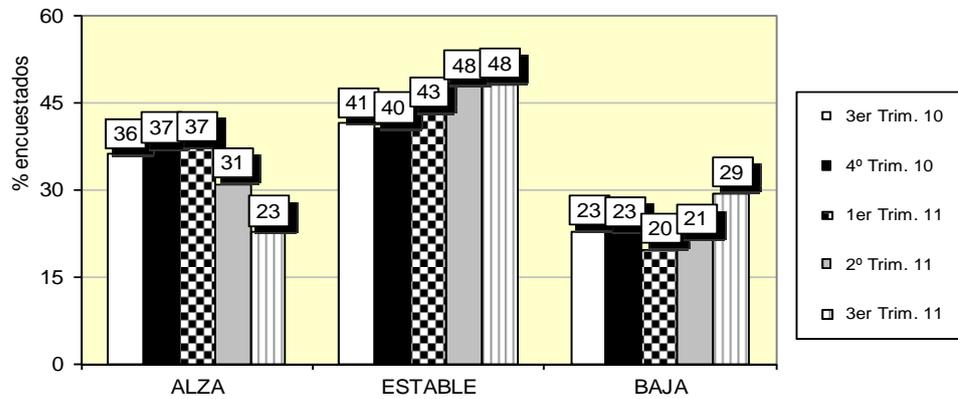
# GRÁFICOS

**Gráfico 1. Indicador sintético de actividad exportadora (ISAE)**



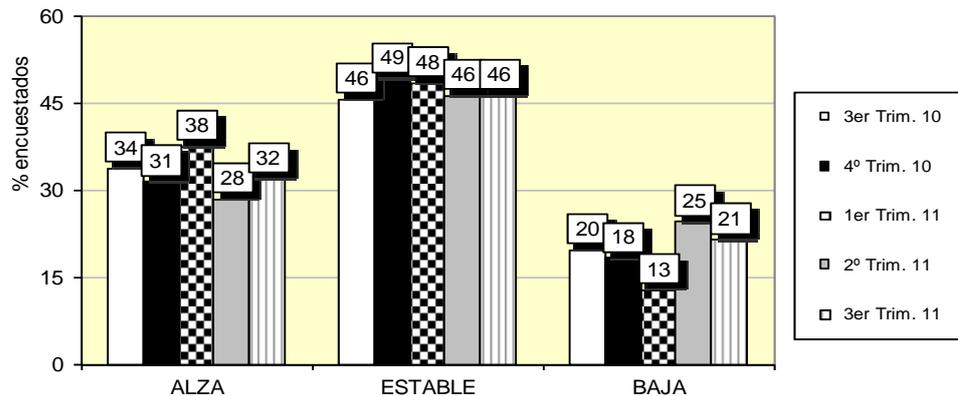
Fuente: Encuesta de Coyuntura de la Exportación (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio)

**Gráfico 2. Cartera de pedidos de exportación en el trimestre de referencia (% sobre total de encuestados de la muestra)**



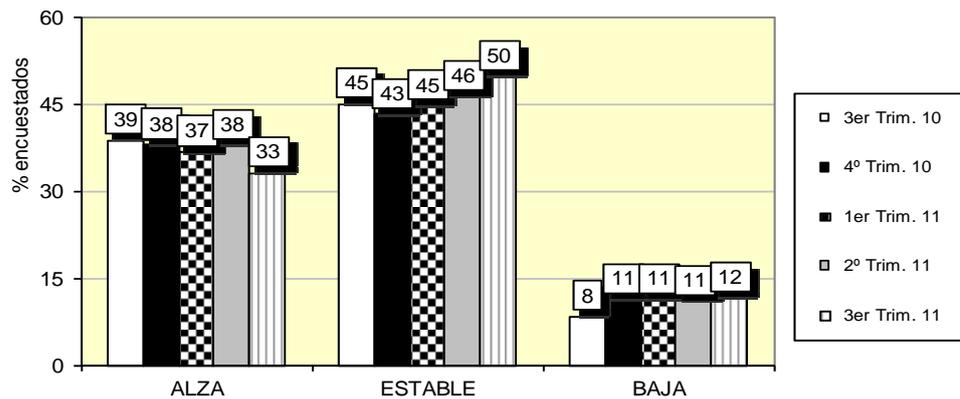
Fuente: Encuesta de Coyuntura de la Exportación (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio)

