



Encuesta de gasto turístico (EGATUR). Agosto 2012

Los turistas internacionales gastaron 38.863 millones de euros entre enero y agosto, un 6,2% más que en 2011

- En agosto, el gasto total de los turistas aumentó un 5,7% hasta 7.704 millones de euros.
- Reino Unido, Francia, Países Nórdicos y Rusia fueron los mercados que más contribuyeron a este incremento, que repercutió especialmente en Baleares, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana.

28.09.12. Los turistas internacionales realizaron un gasto turístico de 38.863 millones de euros entre enero y agosto de 2012, lo que supone una variación interanual del 6,2%. Los gastos medios también muestran subidas en el periodo, del 2,5% en el gasto medio por turista y del 7 % en el gasto medio diario, según la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), que elabora el Instituto de Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

En agosto, los turistas internacionales que visitaron España realizaron un gasto total de 7.704 millones de euros, un 5,7% más que en agosto de 2011. Este aumento se produjo por un incremento tanto en el número de turistas, del 5%, como en el gasto medio por viajero, que subió un 0,6%, logrando once meses consecutivos de subidas. Por su parte, la estancia media retrocedió.

Reino Unido, Francia, los Países Nórdicos y Rusia fueron los mercados que más contribuyeron a la subida registrada en agosto, y Baleares, Cataluña, Canarias, Andalucía y la Comunidad Valenciana resultaron las comunidades autónomas más beneficiadas.

Mercados emisores

Reino Unido, primer mercado emisor de gasto en agosto, fue también uno de los que más aportó al crecimiento general del mes, con un total de 1.766 millones de euros. El alza ha sido consecuencia del gasto medio por persona registrado, que aumentó un 9,2%, pues el número de turistas mostró un crecimiento más moderado (5 %). Baleares acaparó uno de cada tres euros desembolsados y fue el destino que más creció.

Como en los dos últimos años, el mercado francés superó en agosto al alemán, creciendo un 2,9% y aportando 1.062 millones de euros, suponiendo el 13,8% de los ingresos de este mes.

Alemania descendió un 1,5%, rompiendo así tres meses consecutivos de incremento, debido a la bajada de turistas (-4,3%). Baleares fue la región que más cayó.

Los Países Nórdicos, con un peso del 4,8% sobre el total, explicaron una parte importante del crecimiento del gasto total a nivel nacional. La Comunidad Valenciana, Baleares y Andalucía fueron las comunidades más beneficiadas.

Del resto de mercados, destaca un mes más Rusia, artífice del 25% del crecimiento del gasto.

Comunidades Autónomas de destino principal

Baleares incrementó un 8,2% su nivel de gasto respecto al año pasado y se situó por delante de Cataluña, a pesar de que esta comunidad autónoma fue la que ocupó la primera posición en el número de llegadas de turistas. El mercado que más aportó a Baleares fue el británico.

El gasto total generado en Cataluña vuelve a registrar un fuerte aumento (14,8%) siendo ya ocho meses consecutivos de avances. Francia es el principal generador de gasto, seguida muy de cerca por Rusia.

Canarias concentró un nuevo incremento del 15,3% y aporta más del 12% en el volumen de gasto total, en línea con los datos registrados en el primer semestre. Los mercados que más aportaron fueron Reino Unido y Alemania.

Andalucía aumenta en agosto un 4,1% por tercer mes consecutivo. Los Países Nórdicos y Francia fueron los mercados que más contribuyeron a este resultado positivo.

La Comunidad Valenciana creció este mes un 11,4% con unos ingresos de 695 millones de euros, siendo el mercado británico el que más aportó.

La Comunidad de Madrid muestra en agosto un fuerte descenso de los ingresos (-29,7%), en consonancia con el descenso del número de turistas, lo que se debe a que en agosto de 2011 se celebró en la capital de España la Jornada Mundial de la Juventud, con un gran incremento de turistas y de ingresos por turismo.

Tipo de alojamiento, forma de organización y motivo del viaje

El gasto total de los turistas que se alojaron en hoteles creció un 9,2%, mientras el asociado al alojamiento no hotelero fue del 1,1%. En ambos casos, el gasto medio creció.

Los turistas que contrataron paquete turístico incrementaron su gasto un 2,8%, a pesar del menor volumen de turistas recibido. El gasto realizado por los turistas que no eligieron esta modalidad de viaje también experimentó un importante crecimiento del 7%.

Para mayor información dirigirse al Gabinete de Prensa de Turespaña:
prensa@tourspain.es

Agosto 2012						
gasto total			gasto medio en €			
Mill. €	Var interanual	% vertical	por turista	Var interanual	diario	Var interanual

SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA

<i>Total</i>	<i>7.704</i>	<i>5,7</i>	<i>100,0</i>	<i>982</i>	<i>0,6</i>	<i>102</i>	<i>3,6</i>
Reino Unido	1.766	14,3	22,9	931	9,2	93	10,9
Francia	1.062	2,9	13,8	625	-12,5	73	-7,5
Alemania	992	-1,5	12,9	975	2,9	95	1,7
Italia	550	-9,8	7,1	883	-8,2	106	-4,4
Países Nórdicos	372	32,3	4,8	1.241	19,7	124	18,7
Resto del mundo	2.963	5,2	38,5	1.284	2,3	126	6,1

SEGÚN DESTINO PRINCIPAL

<i>Total</i>	<i>7.704</i>	<i>5,7</i>	<i>100,0</i>	<i>982</i>	<i>0,6</i>	<i>102</i>	<i>3,6</i>
Balears (Illes)	2.030	8,2	26,3	1.078	5,2	114	3,8
Cataluña	1.795	14,8	23,3	905	0,1	108	8,0
Andalucía	1.085	4,1	14,1	1.001	-5,0	89	0,0
Canarias	950	15,3	12,3	1.156	15,1	112	12,4
C. Valenciana	695	11,4	9,0	928	10,4	71	4,3
Madrid (C. de)	497	-29,7	6,4	1.314	0,2	162	24,4
Resto CCAA	653	-0,5	8,5	691	-13,7	87	-11,0

SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL

<i>Total</i>	<i>7.704</i>	<i>5,7</i>	<i>100,0</i>	<i>982</i>	<i>0,6</i>	<i>102</i>	<i>3,6</i>
Hotelero	4.484	9,2	58,2	1.010	0,2	137	3,4
No hotelero	3.220	1,1	41,8	946	0,9	75	1,7

SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN

<i>Total</i>	<i>7.704</i>	<i>5,7</i>	<i>100,0</i>	<i>982</i>	<i>0,6</i>	<i>102</i>	<i>3,6</i>
Sin paquete tur.	5.270	7,0	68,4	904	-0,9	90	2,9
Paquete turístico	2.434	2,8	31,6	1.207	5,8	142	7,5

Gasto de los turistas internacionales

acumulado 2012

Enero- agosto 2012						
Mill. €	gasto total		gasto medio en €			
	Var interanual	% vertical	por turista	Var interanual	diario	Var interanual

SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA

<i>Total</i>	<i>38.863</i>	<i>6,2</i>	<i>100,0</i>	<i>956</i>	<i>2,5</i>	<i>107</i>	<i>7,0</i>
Reino Unido	7.775	6,7	20,0	811	5,4	92	8,8
Alemania	6.051	3,1	15,6	952	-1,5	96	3,2
Francia	3.707	-3,3	9,5	567	-10,0	79	-5,5
Países Nórdicos	3.396	9,7	8,7	1.241	3,7	126	8,3
Italia	2.068	-5,6	5,3	773	-6,8	106	3,8
Resto del mundo	15.866	10,9	40,8	1.245	7,4	130	11,2

SEGÚN DESTINO PRINCIPAL

<i>Total</i>	<i>38.863</i>	<i>6,2</i>	<i>100,0</i>	<i>956</i>	<i>2,5</i>	<i>107</i>	<i>7,0</i>
Cataluña	8.939	13,9	23,0	864	1,6	120	9,8
Balears (Illes)	7.430	3,8	19,1	957	1,3	111	0,2
Canarias	6.849	4,5	17,6	1.034	4,6	107	10,4
Andalucía	5.725	-1,1	14,7	1.065	1,3	96	8,3
Madrid (C. de)	3.523	5,1	9,1	1.174	0,2	160	3,3
C. Valenciana	3.433	8,7	8,8	917	9,6	75	8,3
Resto CCAA	2.964	9,0	7,6	784	4,4	97	5,1

SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL

<i>Total</i>	<i>38.863</i>	<i>6,2</i>	<i>100,0</i>	<i>956</i>	<i>2,5</i>	<i>107</i>	<i>7,0</i>
Hotelero	24.481	5,6	63,0	936	0,0	139	2,3
No hotelero	14.382	7,4	37,0	994	7,0	77	12,1

SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN

<i>Total</i>	<i>38.863</i>	<i>6,2</i>	<i>100,0</i>	<i>956</i>	<i>2,5</i>	<i>107</i>	<i>7,0</i>
Sin paquete tur.	26.246	6,0	67,5	903	2,4	98	7,5
Paquete turístico	12.617	6,7	32,5	1.090	2,6	134	5,4