Nota de prensa

Encuesta de gasto turístico

Los turistas internacionales gastan 23.644 millones de euros en el primer semestre, un 5,6% más

- En junio, el gasto de los turistas aumentó un 8,7% hasta 5.833 millones de euros.
- Crecen tanto el gasto medio del turista como la media diaria de gasto en el mes de junio y en el conjunto del semestre.
- Reino Unido, Estados Unidos y Rusia explican la práctica totalidad de este crecimiento, que benefició especialmente a Cataluña y los archipiélagos.

30.07.12. En el primer semestre del año, los no residentes realizaron un gasto turístico total de 23.644 millones de euros, lo que supone un crecimiento interanual del 5,6%. Los gastos medios también muestran subidas en el semestre, del 2,5% en el gasto medio por turista y del 9,4% en el gasto medio diario, según la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), que elabora el Instituto de Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

En junio, los turistas internacionales que visitaron España realizaron un gasto total de 5.833 millones de euros, un 8,7% más que en junio de 2011. Este aumento se produjo por un incremento tanto en el número de turistas, del 4,7%, como en el gasto medio por viajero, que subió un 3,8%. La estancia media permaneció invariable y el gasto medio diario aumentó un 3,8%.

CORREO ELECTRÓNICO
prensa@minetur.es

Esta información puede ser usada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

PSO DE LA CASTELLANA, 160
28071 - MADRID
TEL: 91 349 48 39 - 40
FAX: 91 349 45 48

Mercados emisores

El gasto realizado por los turistas británicos en junio creció un 17,9%, lo que supone recibir 200 millones de euros más. Este incremento, muy superior al experimentado en el número de turistas (8%), ha sido también consecuencia del aumento del gasto medio por viajero en junio, que subió un 9,2%. Baleares fue el principal destino del gasto junto con Canarias.

Alemania registró un crecimiento del 5% en el gasto en junio, en línea con el incremento en el número de turistas que visitaron nuestro país. Baleares fue la comunidad que acumuló más gasto alemán, aproximadamente la mitad del realizado, mientras que Canarias registró un alza de más del 60% en el gasto de los turistas alemanes. El gasto medio diario alemán descendió un 2,6% en junio, aunque en cifras acumuladas del semestre aumentó un 6%.

A pesar de la práctica estabilidad en el número de turistas (-0,1%), el gasto turístico del mercado francés bajó un 14% en junio y un 7,3% en el semestre. Cataluña es la comunidad que más gasto francés percibe, así como la más afectada por el descenso.

Del resto del mundo destaca el incremento del gasto turístico de Estados Unidos y Rusia, responsables de aproximadamente la mitad del crecimiento del gasto total.

Comunidades Autónomas de destino principal

Las Islas Baleares y Cataluña fueron las principales receptoras del gasto turístico internacional en el mes de junio, con gastos de 1.477 millones (un 7,1% más) y de 1.408 millones (un 14,7% más), respectivamente. En cifras acumuladas, Cataluña es la primera Comunidad Autónoma receptora al registrar un alza del 14,3% en el gasto hasta 5.351 millones de euros. Canarias, con 5.062 millones de euros y un alza del 2,8%, se sitúa en segunda posición.

El gasto realizado en estas islas en junio creció un 14,1% hasta 660 millones de euros. El gasto medio diario realizado por los turistas en Canarias aumentó un 11,1% en junio y un 11,5% en el acumulado de los seis primeros meses del año.

En la Comunidad de Madrid se refuerza el crecimiento del gasto total con un alza del 15% en junio, hasta 536 millones de euros. En cifras acumuladas, el gasto aumentó un 16,9% hasta junio, alcanzando los 2.564 millones de euros.

El gasto realizado por los turistas internacionales en la Comunidad Valenciana se incremento en un 8,1% en junio, hasta los 515 millones de euros. En el semestre, el gasto alcanzó 1.965 millones de euros, con

alzas del 6,6% y del 11,6% en el gasto medio por turista y en el gasto medio diario, respectivamente.

Tipo de alojamiento, forma de organización y motivo del viaje

El gasto total de los turistas que se decantaron por el alojamiento no hotelero crece un 12,2% en junio, mientras que el hotelero registra un alza del 7%. Destaca el fuerte crecimiento de los turistas con paquete turístico, del 14,3%, en línea con el incremento en el número de turistas.

Los viajeros que acuden sin paquete turístico se mantienen constantes, sin embargo su gasto total se incrementa un 5,9% a causa de una subida del 6,6% en su gasto medio por persona. La mayor parte del incremento del gasto estuvo asociada a los viajes realizados por motivos de ocio.