**Gráfico 3. Cartera de pedidos de exportación: expectativas a tres meses (% sobre total de encuestados de la muestra)**



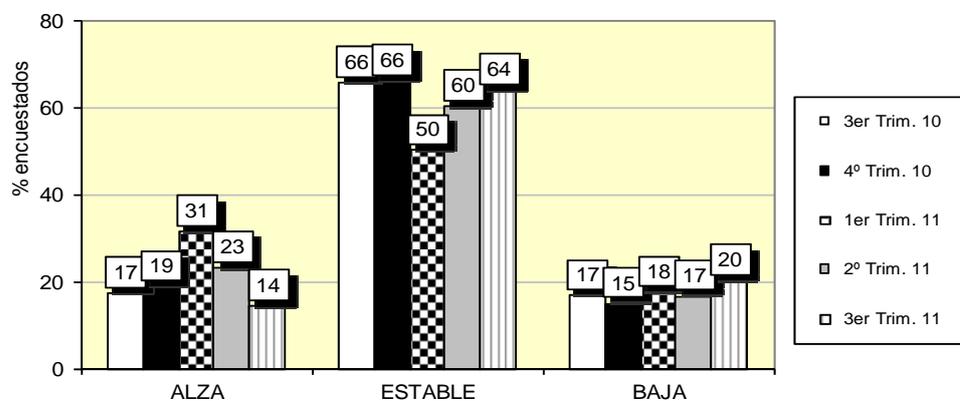
Fuente: Encuesta de Coyuntura de la Exportación (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio)

**Gráfico 4. Cartera de pedidos de exportación: expectativas a doce meses (% sobre total de encuestados de la muestra)**



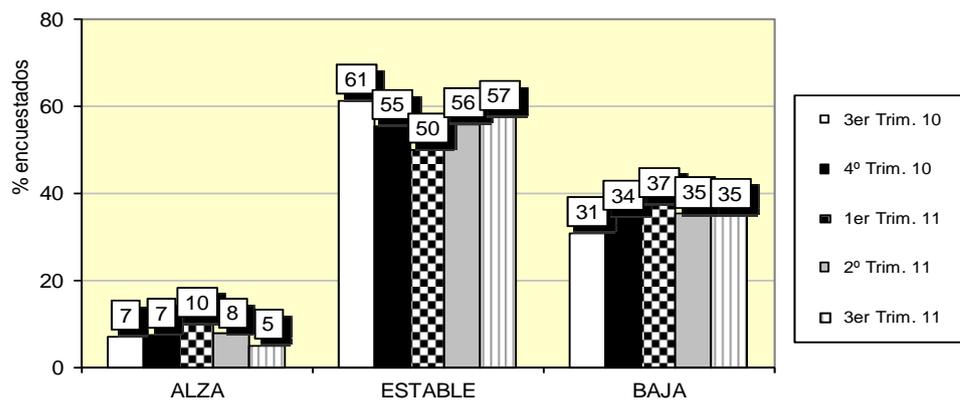
Fuente: Encuesta de Coyuntura de la Exportación (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio)

**Gráfico 5. Evolución de los precios de exportación (% sobre total de encuestados de la muestra)**



Fuente: Encuesta de Coyuntura de la Exportación (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio)

**Gráfico 6. Evolución del margen de beneficio comercial de exportación (% sobre total de encuestados de la muestra)**



Fuente: Encuesta de Coyuntura de la Exportación (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio)