



Nueva comunicación de la Comisión Europea sobre política industrial

## El Ministerio de Industria, Energía y Turismo respalda las iniciativas de la CE para una reindustrialización europea

- El ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, muestra su apoyo a la comunicación presentada por el vicepresidente de la Comisión Europea y comisario de Industria y Emprendimiento, Antonio Tajani, "Una industria europea más fuerte para el crecimiento y la recuperación económica".
- El Gobierno español, a través de su ministro de Industria, Energía y Turismo, en permanente contacto con sus homólogos europeos, ha participado en los últimos meses en las distintas iniciativas que cristalizan en el nuevo documento de la Comisión Europea para relanzar la industria europea.

11.10.12. El Ministerio de Industria, Energía y Turismo respalda la comunicación "Una industria europea más fuerte para el crecimiento y la realidad económica", presentada por el vicepresidente de la Comisión Europea y Comisario de Industria y Emprendimiento, Antonio Tajani. La comunicación supone un paso importante para el trabajo conjunto entre los Estados de la Unión Europea de cara a promover políticas que favorezcan su reindustrialización, ya que actualiza y profundiza la comunicación "Una política Industrial Integrada para la globalización", aprobada en 2010 como parte de la Estrategia Europea 2020.

El ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria ha participado con sus homólogos europeos en los últimos meses en las distintas iniciativas para impulsar desde la Comisión Europea, a través del vicepresidente y comisario Tajani, la necesidad de abordar cuanto antes una reindustrialización en Europa, con objeto de fomentar el

crecimiento económico y sentar las bases de una recuperación eficaz y sostenida.

El objetivo de la comunicación es profundizar en el camino a seguir por la UE para reforzar la industria europea y sustentar en ella el crecimiento y la recuperación económica. La comunicación fija el objetivo político claro de que la industria represente el 20% del PIB europeo en 2020, con el objeto de que la industria crezca y recupere peso en el conjunto de la economía.

La comunicación plasma una nueva orientación de la política industrial europea y busca la promoción de políticas que faciliten la inversión en nuevas tecnologías e innovación, mejoren el acceso a los mercados y favorezcan el acceso a la financiación. Asimismo, se subraya y profundiza en el papel crucial de la formación, que destaca la necesidad de invertir en los recursos humanos y en la formación humana para acompañar los cambios tecnológicos.

Como novedad, la comunicación presenta seis líneas de acción prioritarias, todas fuentes o nichos de gran crecimiento económico, como son las tecnologías manufactureras avanzadas para la producción limpia, la innovación, los productos biológicos, los vehículos limpios, las redes inteligentes o las políticas industriales sostenibles, la construcción y las materias primas. Todo ello sin olvidar las necesidades específicas de cada sector, como es el caso del sector del acero, de la construcción naval o de la automoción, que siguen su curso. La comunicación también presta atención a las políticas enfocadas a favorecer la financiación y la internacionalización de las PYMES.

Junto con estas líneas de acción, el documento marca una serie de indicadores para hacer un seguimiento estrecho de esta nueva orientación de la política industrial europea.

Entre estos indicadores, la Comisión destaca el capital invertido en industria, que para 2015 debería volver a niveles previos a la crisis, cuando representaba un 21,15% del Producto Interior Bruto europeo. Asimismo, para recuperar productividad, las inversiones en equipamiento industrial deberían crecer a un ritmo superior al 9% del PIB europeo hasta 2020.

La Comisión también hará un seguimiento del intercambio de mercancías dentro del mercado interno europeo, que está actualmente por debajo del 21% del PIB y debería subir, según la Comisión, al 25% del PIB en 2020. Además, según la UE, las PYMES activas en el comercio electrónico (e-commerce) deberían alcanzar al 33% del total en 2015, frente al 14% actual. Finalmente, la Comunicación indica que la proporción de PYMES que exporta fuera de la UE, actualmente solo el 13%, debería duplicarse hasta pasar a ser el 26% en 2020.

Esta comunicación, discutida en el Consejo de Competitividad celebrado esta semana, se adoptará en el Consejo Europeo del mes de diciembre.

La Política Industrial común es una de las iniciativas emblemáticas de la Estrategia Europa 2020. De esta forma, en el año 2010 la Comisión Europea puso en marcha una ambiciosa política común industrial en la que señalaba la importancia de una base industrial fuerte, diversificada y competitiva para la economía de la UE. La iniciativa quedó plasmada en la comunicación "Una política Industrial Integrada para la globalización", que establecía una estrategia de competitividad industrial, crecimiento económico sostenible y creación de empleo.

La comunicación es la consecuencia de la evaluación intermedia que ha realizado la Comisión de esta iniciativa tras dos años en funcionamiento. La Comisión Europea ha analizado esta cuestión en las dos últimas reuniones del Grupo de Política de Empresa y ha llevado a cabo una consulta pública entre los meses de mayo y agosto de 2012, para debatir cuales deben ser las prioridades políticas que debe abordar la industria europea, y recabar recomendaciones de las partes interesadas acerca de cómo estimular la competitividad de la industria europea.

Asimismo, la Comisión organizó el 29 de mayo una Conferencia "Mission Growth: Europe at the lead of the new industrial revolution", en la que participó el Ministro de Industria, Energía y Turismo de España, José Manuel Soria.