



Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR). Octubre 2011

Los turistas internacionales gastaron casi 47.000 millones entre enero y octubre, un 8,4% más

- En el mes de octubre, el gasto subió un 9,8% hasta alcanzar los 4.713 millones de euros.
- Reino Unido, Holanda y Francia fueron los principales mercados, con incrementos del gasto en nuestro país del 12,7%, el 47,1%, y el 23,3%, respectivamente.

28.11.11 Los turistas internacionales que visitaron España entre enero y octubre de este año gastaron 46.955 millones de euros en nuestro país, lo que supone un incremento del 8,4% con respecto al mismo periodo de 2010, según la encuesta de gasto turístico (EGATUR) que elabora el Instituto de Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

El gasto medio diario de este periodo fue de 101 euros, con una subida del 3,7%, y el gasto medio por turista, fue de 924 euros, con un aumento del 0,3%.

En el mes de octubre, el gasto subió un 9,8% hasta los 4.713 millones, lo que supone 420 millones de euros más que el gasto registrado el mismo mes del año anterior.

Este aumento está basado especialmente en el aumento del 11,5% de los viajes de ocio y el incremento del 13,5% de las visitas a establecimientos hoteleros. Por su parte, los mercados que más contribuyeron al gasto del mes fueron Reino Unido, Holanda y Francia.

El gasto medio diario en octubre subió un 12,4% a 108 euros mientras que el gasto medio por turista fue de 910 euros, un 1,5% más que el registrado en el mismo periodo de 2010.

Mercados emisores

Reino Unido fue el mercado que aportó el mayor gasto en octubre, un 19,7% del total, registrando un alza interanual del 12,7% hasta 928 millones de euros. En el acumulado, el gasto de los turistas británicos totalizó 9.476 millones de euros, con una subida del 2,4%.

Alemania, con 846 millones de gasto y el 17,9% del total de octubre, ocupó la segunda posición con un aumento del 3,9% en el gasto total efectuado por sus turistas. Su principal destino fue Baleares, que concentró más del 40% del total. En las cifras acumuladas, Alemania figura también como segundo mercado, con un gasto efectuado de 7.746 millones y el 16,5% sobre el total recibido en España.

Francia registró un fuerte incremento del 23,2% en el gasto total en octubre, dejando casi 400 millones de euros. Ese mes, el gasto medio diario subió un 15,7% hasta los 87 euros y el gasto medio por turista aumentó un 15,3% a 646 euros. Entre enero y octubre, Francia experimentó una variación del 11,7% en su gasto turístico.

Por su parte, Holanda destacó en octubre por efectuar un 47,1% más de gasto, cifrado en 256 millones de euros, lo que representa el 5,4% del total. El incremento del gasto medio fue en este mercado del 11,4% y el del gasto por turista del 7,6%. El gasto de los holandeses representa por sí solo alrededor del 19% del aumento del gasto turístico del mes.

También los turistas de los Países Nórdicos aumentaron su gasto notablemente en octubre, un 14,1%, hasta los 461 millones de euros. En el acumulado el incremento de este mercado se sitúa también en el 14%.

Comunidades autónomas de destino principal

Cataluña, con una subida del 7%, ocupó la primera posición del mes, con el 20,6% del total y una recaudación de 971 millones de euros. Francia fue el primer mercado en esta comunidad.

Canarias con un aumento del 12,7%, se sitúa en segunda posición por comunidades al recibir 942 millones de euros, un 20% del total, gracias a los turistas nórdicos.

Baleares con 738 millones ingresados y un aumento del 9,6%, concentró el 15,7% del total del gasto. Casi la mitad del gasto total fue realizado por Alemania.

Andalucía experimentó un aumento del 12% en el gasto hasta 711 millones, acaparando el 15,1% del total. Destaca en este destino especialmente el gasto realizado por los turistas británicos.

La Comunidad de Madrid, a la que corresponde el 11,5% del total, registró un descenso de 4,6%, ingresando 540 millones. Un 23% de este gasto fue realizado por turistas de América Latina.

La Comunidad Valenciana consiguió el mayor crecimiento en el gasto, del 22%, y recaudó 429 millones. Los turistas británicos fueron los protagonistas de este aumento.

Alojamiento y forma de organización

En octubre, el alojamiento hotelero destacó por ser el elegido por el 68% de los turistas, que dejaron en esta modalidad de alojamiento 3.203 millones, con aumento del 13,5%. Fue responsable del 91% del crecimiento total del gasto.

En el alojamiento no hotelero, la cantidad gastada alcanzó 1.510 millones, con un aumento del 2,6%.

