



Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR). Junio 2011

El gasto total de los turistas internacionales creció un 12,6% en el segundo trimestre del año

- Los turistas internacionales gastaron 5.397 millones en junio, un 10,3% más que en 2010.
- En el primer semestre del año, el gasto total de los turistas internacionales se incrementó un 8,6% hasta alcanzar los 22.540 millones de euros.
- Los turistas británicos siguen siendo la primera fuente de ingresos, con 1.129 millones de euros. Los Países Nórdicos han incrementado su gasto en un 21,1% con respecto a junio del año pasado.
- Por comunidades autónomas, el volumen de gasto de los turistas internacionales más elevado de junio se registró en Baleares con un 9,5% (1.378 millones de euros), seguida de Cataluña y Andalucía con alzas del 13,5% y 11,9% respectivamente.

28.07.11 El gasto total realizado por los turistas internacionales en el segundo trimestre del año ha registrado un fuerte incremento del 12,6% con 1.583 millones de euros más con respecto al mismo periodo del año pasado, frente al alza moderada del 2,4% con 194,3 millones del primer trimestre de 2011, según la encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) que elabora el Instituto de Estudios Turísticos, del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

La diferencia entre ambos periodos es también destacable en cuanto al gasto medio por persona y día. Entre abril y junio de este año se

produjeron crecimientos del 1,9% y del 6,8% frente al 0,6% y 3,9% del primer trimestre. Unas cifras que confirman el crecimiento de la demanda con una evolución positiva del turismo extranjero en España de acuerdo con las previsiones establecidas para el 2011.

El gasto total realizado por los turistas internacionales en junio fue del 10,3%, con un total de 5.397 millones de euros. Durante el sexto mes del año, el gasto medio por turista registró una subida del 1,6%, hasta llegar a los 943 euros y el gasto medio diario también ascendió a 110 euros, lo que supone un aumento del un 5,8%.

Entre las mayores subidas destacan los Países Nórdicos con un incremento del 20,6% en el gasto total de junio, seguidos de Francia con un aumento del 16,4% y de Italia con un 5%.

Por Comunidades Autónomas, el gasto total recibido en Cataluña durante el mes de junio ha aumentado un 13,5%. En Andalucía se alcanzó el 11,9%, seguida de Madrid con un 11,2%; Baleares obtuvo un 9,5% más de ingresos y Canarias un 9,1%.

En el periodo de enero a junio, el gasto total también registró un importante incremento con un 8,6 % más respecto al mismo periodo del año pasado, alcanzando los 22.540 millones de euros. El gasto medio por turista se situó en 912 euros, un 0,9% más con respecto a 2010. En cuanto al gasto diario realizado en ese mismo periodo alcanzó los 100 euros, un 2,5% más.

Estos resultados consolidan las perspectivas de crecimiento del turismo español, basada en el aumento de turistas extranjeros y la buena posición de partida de nuestro país en el momento de la recuperación de la demanda turística internacional.

Mercados emisores

Reino Unido fue el primer mercado emisor por gasto total de turistas en junio. Los británicos dejaron en España 1.129 millones de euros, un 6,2% menos que el año anterior. El gasto de los turistas británicos se dejó notar especialmente en la Comunidad Valenciana, Andalucía y Baleares. En el primer semestre, Reino Unido dejó en España 4.350 millones de euros, un 3,2% más que el año anterior.

En segundo lugar se sitúa Alemania, que gastó en España 900 millones de euros, lo que supone un descenso del 1,6%. En este caso fueron Canarias y la Comunidad Valenciana los destinos que más notaron el

descenso del gasto de los turistas alemanes, mientras que en su principal destino, Baleares, se incrementó.

Los turistas franceses aumentaron un 16,4% su gasto en junio, siendo uno de los mercados que más ha aportado al crecimiento del mes hasta los 514 millones de euros, con especial incidencia en Baleares, Cataluña y Canarias.

Destaca también el incremento del 20,6% del gasto total de los Países Nórdicos, que dejaron 384 millones de euros. Comunidad Valenciana y Andalucía fueron las comunidades más beneficiadas por este mayor volumen de gasto.

Por su parte, Italia aumentó su gasto en nuestro país un 5,1%, lo que se notó especialmente en los dos archipiélagos. Entre los demás mercados emisores destaca América latina, cuyo incremento de gasto recayó mayoritariamente en Andalucía y la Comunidad de Madrid.

