



Encuesta Movimientos Turísticos en Frontera (FRONTUR). Julio 2012

España registró en julio un máximo histórico con la llegada de 7,7 millones de turistas internacionales, un 4,4% más

- Entre enero y julio, llegaron 33 millones de turistas, con una variación interanual del 3,3%
- Los principales mercados emisores de julio fueron Alemania, con un incremento del 9,7%, y Francia, con un 7,7% más

22.08.12. En julio llegaron a España 7,7 millones de turistas internacionales, un máximo histórico en la serie mensual de llegadas de Frontur, lo que supone una variación interanual del 4,4% y 328. 000 turistas más que en el mismo mes de 2011, según la encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) que elabora el Instituto de Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Este incremento afianza la tendencia positiva seguida a lo largo de todo el año, a excepción del mes de abril.

Alemania, con un aumento del 9,7% y el 15,2% del total de las llegadas, y Francia, con un 7,7% más de llegadas y el 16,5% sobre el total, han sido los mercados que más han contribuido a los buenos resultados del mes de julio. Además han experimentado fuertes incrementos otros mercados, como Estados Unidos: 27%; Portugal: 14,7% y Países Nórdicos: 14,5%.

Cataluña fue la comunidad autónoma de destino que obtuvo el mayor aumento, con un 9% de variación y la llegada de más de 2 millones de turistas internacionales, lo que le otorga el mayor porcentaje sobre el total del mes: un 26,3%.

Periodo enero-julio

En el periodo entre enero y julio, se recibieron cerca de 33 millones de turistas, lo que supuso un incremento del 3,3%. El Reino Unido fue el principal emisor del periodo, con 7,6 millones de turistas y el 23,4% del total de las llegadas internacionales y una subida del 0,3%. Alemania, con 5,3 millones de turistas fue el segundo emisor, al que correspondió el 16,2% del total y cuya subida fue del 6,5%. Francia, con 4,8 millones de turistas ocupó el tercer lugar, con el 14,8% sobre el total y un aumento del 4,2% en las llegadas.

En ese periodo, la comunidad autónoma que recibió mayor número de turistas fue Cataluña, con 8,4 millones, el 25,6% sobre el total y una subida del 11,5%.

Mercados emisores

Reino Unido permaneció en julio prácticamente invariable: 0,5%, tras el importante crecimiento que experimentó en junio. Fueron 1.756.880 los turistas británicos recibidos, a los que corresponde el mayor porcentaje sobre el total: el 22,9%. Su principal destino, Baleares, mostró un avance, sin embargo, ha sido Cataluña, destino secundario para este mercado, el que más se ha incrementado.

Alemania, con 1.175.771 turistas, fue el principal impulsor de la subida del mes, con una subida del 9,7% debida a los 104.000 turistas más que hace un año, creciendo por quinto mes consecutivo. Su porcentaje sobre el total fue del 15,2%. Baleares, su tradicional destino, y Cataluña fueron las comunidades que más se beneficiaron de este nuevo flujo de turistas.

Francia protagonizó ese mes un importante avance del 7,7%, con la llegada de 1.271.363 turistas, continuando con la tendencia creciente seguida este año. Captó el 16,5% del total de turistas de julio. Este positivo resultado se concentró fundamentalmente en Cataluña, su principal destino. Destacó el incremento registrado por estos turistas en la Comunidad Valenciana.

Italia tuvo un crecimiento del 5,7%, y fue el emisor de 479.607 turistas, el 6,2% sobre el total, que se concentraron principalmente en la Comunidad de Madrid.

Los países nórdicos, cuya subida fue del 14,5%, mantuvieron la línea de subidas de los meses de atrás, siendo Cataluña la comunidad donde más repercutió este favorable resultado. Baleares, primer destino de los nórdicos, también recibió más turistas que hace un año.

Entre el resto de mercados destaca por su crecimiento EEUU, que fue del 27%; los 180.040 turistas estadounidenses significaron el 2,3% sobre el total de llegadas.

Comunidades autónomas de destino principal

Cataluña fue en julio el primer destino turístico nacional, con 2.026.728 llegadas, protagonizando la mayor subida del mes: 9%, en consonancia con la positiva evolución llevada a cabo durante todo el año. Los mercados británico, francés y alemán impulsaron este mayor flujo de llegadas en gran medida.

Baleares, en segunda posición, recibió 1.980.172 turistas y presentó en julio una subida del 2,6%, lo que afianzó el crecimiento acumulado por este destino en lo que va de año, tras las caídas registradas en los primeros meses. Alemania, su tradicional mercado emisor, lideró ese avance, contribuyendo también positivamente el mercado británico.

Andalucía, con 933.902 turistas recibidos, registró un nuevo descenso del 2,1%, el séptimo consecutivo, que resultó menos intenso que el de los meses anteriores. La menor afluencia de turistas británicos, su primer mercado emisor, explica buena parte de este negativo resultado.

Canarias, con 821.969 llegadas, recibió en julio 11.000 turistas internacionales menos, un descenso del 1,4%, rompiendo así la tónica de subidas de los meses de atrás, con la excepción del mes de abril. El mercado británico protagonizó la mayor caída del periodo, registrando también Alemania cifras negativas. Los viajes con paquete turístico crecieron en julio a un ritmo inferior al del resto del año, no logrando compensar el retroceso sufrido por los viajes menos organizados.

