



Encuesta de Coyuntura de la Exportación: 2º trimestre de 2011

El 30,9% de las empresas han aumentado su cartera de pedidos de exportación en el segundo trimestre del año

- Es el noveno trimestre consecutivo en el que la percepción de la actividad exportadora continúa en niveles positivos.
- Mejora la evolución de la cartera de pedidos a un año respecto al trimestre anterior, aumentando el porcentaje de empresas con expectativas al alza.
- Más de la mitad de las empresas señala que tanto sus precios de exportación como su margen de beneficio de exportación se han mantenido estables.

14.07.11. Un 30,9% de las empresas han registrado incrementos en su cartera de pedidos de exportación en el segundo trimestre del año y un 47,7% la han mantenido estable, según la Encuesta de Coyuntura de Exportación elaborada por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. El Indicador Sintético de Actividad Exportadora (ISAE) se ha mantenido en positivo por noveno trimestre consecutivo, situándose en 11,3 puntos.

Más de la mitad de las empresas señala que tanto sus precios de exportación como su margen de beneficio de exportación se han mantenido estables en el segundo trimestre de 2011. Según la encuesta, las empresas perciben una ligera mejora en las perspectivas a doce meses para sus pedidos de exportación.

El factor con una influencia positiva en la actividad exportadora más citado por las empresas ha sido la evolución de la demanda externa, mientras que el precio de las materias primas y del petróleo continúan siendo los factores con influencia negativa más señalados.

Indicador Sintético de Actividad Exportadora (ISAE)¹

En el segundo trimestre de 2011, el **Indicador Sintético de Actividad Exportadora (ISAE)** se ha situado en 11,3 puntos, valor inferior en 9,7 puntos al del primer trimestre de 2011. (Ver Gráfico 1)

El ISAE se sitúa en niveles positivos en todos los sectores, excepto el de productos energéticos. En este sentido, la mejor percepción de la actividad exportadora se observa para las empresas del sector de productos químicos, los bienes de consumo duradero y los bienes de equipo.

Por su parte, el indicador alcanza valores positivos para todos los tamaños exportadores, excepto para las empresas con exportaciones anuales inferiores a los 0,6 millones de euros, correspondiendo el mayor valor al grupo de empresas con exportaciones anuales de más de 15 millones de euros.

Cartera de pedidos y expectativas

El 47,7% de las empresas de la muestra ha mantenido estable su **cartera de pedidos de exportación** en el segundo trimestre de 2011 (4,6 puntos más que en el anterior trimestre). El porcentaje de empresas con un aumento de su cartera de pedidos de exportación ha disminuido en 6,3 puntos (hasta el 30,9%), mientras que el porcentaje de las que han señalado una evolución a la baja se ha incrementado en 1,7 puntos para situarse en el 21,3%. (Ver Gráfico 2)

Las **expectativas sobre la evolución de la cartera de pedidos a 3 meses**, si bien continúan en niveles positivos, han descendido respecto a lo señalado en el anterior trimestre. Así, ha bajado en 9,1 puntos el porcentaje de empresas con expectativas al alza (hasta el 28,4%), mientras que ha subido en 11,8 puntos el de empresas que esperan una evolución a la baja en su cartera de pedidos para el próximo trimestre (hasta el 24,5%). En cuanto al porcentaje de empresas que esperan estabilidad en su cartera de

¹ El ISAE es un indicador que resume la información proporcionada por las empresas entrevistadas acerca de la evolución de su cartera de pedidos de exportación en el trimestre de referencia y las perspectivas sobre la misma a tres y doce meses.

Este indicador puede tomar valores entre -100 y +100, de manera que valores positivos (negativos) indican una mejor (peor) percepción de la actividad exportadora y/o de las previsiones respecto de su evolución futura por parte de las empresas de la muestra.

pedidos para los próximos tres meses, se ha situado en el 46,2% (2,1 puntos menos que en el primer trimestre de 2011). (Ver Gráfico 3)

Las **perspectivas a un año** mejoran, continuando un trimestre más en niveles positivos. El porcentaje de empresas que espera un aumento de dicha cartera ha aumentado en 1,1 puntos (hasta el 37,8%). Por su parte, el porcentaje de empresas con expectativas de estabilidad se ha situado en el 46,2% (frente al 44,6% del trimestre precedente), mientras que el de empresas con expectativas bajistas ha descendido ligeramente (en 0,3 puntos, hasta el 11,3%). (Ver Gráfico 4)

Precios y margen comercial de exportación

- Evolución de los precios de exportación de la propia empresa

Un trimestre más, la mayoría de las empresas de la muestra (en concreto, el 60,2%) ha indicado que sus precios de exportación se han mantenido estables. Este porcentaje es superior en 10,1 puntos al del trimestre precedente.