Comunidades Autónomas de destino principal

Baleares, con 1.378 millones de euros, fue la comunidad que más ha ingresado en junio, siendo los turistas procedentes de Francia, Irlanda, Alemania e Italia los que más contribuyeron a este resultado. El gasto total en esta Comunidad Autónoma aumentó un 9,5% respecto a junio de 2010.

El gasto realizado en Cataluña creció un 13,5%, debido sobre todo al incremento de turistas procedentes del Resto de Europa, Resto del Mundo, EE.UU., América latina y Francia.

La tasa de incremento de gasto del 11,9% registrado en Andalucía, con un ingreso de 865 millones, es consecuencia de los turistas procedentes de América Latina, Países Nórdicos, Países Bajos y Francia, que compensaron con creces la caída de los turistas procedentes del Reino Unido.

Favorecida por la positiva evolución de la llegada de belgas, latinoamericanos y británicos, la comunidad de Madrid aumentó el gasto turístico un 11,2 % con 489 millones de euros en junio.

Canarias aumentó el gasto recibido un 9,1%, como consecuencia del incremento de los del Resto de Europa, Países Bajos, Francia y Países Nórdicos, compensando el descenso de su principal mercado, el Reino Unido.

Por último, a pesar de la caída de británicos y alemanes, en la Comunidad Valenciana se incrementó el gasto total en un 2,1%, gracias a la afluencia de nórdicos, franceses y turistas procedentes de los Países Bajos.

Alojamiento y forma de organización

El gasto total del turismo internacional en España que no contrató un paquete turístico se ha incrementado un 15,7%, alcanzando los 3.670 millones de euros. Este aumento contrasta con la ligera subida del 0,3% de los turistas que lo hicieron contratando un paquete con un gasto de 1.727 millones de euros

El gasto total en alojamientos no hoteleros aumentó un 19,5%, hasta alcanzar los 1.870 millones, mientras que el gasto en alojamientos hoteleros creció un 6% con 3.527 millones.

Gasto de los turistas internacionales

Junio 2011

| Junio 2011 | | | | | | |
|-------------|----------------|------------|------------------|----------------|--------|----------------|
| gasto total | | | gasto medio en € | | | |
| Mill. € | Var interanual | % vertical | por turista | Var interanual | diario | Var interanual |

SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA

| <i>Total</i> | <i>5.397</i> | <i>10,3</i> | <i>100,0</i> | <i>943</i> | <i>1,6</i> | <i>110</i> | <i>5,8</i> |
|-----------------|--------------|-------------|--------------|------------|------------|------------|------------|
| Reino Unido | 1.129 | -6,2 | 20,9 | 755 | -11,2 | 90 | -6,8 |
| Alemania | 900 | -1,6 | 16,7 | 918 | -2,4 | 104 | 4,9 |
| Francia | 514 | 16,4 | 9,5 | 684 | 6,6 | 98 | 19,6 |
| Países Nórdicos | 384 | 20,6 | 7,1 | 1296 | 12,5 | 136 | 28,9 |
| Italia | 250 | 5,1 | 4,6 | 743 | -5,4 | 108 | 1,1 |
| Resto del mundo | 2.220 | 24,8 | 41,1 | 1191 | 8,4 | 128 | 5,3 |

SEGÚN DESTINO PRINCIPAL

| <i>Total</i> | <i>5.397</i> | <i>10,3</i> | <i>100,0</i> | <i>943</i> | <i>1,6</i> | <i>110</i> | <i>5,8</i> |
|----------------|--------------|-------------|--------------|------------|------------|------------|------------|
| Baleares | 1.378 | 9,5 | 25,5 | 916 | -2,4 | 114 | -2,6 |
| Cataluña | 1.266 | 13,5 | 23,5 | 900 | 4,2 | 130 | 22,3 |
| Andalucía | 865 | 11,9 | 16,0 | 1079 | 1,9 | 104 | 3,0 |
| Canarias | 583 | 9,1 | 10,8 | 875 | -5,2 | 94 | 0,4 |
| Madrid (C. de) | 489 | 11,2 | 9,1 | 1342 | 20,4 | 171 | 11,3 |
| C. Valenciana | 463 | 2,1 | 8,6 | 865 | 0,5 | 74 | 3,0 |
| Resto CCAA | 353 | 10,6 | 6,5 | 793 | 1,8 | 101 | 1,2 |

SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL

| <i>Total</i> | <i>5.397</i> | <i>10,3</i> | <i>100,0</i> | <i>943</i> | <i>1,6</i> | <i>110</i> | <i>5,8</i> |
|--------------|--------------|-------------|--------------|------------|------------|------------|------------|
| Hotelero | 3.527 | 6,0 | 65,4 | 935 | 0,6 | 143 | 6,4 |
| No hotelero | 1.870 | 19,5 | 34,6 | 958 | 3,6 | 77 | 9,1 |

SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN

| <i>Total</i> | <i>5.397</i> | <i>10,3</i> | <i>100,0</i> | <i>943</i> | <i>1,6</i> | <i>110</i> | <i>5,8</i> |
|-------------------|--------------|-------------|--------------|------------|------------|------------|------------|
| Sin paquete tur. | 3.670 | 15,7 | 68,0 | 896 | 2,1 | 102 | 7,1 |
| Paquete turístico | 1.727 | 0,3 | 32,0 | 1062 | 2,2 | 134 | 5,8 |

Gasto de los turistas internacionales

Acumulado 2011

| Acumulado enero-junio 2011 | | | | | | |
|----------------------------|----------------|------------|------------------|----------------|--------|----------------|
| gasto total | | | gasto medio en € | | | |
| Mill. € | Var interanual | % vertical | por turista | Var interanual | diario | Var interanual |

SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA

| <i>Total</i> | <i>22.540</i> | <i>8,6</i> | <i>100,0</i> | <i>912</i> | <i>0,9</i> | <i>100</i> | <i>2,5</i> |
|-----------------|---------------|------------|--------------|------------|------------|------------|------------|
| Reino Unido | 4.350 | 3,2 | 19,3 | 737 | -5,8 | 85 | 2,3 |
| Alemania | 3.775 | -1,9 | 16,7 | 953 | 0,0 | 90 | -1,0 |
| Países Nórdicos | 2.274 | 21,1 | 10,1 | 1204 | 2,5 | 117 | 4,2 |
| Francia | 2.178 | 11,5 | 9,7 | 605 | 5,9 | 85 | 3,1 |
| Italia | 1.175 | 3,1 | 5,2 | 767 | -0,7 | 97 | -1,5 |
| Resto del mundo | 8.787 | 13,7 | 39,0 | 1121 | 2,3 | 119 | 2,6 |

SEGÚN DESTINO PRINCIPAL

| <i>Total</i> | <i>22.540</i> | <i>8,6</i> | <i>100,0</i> | <i>912</i> | <i>0,9</i> | <i>100</i> | <i>2,5</i> |
|----------------|---------------|------------|--------------|------------|------------|------------|------------|
| Canarias | 4.925 | 14,9 | 21,9 | 988 | -4,4 | 96 | -0,1 |
| Cataluña | 4.810 | 7,8 | 21,3 | 799 | 3,6 | 117 | 10,6 |
| Andalucía | 3.778 | 4,4 | 16,8 | 1057 | -1,8 | 89 | -0,7 |
| Baleares | 3.242 | 8,3 | 14,4 | 851 | -1,6 | 106 | 2,0 |
| Madrid (C. de) | 2.240 | 4,5 | 9,9 | 1103 | 7,5 | 160 | 5,3 |
| C. Valenciana | 1.939 | 12,4 | 8,6 | 833 | 4,9 | 69 | 6,5 |
| Resto CCAA | 1.607 | 4,6 | 7,1 | 809 | 3,7 | 94 | -5,4 |

SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL

| <i>Total</i> | <i>22.540</i> | <i>8,6</i> | <i>100,0</i> | <i>912</i> | <i>0,9</i> | <i>100</i> | <i>2,5</i> |
|--------------|---------------|------------|--------------|------------|------------|------------|------------|
| Hotelero | 14.591 | 8,0 | 64,7 | 903 | -0,9 | 138 | 2,3 |
| No hotelero | 7.949 | 9,7 | 35,3 | 928 | 4,2 | 67 | 3,2 |

SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN

| <i>Total</i> | <i>22.540</i> | <i>8,6</i> | <i>100,0</i> | <i>912</i> | <i>0,9</i> | <i>100</i> | <i>2,5</i> |
|-------------------|---------------|------------|--------------|------------|------------|------------|------------|
| Sin paquete tur. | 15.435 | 8,7 | 68,5 | 865 | 1,9 | 92 | 2,9 |
| Paquete turístico | 7.105 | 8,3 | 31,5 | 1031 | -1,7 | 126 | 1,4 |