



En materia de formación e investigación turística

El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y la Universidad de Alcalá firman un convenio de colaboración

- Se trata del quinto acuerdo de colaboración que se firma entre una Universidad y Turespaña, tras los alcanzados con Alicante, Nebrija, Cartagena y Oviedo.

28.09.10 El secretario general de Turismo y Comercio Interior, Joan Mesquida, y el rector de la Universidad de Alcalá, Fernando Galván, han firmado hoy un convenio por el que ambas partes se comprometen a colaborar para llevar a cabo actividades de divulgación, formación e investigación en materia de turismo.

La firma del acuerdo entre el Instituto de Turismo de España (Turespaña) y la Universidad de Alcalá proporcionará cauces para el intercambio de información y para la realización de estudios e investigaciones sobre determinadas problemáticas del sector turístico. La vigencia del acuerdo será de cuatro años, prorrogable por un periodo de igual duración.

Este es el quinto acuerdo que se firma desde la Secretaría General de Turismo con una universidad española con estos objetivos, después de que se hayan firmados sendos acuerdos con las Universidades de Alicante, Antonio de Nebrija, Politécnica de Cartagena y la Universidad de Oviedo.

Entre los objetivos previstos en el presente convenio marco de colaboración figuran:

- a) Fomentar la colaboración entre las dos entidades para profundizar en la formación y en el desarrollo de investigaciones relacionadas con la actividad turística.

- b) Promover convenios específicos entre el Instituto de Turismo de España y el Instituto Universitario de Análisis Económico y Social.
- c) La promoción de seminarios y cursos que deberán ser impartidos por profesorado especializado en la materia y que versarán sobre temas de interés para el Instituto de Turismo de España.
- d) Cualquier otra actividad que, en el ámbito de éste Convenio, redunde en beneficio mutuo.

Colaboración con la Red Universitaria de Postgrados en Turismo

La Secretaría General de Turismo ha apostado por la colaboración con las Universidades españolas, por lo que se ha integrado en la Red Universitaria de Postgrados en Turismo (RED Intur) junto a 14 Universidades, con el objetivo de promover la investigación científica y tecnológica en la industria turística, a través de Internet.

El sistema de información relativo a la investigación científica turística, denominado SICTUR, nace precisamente en el inicio de esta colaboración, con el compromiso de poner en común en Internet las investigaciones –temática, participantes, información de contacto—de cada departamento de investigación de las Universidades.

El conocimiento y la innovación son dos ejes fundamentales en la estrategia de la Secretaría General de Turismo. En este marco, se ha avanzado en la puesta en marcha de la Red Integral del Conocimiento y la Inteligencia Turística (Intelitur), conjuntamente con el Consejo Superior de Cámaras (CSC), herramienta que permitirá poner a disposición de los agentes del sector todo el conocimiento generado en materia turística, tanto a nivel público como privado.