El porcentaje de empresas que han señalado un aumento en sus precios de exportación ha disminuido en 8,3 puntos, hasta el 23,1%. Finalmente, el porcentaje de empresas con un descenso en sus precios de exportación se ha situado en el 16,6% (0,9 puntos menos que en el anterior trimestre). (Ver Gráfico 5)

- Evolución del margen de beneficio de exportación

El 55,8% de las empresas ha señalado que su margen de beneficio comercial de exportación no ha variado en el segundo trimestre de 2011 (5,8 puntos porcentuales más que en el anterior trimestre). El 35,2% de los encuestados ha indicado un descenso de este margen y un 7,6% un aumento. (Ver Gráfico 6).

Factores que afectan a la actividad exportadora

- Factores positivos

El factor con incidencia positiva en la actividad exportadora más ampliamente citado por las empresas de la muestra ha sido la evolución de la demanda externa (38,9% de los encuestados), seguido por la competencia en calidad (13,7%) y el tipo de cambio (7,2%).

- Factores negativos

El 76,1% de las empresas ha señalado que el precio de las materias primas está afectando negativamente a su actividad exportadora. Asimismo, más de la mitad de las empresas han indicado como factores negativos el precio del petróleo (72,2%) y la competencia internacional en precios (56,5%).

Principales mercados de exportación

En el segundo trimestre de 2011, el 54,9% de las empresas que exportan regularmente a la Unión Europea han mantenido estables sus pedidos de exportación a este destino. El 24,6% han aumentado los pedidos comunitarios y el 20,3% los han reducido.

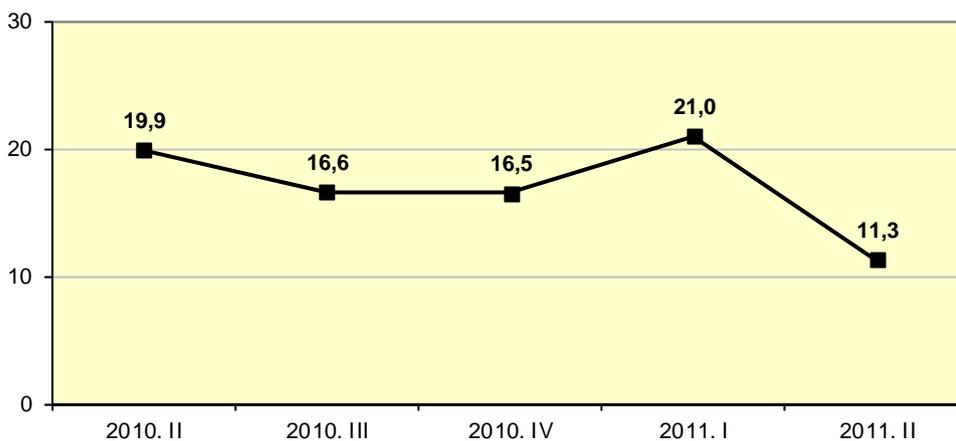
Asimismo, la estabilidad en la evolución de los pedidos de exportación en el trimestre ha sido la opción más elegida por las empresas que exportan regularmente al resto de destinos considerados, correspondiendo los mayores porcentajes a las empresas que exportan regularmente a Oceanía (65,7%), Resto de Europa (62,5%) y África (56,1%).

En cuanto a las previsiones a tres meses de evolución de la cartera de pedidos de exportación, el 53,1% de las empresas que exportan regularmente a la UE-27 esperan que sus pedidos en este destino se mantengan estables y el 24,2% que aumenten. Por su parte, el 21,7% de las empresas consideran que sus ventas en la UE se reducirán en los próximos tres meses.