La Comunidad Valenciana consolidó el crecimiento de los dos meses anteriores, con 811.354 turistas, registrando un avance del 7,9%. El mercado francés explica la mayor parte del mismo, dada la menor afluencia de turistas británicos, principal mercado emisor de esta comunidad.

La Comunidad de Madrid mantuvo la tendencia creciente iniciada a comienzos de año, con 385.021 turistas, gracias al buen comportamiento de los mercados italiano y portugués.

El resto de comunidades en su conjunto crecieron ese mes un 7,2%, hasta totalizar 754.562 llegadas, equivalentes al 9,8% del total, favorecidas por el avance registrado por Galicia y Castilla y León.

Vías de acceso, alojamiento y forma de organización

Las llegadas por aeropuerto se incrementaron en julio un 5,9%, siguiendo la misma línea a lo largo del año. La carretera rompe con la tendencia decreciente del primer semestre, con la excepción de mayo, registrando un avance del 1,9%.

Los turistas alojados en hoteles crecieron levemente: un 0,8%, tras las fuertes subidas del primer semestre. Por el contrario, el alojamiento no hotelero abandonó en julio el descenso de los últimos meses, protagonizando un importante avance del 10,6%. La vivienda alquilada fue la que más se incrementó.

Los turistas que viajaron con paquete turístico retrocedieron por segunda vez en el año -4,4%, mientras los que no recurrieron al mismo experimentan un relevante avance del 8,3%, tras las caídas de comienzos de año.

Para mayor información dirigirse al Gabinete de Prensa de Turespaña:
prensa@tourspain.es

Llegadas de turistas internacionales

Julio 2012

	Mensual			Acumulado		
	Total turistas	Porcentajes verticales	Variación Interanual	Total turistas	Porcentajes verticales	Variación interanual

SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA

TOTAL	7.713.707	100	4,4	32.864.137	100	3,3
Reino Unido	1765.880	22,9	0,5	7.694.609	23,4	0,3
Francia	1271.363	16,5	7,7	4.862.136	14,8	4,2
Alemania	1.175.771	15,2	9,7	5.338.102	16,2	6,5
Italia	479.607	6,2	5,7	2.055.516	6,3	2,2
Países Nórdicos	477.911	6,2	14,5	2.438.464	7,4	5,2
Países Bajos	435.319	5,6	-5,4	1.501.201	4,6	-5,8
Bélgica	306.667	4,0	-4,9	1.018.516	3,1	-5,0
Portugal	248.648	3,2	14,7	1.076.090	3,3	-2,7
Suiza	219.703	2,8	1,7	835.716	2,5	10,7
Irlanda	165.991	2,2	-15,6	710.674	2,2	-9,4
Resto Europa	546.844	7,1	4,9	2.268.117	6,9	4,3
Estados Unidos de América	180.040	2,3	27,0	781.134	2,4	15,3
Resto América	209.432	2,7	5,7	1.088.247	3,3	17,1
Resto mundo	230.532	3,0	-0,3	1.195.616	3,6	13,7

SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO

TOTAL	7.713.707	100	4,4	32.864.137	100	3,3
Cataluña	2.026.728	26,3	9,0	8.400.002	25,6	11,5
Baleares (Illes)	1.980.172	25,7	2,6	5.880.342	17,9	2,2
Andalucía	933.902	12,1	-2,1	4.300.418	13,1	-5,1
Canarias	821.969	10,7	-14	5.805.175	17,7	-0,1
C. Valenciana	811.354	10,5	7,9	3.000.111	9,1	-12
Madrid (C. de)	385.021	5,0	8,6	2.640.891	8,0	12,7
Resto CCAA	754.562	9,8	7,2	2.837.199	8,6	10

SEGÚN VÍAS DE ACCESO

TOTAL	7.713.707	100	4,4	32.864.137	100	3,3
Aeropuertos	5.924.409	76,8	5,9	26.552.727	80,8	5,0
Carreteras	1.624.266	21,1	1,9	5.571.211	17,0	-1,7
Otros	165.032	2,1	-16,1	740.198	2,3	-14,9

SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO

TOTAL	7.713.707	100	4,4	32.864.137	100	3,3
Alojamiento hotelero	4.697.796	60,9	0,8	21.777.699	66,3	4,9
Alojamiento no hotelero	3.015.911	39,1	10,6	11.070.032	33,7	0,4
Vivienda Propia y de Familiares o amigos	1.519.293	19,7	3,9	6.320.355	19,2	-3,8
Vivienda Alquilada	970.873	12,6	26,5	2.965.808	9,0	7,1
Otros Alojamientos	525.745	6,8	5,9	1.783.869	5,4	5,4
Sin especificar	0	0,0	-	16.405	0,0	-

SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN

TOTAL	7.713.707	100	4,4	32.864.137	100	3,3
Sin paquete	5.556.488	72,0	8,3	22.594.909	68,8	2,6
Con paquete	2.157.220	28,0	-4,4	10.252.822	31,2	4,9
No procede	0	0,0	-	16.405	0,0	-