En cuanto a la forma de organización del viaje, los turistas que acudieron a España con paquete turístico, opción que eligieron el 30,7% de ellos, un gastaron un 17,4% más hasta un total de 1.445 millones. Por su parte, el gasto de los que prefirieron viajar sin paquete turístico creció un 6,7% respecto al mismo mes del año anterior. Esta opción fue elegida por un 69,3% de los turistas que visitaron España.

Gasto de los turistas internacionales

Octubre 2011

Octubre 2011						
Mill. €	gasto total		gasto medio en €			
	Var interanual	% vertical	por turista	Var interanual	diario	Var interanual

SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA

<i>Total</i>	<i>4.713</i>	<i>9,8</i>	<i>100,0</i>	<i>910</i>	<i>1,5</i>	<i>108</i>	<i>12,4</i>
Reino Unido	928	12,7	19,7	712	-0,1	88	6,7
Alemania	846	3,9	17,9	892	-1,7	96	7,1
Francia	397	23,3	8,4	646	15,3	87	15,7
Países Nórdicos	461	14,1	9,8	1.171	14,5	129	17,7
Países Bajos	256	47,1	5,4	920	7,6	105	11,4
Resto del mundo	1.826	6,4	38,7	1.112	6,0	133	21,2

SEGÚN DESTINO PRINCIPAL

<i>Total</i>	<i>4.713</i>	<i>9,8</i>	<i>100,0</i>	<i>910</i>	<i>1,5</i>	<i>108</i>	<i>12,4</i>
Cataluña	971	7,0	20,6	811	-3,3	125	30,5
Canarias	942	12,7	20,0	994	-2,6	108	6,6
Baleares (Illes)	738	9,6	15,7	862	3,2	98	1,4
Andalucía	711	12,0	15,1	956	2,0	99	9,9
Madrid (C. de)	540	-4,6	11,5	1.102	4,1	175	3,4
C. Valenciana	429	22,0	9,1	823	10,3	74	17,0
Resto CCAA	381	18,1	8,1	899	11,6	107	34,5

SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL

<i>Total</i>	<i>4.713</i>	<i>9,8</i>	<i>100,0</i>	<i>910</i>	<i>1,5</i>	<i>108</i>	<i>12,4</i>
Hotelero	3.203	13,5	68,0	892	-0,7	136	-0,3
No hotelero	1.510	2,6	32,0	950	6,5	75	22,6

SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN

<i>Total</i>	<i>4.713</i>	<i>9,8</i>	<i>100,0</i>	<i>910</i>	<i>1,5</i>	<i>108</i>	<i>12,4</i>
Sin paquete turístico	3.268	6,7	69,3	869	1,2	101	14,1
Paquete turístico	1.445	17,4	30,7	1.017	1,4	129	5,0

Gasto de los turistas internacionales

Acumulado 2011

Acumulado enero-octubre 2011						
gasto total			gasto medio en €			
Mill. €	Var interanual	% vertical	por turista	Var interanual	diario	Var interanual

SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA

<i>Total</i>	46.955	8,4	100,0	924	0,3	101	3,7
Reino Unido	9.476	2,4	20,2	763	-6,5	86	-1,7
Alemania	7.746	1,8	16,5	950	-0,3	93	0,9
Francia	4.881	11,7	10,4	638	6,1	82	7,6
Países Nórdicos	3.871	14,0	8,2	1.185	4,8	118	5,5
Italia	2.660	4,9	5,7	791	-4,3	101	2,1
Resto del mundo	18.320	13,4	39,0	1.146	2,0	119	6,3

SEGÚN DESTINO PRINCIPAL

<i>Total</i>	46.955	8,4	100,0	924	0,3	101	3,7
Andalucía	7.327	4,3	15,6	1.016	-2,5	90	0,2
Balears (Illes)	9.248	8,0	19,7	934	-1,9	108	-1,7
Canarias	8.180	13,1	17,4	981	-5,1	98	0,6
Cataluña	10.192	8,6	21,7	825	3,3	111	14,1
C. Valenciana	4.118	9,1	8,8	844	1,7	71	5,4
Madrid (C. de)	4.425	5,8	9,4	1.149	6,4	157	1,5
Resto CCAA	3.464	9,6	7,4	809	5,3	95	5,1

SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL

<i>Total</i>	46.955	8,4	100,0	924	0,3	101	3,7
Hotelero	29.813	8,8	63,5	925	-0,5	135	0,4
No hotelero	17.141	7,7	36,5	923	1,7	70	6,4

SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN

<i>Total</i>	46.955	8,4	100,0	924	0,3	101	3,7
Sin paquete turístico	32.058	6,7	68,3	878	0,5	92	4,2
Paquete turístico	14.897	12,2	31,7	1.042	-1,0	127	0,8