Para las empresas que exportan regularmente a las restantes zonas geográficas, las previsiones a tres meses han sido mayoritariamente de estabilidad, con porcentajes que oscilan entre el 62,8% para Oceanía y el 53,3% para Norteamérica.

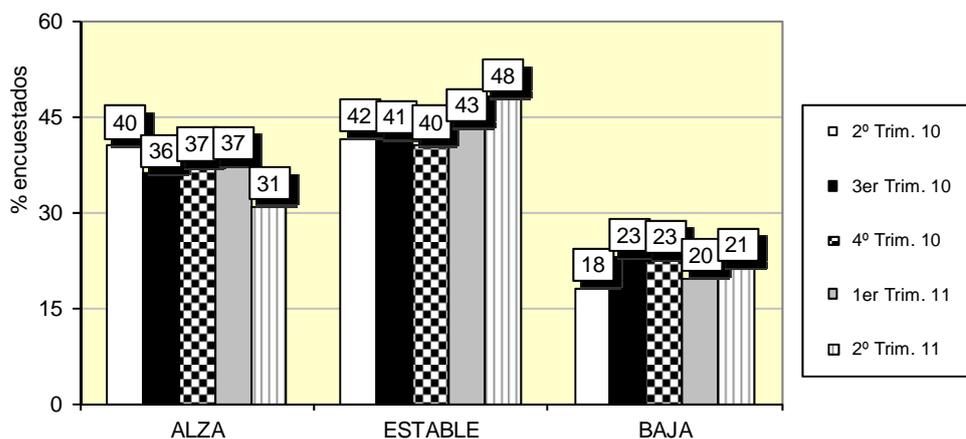
GRÁFICOS

Gráfico 1. Indicador sintético de actividad exportadora (ISAE)



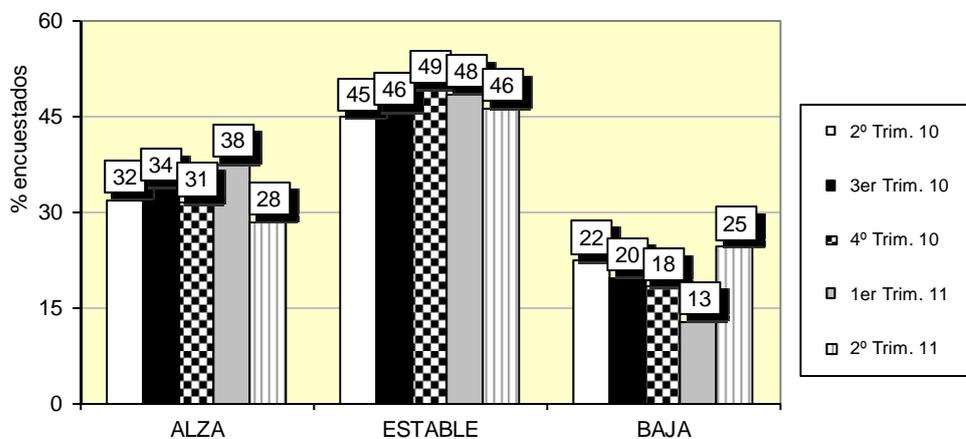
Fuente: Encuesta de Coyuntura de la Exportación (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio)

Gráfico 2. Cartera de pedidos de exportación en el trimestre de referencia (% sobre total de encuestados de la muestra)



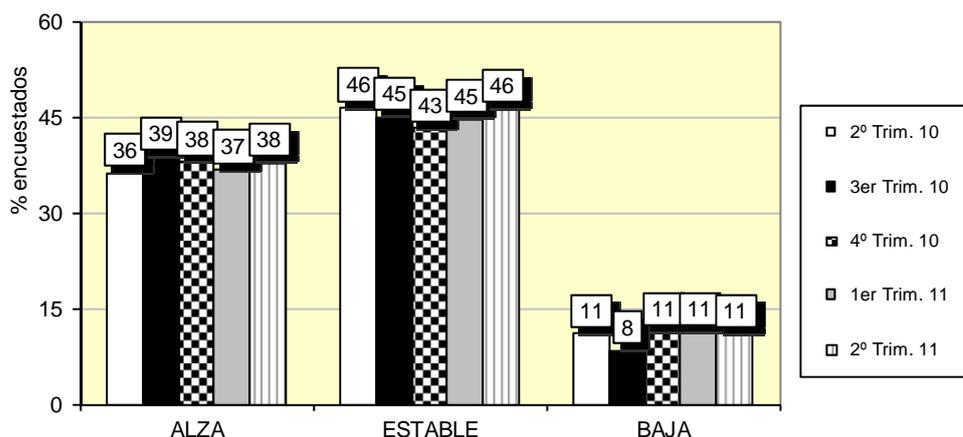
Fuente: Encuesta de Coyuntura de la Exportación (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio)

