



INTERVENCIÓN DEL MINISTRO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

**PREMIOS PRÍNCIPE FELIPE A LA EXCELENCIA
EMPRESARIAL**

Madrid-Miércoles, 3 de febrero

Alteza,

Autoridades,

Representantes de las empresas premiadas,



Presidencia Española de la Unión Europea

Señoras y señores,

Quisiera dedicar mis primeras palabras para transmitir mis más sinceras condolencias a los familiares y amigos de John Felipe Romero, condolencias que quiero hacer extensivas a la familia militar.

Agradezco profundamente en estas circunstancias la presencia de la Princesa de Asturias en esta entrega de unos premios que con esta, su 13^a edición, vienen a completar un elenco de premiados y nominados que es fiel reflejo del dinamismo empresarial de nuestra economía.

Unos premios que encuentran, en la figura de Don Felipe de Borbón, el reconocimiento y el aliciente necesario para seguir consolidándose como una de las citas empresariales más representativas del año.

Gracias a la participación de la Familia Real, esta cita estimula a nuestros empresarios a seguir optando a unos galardones cuyo prestigio ha ido aumentando en la misma medida que el de nuestras empresas.

Hoy nuestras empresas deben manejarse en un entorno de dificultad. No podemos negar que España está pasando por momentos de dificultad que requieren poner todo nuestro trabajo y nuestra capacidad en el diseño de medidas que nos ayuden a sentar las bases de un crecimiento económico sostenible en el futuro.

Pero si hay algo positivo en estos momentos de dificultad es que, pese a la adversa coyuntura económica por la que estamos atravesando, nuestras empresas no han dejado de tener presencia en los mercados internacionales.

Y ha sido precisamente esa presencia en los mercados internacionales las que las ha dotado de una mayor fortaleza para afrontar la actual crisis. En 2009 las empresas españolas, algunas de ellas premiadas en el día de hoy, han conseguido ganar importantes concursos en mercados, hasta hace unos años, inalcanzables.

Así son nuestras empresas. Empresas competitivas a nivel internacional en ámbitos como las energías renovables, las finanzas, las infraestructuras, las telecomunicaciones, el turismo, el transporte, la ingeniería civil, o la distribución comercial, entre otros.

En definitiva, unas empresas cuyo valor principal es su capacidad para crecer y consolidarse en mercados altamente competitivos, en donde el nivel de exigencia es máximo.

El Gobierno se esfuerza en fomentar y apoyar ese nivel de exigencia impulsando la Investigación y el Desarrollo, la innovación, la productividad, el ahorro y la eficiencia energética y el respeto medioambiental. Factores todos ellos que definen nuestra Estrategia para una Economía Sostenible.

Pero este esfuerzo, aunque sea liderado por el Gobierno, siempre lo hemos entendido mancomunado. Con la sociedad civil, con los sindicatos, con las Entidades Locales, con las Comunidades Autónomas, con las Instituciones Europeas, y, muy especialmente, con las empresas.

En este sentido, las empresas tienen que ser la punta de lanza en la construcción de un nuevo modelo productivo. Necesitamos que las empresas se corresponsabilicen, asuman riesgos y demuestren el carácter emprendedor que nuestros ciudadanos demandan y que han demostrado en los últimos años.

Por ello, estimular la cultura del riesgo y fomentar el espíritu emprendedor es, probablemente, una de las responsabilidades fundamentales que tiene que asumir el Gobierno para consolidar un modelo de crecimiento que dé respuesta a las expectativas futuras que todos tenemos puestas en nuestra economía.

Especialmente en el caso de las PYMES, que dan cabida en torno al 85% del empleo generado por el sector empresarial. Esta es la razón por la que, en esta edición de los Premios Príncipe Felipe, hemos fomentado la presencia de las PYMES en todas las categorías, intentando con ello hacer de esta entrega de premios reconocimiento de las PYMES, así como un escaparate demostrador del potencial que éstas albergan en todas las áreas.

Enhorabuena a INOXPA, que recibe el Premio a la Competitividad Empresarial en la modalidad PYME.

Es probable que hayamos puesto en serias dificultades al Jurado de estos Premios que ha realizado un trabajo. Pero hemos ayudado a visualizar el importante papel que las PYMES están jugando en ámbitos como la excelencia turística, la sociedad de la información, la eficiencia energética, las energías renovables y la calidad y la innovación industrial.

En todos estos ámbitos el dinamismo y el carácter emprendedor de quienes hoy estáis aquí, en calidad de finalistas o de nominados, ha quedado sobradamente contrastado. Y, en especial, en el caso de Juan Roig que, de forma más que merecida, se ha alzado con el Premio a la Trayectoria Empresarial por su ejemplar gestión al frente de Mercadona.

Una empresa que responde a la filosofía de vida de este valenciano, hijo de familia numerosa, cuya vocación de trabajo y de entendimiento de la realidad poliédrica, que es la empresa, le ha llevado por un camino jalonado de éxitos al que este premio viene merecidamente a sumarse.

Juan, tu compromiso empresarial, y el compromiso empresarial de todos los premiados y nominados, es vuestro compromiso de país. Un compromiso que va más allá de las propias cuentas de resultados porque genera externalidades positivas, en términos de futuro y de bienestar económico y social, de las que todos nos beneficiamos.

Por ello mi gratitud para todos los presentes y, en especial, a Su Alteza Real. Mi reconocimiento al jurado, por la brillante labor realizada, y mi más sincera felicitación para los premiados y también para los nominados .

Muchas gracias.