



Comparecencia en el Congreso

Rosario Sánchez anuncia que el 45% de la Estrategia España Turismo 2030 ya está en marcha

- La Secretaria de Estado de Turismo ha explicado la Estrategia 2030 como herramienta “para seguir siendo el mejor destino para visitar sin dejar de ser el mejor lugar del mundo para vivir”.
- Ha destacado que ahora el éxito del turismo “lo medimos por la calidad de vida, la convivencia entre residentes y visitantes, los derechos para los trabajadores y trabajadoras y la preservación del territorio”.
- La Estrategia contiene medidas concretas para destinos turísticos, empresas, trabajadores y trabajadoras, residentes y turistas.

19 de marzo de 2026.- La Secretaria de Estado de Turismo, Rosario Sánchez, ha comparecido de forma voluntaria en la Comisión de Industria y Turismo del Congreso de los Diputados, para presentar la Estrategia España Turismo 2030, que ha definido como “una hoja de ruta clara para los próximos años con una prioridad clara, que es el bienestar del país, con medidas concretas, dialogadas y trabajadas para mejorar la industria turística española”. Precisamente, la Estrategia, aprobada en octubre del 2025, ya tiene en marcha el 45% de los instrumentos que contempla, 67 de 148.

Para Sánchez, es un documento que marca un rumbo claro, que es “seguir siendo el mejor destino del mundo para visitar, sin dejar de ser el mejor lugar del mundo para vivir”. Para ello, la secretaria de Estado ha apostado por “situar el turismo al servicio del país”, partiendo de una decisión política clara como es “incluir a los residentes como parte del ecosistema turístico, con su

bienestar como motivo central de la Estrategia, porque un buen sitio para visitar tiene que ser un buen sitio para vivir”.

Se trata de un modelo desde el que el liderazgo turístico “ahora lo medimos por la aportación del turismo a la calidad de vida en los diferentes territorios; por la capacidad de garantizar la convivencia entre residentes y visitantes; por la cantidad de oportunidades y derechos que podemos ofrecer a los trabajadores y las trabajadoras; y por la implicación que la actividad turística tenga en la preservación del territorio y en la consecución de los objetivos climáticos para favorecer la transición energética”, ha explicado Sánchez.

De esta forma, se apuesta por un modelo de triple sostenibilidad, económica, social y ambiental, que busca atraer un turismo de mayor valor añadido, fomentar la innovación y asegurar que los beneficios lleguen a los trabajadores y a los territorios. Precisamente, es una hoja de ruta que se apoya en todo el aprendizaje del despliegue de los 3.400 millones del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia con los que “nunca se había invertido tanto en transformar el turismo, y nunca antes esos recursos habían llegado tan lejos”.

La Estrategia España Turismo 2030 tiene un enfoque transversal e involucra, por primera vez, a todo el Gobierno de España, lo que supone un hito en la política turística española. Además, ha sido elaborada desde la colaboración y la cooperación institucional, contando con la participación de agentes del ámbito público, del sector privado y de la sociedad civil, contactando a más de 300 entidades e involucrando a más de 200 agentes en diferentes espacios de trabajo.

“Lejos de adoptar una posición pasiva, el Gobierno de España ha decidido ejercer el liderazgo”, ha avanzado la secretaria de Estado, con el propósito de “anticipar los cambios, orientar al sector y situar a nuestro país a la vanguardia del turismo sostenible, innovador y de calidad”.

Para conseguirlo, se prevén medidas concretas para los destinos turísticos, para las empresas, para el talento, para los residentes y para los turistas. Finalmente, la estrategia también cuenta con elementos de seguimiento y evaluación de la implantación de los resultados.