



Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR). Julio 2011

Los turistas internacionales gastan cerca de 7.000 millones de euros en julio, un 9,6% más que en 2010

- El gasto total de los turistas internacionales en los 7 primeros meses aumentó un 8,8% hasta los 29.483 millones de euros.
- Reino Unido, con un gasto de 1.410 millones de euros en julio, se mantiene como el mercado que más gasto efectuó en España. Los turistas de Países Bajos gastaron un 27,2% más, la mayor subida con respecto a julio de 2010.
- Canarias fue la comunidad autónoma que registró el mayor incremento mensual, del 15,9%, seguida por Cataluña, con un 15,1% más y Baleares, con un 13,6%.

30.08.11 Los turistas internacionales realizaron un 9,6% más de gasto turístico en julio, hasta los 6.942 millones de euros, según la encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), que elabora el Instituto de Estudios Turísticos, del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

En ese mes, el gasto medio diario alcanzó los 98 euros, lo que supuso un incremento interanual del 9,3%, mientras el gasto medio por turista subió un 2,2% hasta 930 euros.

En el periodo de enero a julio, el gasto total aumentó un 8,8% respecto al mismo periodo del año 2010 hasta 29.483 millones de euros. Por su parte, el gasto medio diario, que fue de 100 euros, subió un 4,1% y el gasto por turista se incrementó un 1,2% hasta 916 euros.

En julio las mayores subidas correspondieron a los Países Bajos, cuyos turistas gastaron un 27,2% más, seguidos por Francia, que aumentó su gasto en España un 11,2%, y de Alemania, con un alza del 5,4%.

Por Comunidades Autónomas, el incremento mayor en el gasto total durante el mes de julio lo registró Canarias, con un 15,9%, seguida de Cataluña con un 15,1% y de Baleares, que obtuvo un 13,6% más de gasto extranjero.

Mercados emisores

Reino Unido fue una vez más el mercado emisor que más gastó en julio, hasta llegar a 1.410 millones de euros. El mercado británico es responsable del 20,3% del total del gasto turístico recibido en nuestro país.

El gasto de los turistas británicos se dejó notar especialmente en las Baleares, que captó el 37,8% de este mercado. En los siete primeros meses, Reino Unido dejó en España 5.760 millones de euros, un 2,2% más que en 2010.

Los turistas alemanes gastaron en España 1.091 millones de euros en julio, con un aumento del 5,4% con respecto al año previo. Sus dos principales destinos ese mes fueron Baleares y Canarias. Entre enero y julio los alemanes gastaron 4.866 millones de euros en nuestro país.

Francia destacó con un incremento del 11,2% en el gasto en julio hasta 799 millones de euros que se distribuyeron en casi todas las comunidades autónomas. En el acumulado de enero a julio, el aumento del gasto francés fue del 11,5%.

Los Países Nórdicos mantuvieron su favorable comportamiento de los meses previos y dejaron 505 millones de euros, un 4,4% más que el año previo, siendo Andalucía y Baleares los destinos que más porcentaje recibieron de este mayor volumen de gasto. Entre enero y julio el incremento del gasto de este mercado emisor fue del 17,7%, el mayor incremento en el cómputo acumulado que aportó 2.779 millones de euros al total.

Los Países Bajos destacaron en los datos de julio, con un aumento del 27,2% en su gasto total que totalizó 403 millones de euros. Casi todas las comunidades se beneficiaron del alza.

Comunidades Autónomas de destino principal

Baleares fue la comunidad que más ingresó en julio, 2.024 millones de euros, que supusieron un incremento del 13,6% frente a julio de 2010 y un 29,1% del total del gasto. Todos sus mercados crecieron, excepto Reino Unido, que decayó ligeramente.

Cataluña registró un alza del 15,1% en el gasto en julio hasta 1.616 millones de euros, el 23,3% del total, debido sobre todo a las subidas de “Resto del mundo”, “Resto de Europa” y Países Bajos. En los siete primeros meses Cataluña obtuvo 6.426 millones de euros, un 21,8% del total..

En Andalucía, el incremento de gasto fue del 5,5% con unos ingresos de 950 millones, lo que equivale al 13,7% del total del gasto recibido en España. Francia y los Países Nórdicos fueron los principales protagonistas del aumento. En el acumulado, Andalucía registró un gasto de 4.727 millones de euros, un 4,6% más que en el mismo periodo del año anterior.

Canarias fue la comunidad que experimentó el mayor crecimiento del gasto en julio, un 15,9%, lo que significó recibir 801 millones de euros o un 11,5% del total. Alemania y el “Resto de Europa” fueron los emisores que más contribuyeron a ese resultado. Entre enero y julio Canarias registró un gasto de 5.726 millones de euros, con un 15% de incremento y el 19,4% en el gasto total.