Gráfico 3. Cartera de pedidos de exportación: expectativas a tres meses (% sobre total de encuestados de la muestra)



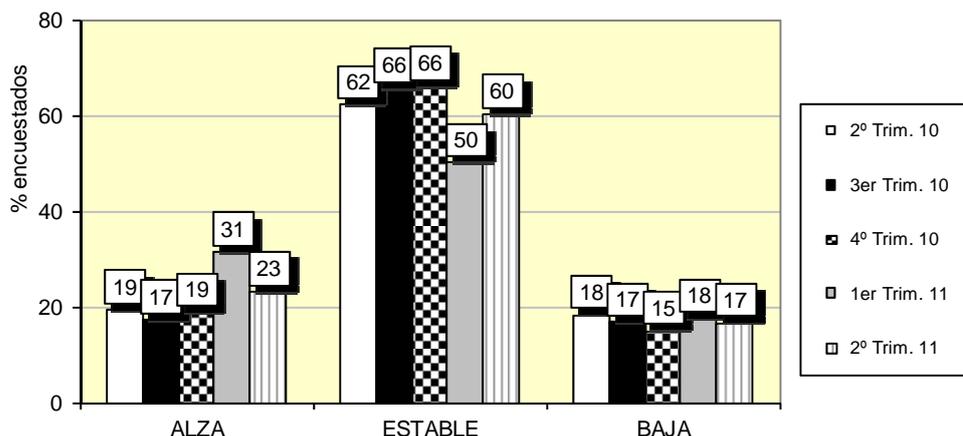
Fuente: Encuesta de Coyuntura de la Exportación (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio)

Gráfico 4. Cartera de pedidos de exportación: expectativas a doce meses (% sobre total de encuestados de la muestra)



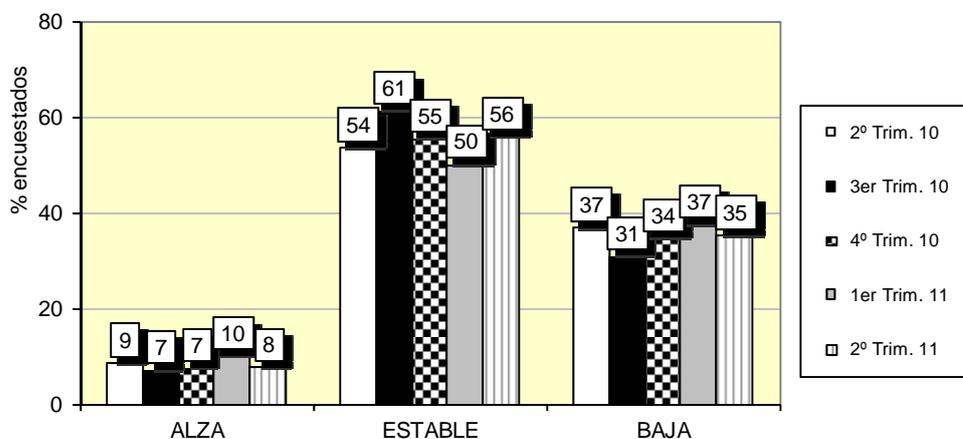
Fuente: Encuesta de Coyuntura de la Exportación (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio)

Gráfico 5. Evolución de los precios de exportación (% sobre total de encuestados de la muestra)



Fuente: Encuesta de Coyuntura de la Exportación (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio)

Gráfico 6. Evolución del margen de beneficio comercial de exportación (% sobre total de encuestados de la muestra)



Fuente: Encuesta de Coyuntura de la Exportación (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio)