



Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR). Agosto 2011

## Los turistas internacionales gastan 36.800 millones de euros entre enero y agosto, una cifra récord

- El gasto mensual de los turistas también marca nuevo máximo en agosto al subir un 7,8% hasta los 7.326 millones de euros.
- Se trata de los mayores volúmenes de gasto desde que se inició la serie de Egatur en 2004, tanto en datos mensuales como acumulados, superando los anteriores máximos marcados en 2008.
- Francia y Alemania fueron los mercados emisores que más incrementaron el gasto total en agosto con alzas del 10% y el 9,6%, respectivamente.

28.09.11 En los ocho primeros meses del año, los turistas extranjeros realizaron en España un gasto turístico total de 36.808 millones de euros, con un incremento del 8,6% con respecto al mismo periodo del año anterior, según la encuesta de gasto turístico (EGATUR) que elabora el Instituto de Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. El gasto supone un nuevo máximo desde comenzó la serie Egatur, en el año 2004, y supera el anterior máximo de 36.213,6 millones de euros que los turistas internacionales gastaron entre enero y agosto de 2008.

El gasto medio diario en los ocho primeros meses fue de 99 euros, un 3,3% más, mientras el gasto medio por turista, fue de 925 euros, un 0,7% superior que el registrado en el mismo periodo de 2010.

En cuanto al mes de agosto, los turistas extranjeros realizaron un gasto turístico total de 7.326 millones de euros, con un incremento del 7,8%. Esta cifra supone el mayor gasto mensual registrado desde que se inició la encuesta Egatur, supera al mes de agosto de 2008, cuando el gasto total se situó en 6.948,7 millones de euros.

El gasto medio diario en agosto subió un 0,3% hasta los 98 euros, mientras que el gasto medio por turista, que fue de 961 euros, registró un descenso del 1,5%.

## **Mercados emisores**

Francia registró incremento del gasto en agosto, del 10%, hasta los 1.050 millones de euros debido al incremento tanto del gasto medio como del gasto medio diario. El aumento del gasto total se concentró en Baleares, Andalucía y Cataluña.

Por su parte, los turistas alemanes gastaron un 9,6% más en agosto con respecto al mismo mes del año anterior, hasta los 1.011 millones. Casi la totalidad del gasto se concentró en Baleares.

Los turistas del Reino Unido dejaron 1.539 millones de euros de gasto total, con un descenso del 0,7% respecto al año anterior. Baleares fue la comunidad autónoma que recibió la mayor parte del gasto británico.

Estados Unidos destacó en agosto como el segundo mercado que más aportó al crecimiento absoluto del gasto turístico, por detrás de Francia. Por su parte, Rusia se situó en el séptimo puesto en el ranking de gasto total y en la cuarta posición en la contribución al crecimiento global.

## **Comunidades autónomas de destino principal**

Baleares, con el 25,2% del total del gasto y un crecimiento interanual del 3,5%, se situó en primera posición entre las comunidades autónomas de destino en agosto y la segunda en cifras acumuladas. La subida del gasto total tuvo su origen en Alemania y Francia principalmente.

Cataluña concentró el 21,6% del gasto, con un alza del 8,2% respecto a agosto de 2010. El gasto efectuado por los turistas rusos fue el que más subió, dentro del grupo "Resto de Europa". En Cataluña se registró un fuerte crecimiento en el gasto medio diario.

Andalucía, con el 15% del total del gasto, se mantuvo en los niveles del año anterior. Destaca en este destino el fuerte crecimiento del gasto de los turistas procedentes de Italia, Francia y de América Latina.

En Canarias, que recibió el 11,1% del total, el gasto aumentó un 2,3% en agosto frente al mismo mes del año anterior, debido al crecimiento del "Resto de Europa" y de Suiza, que compensó el descenso de sus principales mercados de origen, el alemán y el británico.

La Comunidad de Madrid, que acaparó un 9,5% del total, registró el mayor aumento mensual en agosto, con un incremento del gasto del 46,4%. Los mercados que más contribuyeron al crecimiento fueron "Resto del mundo", Estados Unidos e Italia.

La Comunidad Valenciana, con el 8,9% del gasto total, vio incrementado su gasto en un 4,7%, procedente casi en su totalidad de América Latina.

### **Alojamiento y forma de organización**

En agosto tanto el alojamiento hotelero como el no hotelero tuvieron un comportamiento positivo, con crecimientos respectivos del 7,2% y del 8,4% respectivamente.

En cuanto a la forma de organización del viaje, los turistas que acudieron a España con paquete turístico experimentaron un aumento del gasto del 21,9%. Por su parte, el gasto de los turistas sin paquete turístico creció un 2,2% respecto al mismo mes del año anterior.

Agosto 2011						
gasto total			gasto medio en €			
Mill. €	Var interanual	% vertical	por turista	Var interanual	diario	Var interanual

## SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA

<i>Total</i>	<i>7.326</i>	<i>7,8</i>	<i>100,0</i>	<i>961</i>	<i>-1,5</i>	<i>98</i>	<i>0,3</i>
Reino Unido	1.539	-0,7	21,0	851	-7,9	85	-7,8
Francia	1.050	10,0	14,3	701	1,5	78	3,5
Alemania	1.011	9,6	13,8	941	-2,3	93	2,2
Italia	626	4,4	8,5	948	-5,4	109	0,6
Países Bajos	345	0,1	4,7	926	-6,0	96	1,7
Resto del mundo	2.755	13,5	37,6	1.247	2,7	120	2,7

## SEGÚN DESTINO PRINCIPAL

<i>Total</i>	<i>7.326</i>	<i>7,8</i>	<i>100,0</i>	<i>961</i>	<i>-1,5</i>	<i>98</i>	<i>0,3</i>
Balears (Illes)	1.843	3,5	25,2	1.011	-4,6	108	-6,8
Cataluña	1.584	8,2	21,6	862	5,1	100	10,2
Andalucía	1.099	-0,6	15,0	1.010	-5,2	87	-4,9
Canarias	815	2,3	11,1	992	-11,8	99	-6,7
C. Valenciana	655	4,7	8,9	890	-4,2	73	3,6
Madrid (C. de)	696	46,4	9,5	1.275	1,9	125	-19,2
Resto CCAA	634	14,9	8,7	823	4,8	97	16,5

## SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL

<i>Total</i>	<i>7.326</i>	<i>7,8</i>	<i>100,0</i>	<i>961</i>	<i>-1,5</i>	<i>98</i>	<i>0,3</i>
Hotelero	4.078	7,2	55,7	996	0,7	131	-2,4
No hotelero	3.248	8,4	44,3	920	-4,1	74	2,5

## SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN

<i>Total</i>	<i>7.326</i>	<i>7,8</i>	<i>100,0</i>	<i>961</i>	<i>-1,5</i>	<i>98</i>	<i>0,3</i>
Sin paquete turístico	4.982	2,2	68,0	898	-3,5	87	-1,3
Paquete turístico	2.344	21,9	32,0	1.130	1,5	131	-0,4

Acumulado enero-agosto 2011						
gasto total			gasto medio en €			
Mill. €	Var interanual	% vertical	por turista	Var interanual	diario	Var interanual

#### SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA

	Mill. €	Var interanual	% vertical	por turista	Var interanual	diario	Var interanual
<b>Total</b>	<b>36.808</b>	<b>8,6</b>	<b>100,0</b>	<b>925</b>	<b>0,7</b>	<b>99</b>	<b>3,3</b>
Reino Unido	7.299	1,6	19,8	771	-6,6	86	-1,2
Alemania	5.878	1,3	16,0	962	0,5	92	1,0
Francia	4.027	11,1	10,9	633	6,2	81	7,1
Países Nórdicos	3.079	15,0	8,4	1.192	3,0	115	3,4
Italia	2.174	5,6	5,9	824	-1,8	102	2,7
Resto del mundo	14.352	14,4	39,0	1.135	2,1	116	4,8

#### SEGÚN DESTINO PRINCIPAL

	Mill. €	Var interanual	% vertical	por turista	Var interanual	diario	Var interanual
<b>Total</b>	<b>36.808</b>	<b>8,6</b>	<b>100,0</b>	<b>925</b>	<b>0,7</b>	<b>99</b>	<b>3,3</b>
Canarias	6.541	13,3	17,8	985	-5,3	97	0,1
Cataluña	8.010	9,3	21,8	818	5,0	109	13,8
Andalucía	5.826	3,6	15,8	1.032	-2,1	88	-0,6
Balears (Illes)	7.109	8,4	19,3	939	-1,9	110	-1,3
Madrid (C. de)	3.419	8,6	9,3	1.145	6,6	152	2,6
C. Valenciana	3.228	9,2	8,8	849	2,1	70	5,3
Resto CCAA	2.676	6,8	7,3	791	3,6	92	0,6

#### SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL

	Mill. €	Var interanual	% vertical	por turista	Var interanual	diario	Var interanual
<b>Total</b>	<b>36.808</b>	<b>8,6</b>	<b>100,0</b>	<b>925</b>	<b>0,7</b>	<b>99</b>	<b>3,3</b>
Hotelero	23.120	8,7	62,8	929	-0,2	135	1,1
No hotelero	13.688	8,4	37,2	917	2,2	69	5,1

#### SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN

	Mill. €	Var interanual	% vertical	por turista	Var interanual	diario	Var interanual
<b>Total</b>	<b>36.808</b>	<b>8,6</b>	<b>100,0</b>	<b>925</b>	<b>0,7</b>	<b>99</b>	<b>3,3</b>
Sin paquete turístico	25.113	7,6	68,2	875	1,1	90	3,8
Paquete turístico	11.695	10,9	31,8	1.053	-0,9	127	1,1