En la Comunidad Valenciana el gasto aumentó en julio un 4,5% hasta 634 millones de euros. El aumento entre enero y julio fue del 10,4%, recibiendo 2.573 millones.

Por último, en la Comunidad de Madrid, el gasto de los turistas alcanzó los 483 millones en julio. En los siete primeros meses, Madrid recibió 2.723 millones, con un aumento del 1,9%.

Alojamiento y forma de organización

El gasto total del turismo internacional en España que no contrató un paquete turístico se incrementó un 10%, alcanzando los 4.697 millones de euros. La subida de los turistas que contrataron un paquete fue del 8,8%, con un gasto de 2.246 millones de euros.

El gasto total en alojamientos hoteleros experimentó una subida del 12,8% hasta 4.451 millones de euros. En alojamientos no hoteleros el aumento fue un 4,4%% hasta los 2.491 millones de euros.

Julio 2011						
gasto total			gasto medio en €			
Mill. €	Var interanual	% vertical	por turista	Var interanual	diario	Var interanual

SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA

Total	6.942	9,6	100,0	930	2,2	98	9,3
Reino Unido	1.410	-0,9	20,3	801	-7,6	89	-4,5
Alemania	1.091	5,4	15,7	1.017	5,1	101	7,5
Francia	799	11,2	11,5	632	12,7	76	21,6
Países Nórdicos	505	4,4	7,3	1.203	8,9	113	5,0
Países Bajos	403	27,2	5,8	900	-3,7	76	1,9
Resto del mundo	2.736	16,1	39,4	1.095	1,8	116	16,9

SEGÚN DESTINO PRINCIPAL

Total	6.942	9,6	100,0	930	2,2	98	9,3
Balears (Illes)	2.024	13,6	29,1	1.047	0,2	117	-1,8
Cataluña	1.616	15,1	23,3	835	9,2	97	26,4
Andalucía	950	5,5	13,7	966	0,1	85	5,0
Canarias	801	15,9	11,5	961	-3,1	103	9,6
C. Valenciana	634	4,5	9,1	857	0,4	68	3,8
Madrid (C. de)	483	-8,8	7,0	1.180	3,1	162	26,0
Resto CCAA	435	4,0	6,3	694	1,7	81	1,3

SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL

Total	6.942	9,6	100,0	930	2,2	98	9,3
Hotelero	4.451	12,8	64,1	960	1,1	130	0,8
No hotelero	2.491	4,4	35,9	882	3,7	69	14,2

SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN

Total	6.942	9,6	100,0	930	2,2	98	9,3
Sin paquete tur.	4.697	10,0	67,6	882	3,5	89	12,2
Paquete turístico	2.246	8,8	32,4	1.051	-0,8	125	1,1

Gasto de los turistas internacionales

Acumulado 2011

Acumulado enero-julio 2011						
gasto total			gasto medio en €			
Mill. €	Var interanual	% vertical	por turista	Var interanual	diario	Var interanual

SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA

Total	29.483	8,8	100,0	916	1,2	100	4,1
Reino Unido	5.760	2,2	19,5	752	-6,3	86	0,6
Alemania	4.866	-0,3	16,5	967	1,1	92	0,8
Francia	2.976	11,5	10,1	612	7,7	82	8,5
Países Nórdicos	2.779	17,7	9,4	1.203	3,8	116	4,5
Italia	1.549	6,1	5,3	783	-0,5	100	3,6
Resto del mundo	11.553	14,5	39,2	1.117	2,0	116	5,0

SEGÚN DESTINO PRINCIPAL

Total	29.483	8,8	100,0	916	1,2	100	4,1
Canarias	5.726	15,0	19,4	984	-4,3	97	1,2
Cataluña	6.426	9,6	21,8	808	5,0	111	14,7
Andalucía	4.727	4,6	16,0	1.038	-1,4	88	0,5
Balears (Illes)	5.265	10,2	17,9	917	-0,8	110	0,8
Madrid (C. de)	2.723	1,9	9,2	1.116	6,5	160	9,4
C. Valenciana	2.573	10,4	8,7	839	3,7	69	5,8
Resto CCAA	2.042	4,5	6,9	782	3,2	91	-3,8

SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL

Total	29.483	8,8	100,0	916	1,2	100	4,1
Hotelero	19.043	9,1	64,6	916	-0,4	136	1,9
No hotelero	10.440	8,4	35,4	916	4,1	67	5,9

SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN

Total	29.483	8,8	100,0	916	1,2	100	4,1
Sin paquete tur.	20.132	9,0	68,3	869	2,3	91	5,1
Paquete turístico	9.351	8,4	31,7	1.036	-1,5	126	1,3