Gasto de los turistas internacionales

junio 2012

	Junio 2012						
	gasto total			gasto medio en €			
	Mill. €	Var interanual	% vertical	por turista	Var interanual	diario	Var interanual
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	***5.833***	***8,7***	***100,0***	***974***	***3,8***	***113***	***3,8***
Reino Unido	1.310	17,9	22,5	811	9,2	94	9,0
Alemania	953	5,0	16,3	927	0,5	100	-2,6
Países Nórdicos	446	4,1	7,7	1.295	-10,3	133	-15,0
Francia	416	-14,0	7,1	561	-14,1	89	-9,0
Italia	241	-9,6	4,1	700	-8,2	112	4,5
Resto del mundo	2.467	13,9	42,3	1.287	10,1	138	10,3
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	***5.833***	***8,7***	***100,0***	***974***	***3,8***	***113***	***3,8***
Balears (Illes)	1.477	7,1	25,3	933	2,0	112	-2,0
Cataluña	1.408	14,7	24,1	926	3,5	135	8,8
Andalucía	893	1,0	15,3	1.118	5,5	105	4,2
Canarias	660	14,1	11,3	955	8,9	105	11,1
Madrid (C. de)	536	15,0	9,2	1.310	-2,2	167	-2,0
C. Valenciana	515	8,1	8,8	945	4,0	83	2,4
Resto CCAA	343	-2,3	5,9	777	4,6	96	-1,4
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	***5.833***	***8,7***	***100,0***	***974***	***3,8***	***113***	***3,8***
Hotelero	3.831	7,0	65,7	930	-1,4	138	-2,5
No hotelero	2.002	12,2	34,3	1.070	15,5	84	12,9
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	***5.833***	***8,7***	***100,0***	***974***	***3,8***	***113***	***3,8***
Sin paquete tur.	3.777	5,9	64,8	933	6,6	105	5,8
Paquete turístico	2.055	14,3	35,2	1.059	-3,2	132	-2,3

Gasto de los turistas internacionales

acumulado 2012

	Enero- junio 2012						
	gasto total			gasto medio en €			
	Mill. €	Var interanual	% vertical	por turista	Var interanual	diario	Var interanual
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	***23.644***	***5,6***	***100,0***	***942***	***2,5***	***111***	***9,4***
Alemania	3.920	4,4	16,6	942	-1,2	96	6,0
Reino Unido	4.476	3,0	18,9	755	2,7	90	7,8
Países Nórdicos	2.406	3,3	10,2	1.227	0,1	126	5,5
Francia	1.926	-7,3	8,1	539	-10,1	87	-1,5
Italia	1.105	-8,1	4,7	702	-9,2	105	8,7
Resto del mundo	9.811	13,0	41,5	1.241	8,7	138	14,8
SEGÚN DESTINO PRINCIPAL							
Total	***23.644***	***5,6***	***100,0***	***942***	***2,5***	***111***	***9,4***
Cataluña	5.351	14,3	22,6	844	1,7	131	10,4
Balears (Illes)	3.367	3,8	14,2	863	1,6	106	-0,3
Canarias	5.062	2,8	21,4	1.016	2,7	107	11,5
Andalucía	3.593	-5,6	15,2	1.068	0,2	98	9,0
Madrid (C. de)	2.564	16,9	10,8	1.144	2,8	164	1,1
C. Valenciana	1.965	2,1	8,3	899	6,6	80	11,6
Aragón	154	-7,2	0,7	1.198	4,3	128	7,8
Asturias (Pr. de)	88	-7,2	0,4	1.151	-2,9	102	-0,5
Cantabria	107	8,2	0,5	914	11,4	116	20,4
Castilla - La Mancha	100	11,8	0,4	1.263	-9,9	123	5,5
Castilla y León	303	19,0	1,3	836	23,2	94	7,9
Extremadura	80	25,4	0,3	981	22,7	89	13,9
Galicia	292	6,1	1,2	840	4,2	112	11,7
Murcia (Región de)	237	-7,6	1,0	1.004	7,9	79	14,6
Navarra (C. Foral de)	70	35,3	0,3	854	41,8	128	21,4
País Vasco	303	17,1	1,3	556	9,8	114	3,3
Rioja (La)	-	-	-	-	-	-	-
SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL							
Total	***23.644***	***5,6***	***100,0***	***942***	***2,5***	***111***	***9,4***
Hotelero	15.426	5,4	65,2	905	-0,6	140	1,4
No hotelero	8.218	5,9	34,8	1.021	9,1	79	18,1
SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN							
Total	***23.644***	***5,6***	***100,0***	***942***	***2,5***	***111***	***9,4***
Sin paquete tur.	15.749	3,6	66,6	895	2,8	102	10,6
Paquete turístico	7.895	9,7	33,4	1.053	1,2	133	4,8