



## VIII Encuentro de Gestores de la Red DTI

# El Ministerio de Industria y Turismo refuerza la sostenibilidad y la innovación en los destinos inteligentes para mejorar la calidad de vida de residentes y visitantes

- Más de 180 gestores de 130 destinos han participado en el encuentro celebrado en Vitoria-Gasteiz
- El modelo DTI se consolida como una herramienta clave para impulsar una gestión turística más sostenible, innovadora y adaptada a las necesidades de cada territorio
- El principal valor del modelo DTI reside en su capacidad para acompañar a los destinos facilitando diagnósticos, hojas de ruta y herramientas adaptadas a las necesidades de cada territorio

**4 de junio de 2026.**- La secretaria de Estado de Turismo, **Rosario Sánchez**, ha anunciado hoy en Vitoria-Gasteiz que se está trabajando en una nueva etapa del modelo de destinos turísticos inteligentes (DTI), reforzando la sostenibilidad y la innovación en estos destinos para mejorar la calidad de vida de residentes y la experiencia de los visitantes.

Sánchez ha hecho este anuncio durante la clausura del VIII Encuentro de Gestores de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes, que se ha celebrado bajo el título “Personas que hacen destinos. La inteligencia que transforma el turismo”

El encuentro ha servido para reflexionar sobre el presente y el futuro de los Destinos Turísticos Inteligentes, un modelo promovido por la Secretaría de Estado de Turismo y gestionado por SEGITTUR, que se ha consolidado durante más de una década como una herramienta de referencia para mejorar

la gestión turística de los destinos, a través de cinco ejes fundamentales: gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad.

Durante su intervención, la secretaria de Estado ha recordado que la inteligencia turística no puede limitarse a la incorporación de tecnología, sino que debe traducirse en una mejor gestión de los territorios, una mayor capacidad de coordinación entre administraciones y agentes económicos, y una utilización estratégica de la innovación para mejorar tanto la experiencia de los visitantes como la calidad de vida de los residentes.

En este sentido, el principal valor diferencial del modelo DTI reside en su capacidad para acompañar a los destinos en procesos de mejora continua, facilitando diagnósticos, hojas de ruta y herramientas de gestión adaptadas a las necesidades específicas de cada territorio.

Ahora, se abre una nueva etapa del modelo de Destino Turístico Inteligente (DTI), con una actualización de la herramienta que permitirá seguir acompañando a los destinos en su gestión y desarrollo de manera eficaz y adaptada a la realidad actual, ha dicho la secretaria de Estado de Turismo.

La revisión incorporará cuestiones emergentes relacionadas con la sostenibilidad ambiental y social, actualizará indicadores para responder a las nuevas realidades del sector y reconocerá la diversidad de los destinos, con el objetivo de ofrecer un acompañamiento más ajustado a las características y necesidades de cada territorio.

Durante el Encuentro, al que han asistido más de 180 gestores de 130 destinos, también se han compartido buenas prácticas de los destinos turísticos inteligentes, a la vez que otros destinos han explicado como están trabajando ya con la Plataforma Inteligente de Destinos.