



Los días 24 y 25 de febrero de 2027, en Avilés

‘Movemos Europa’, el lema con el que el Congreso Nacional de Industria refuerza el papel estratégico de la industria española

- La 9.^a edición del Congreso Nacional de Industria pondrá en valor la contribución de la industria española a una Europa más competitiva, innovadora y autónoma
- Este Congreso prevé reunir en Avilés a cerca de 1.000 asistentes presenciales, más de 100 ponentes expertos y más de 40 mesas redondas, debates y conferencias

09 de julio de 2026.- La 9.^a edición del Congreso Nacional de Industria, que se celebrará los días 24 y 25 de febrero de 2027 en Avilés, llevará el lema ‘Movemos Europa’, una declaración de la capacidad de la industria española para contribuir a la prosperidad económica, la innovación y la autonomía estratégica de España y de Europa.

El encuentro, que tendrá lugar en el Centro Niemeyer, situará a Avilés durante dos días como capital de la industria española. Durante la presentación celebrada en el Ayuntamiento de Avilés, el director general de Estrategia Industrial y de la Pyme, Miguel Gómez-Pavón, ha destacado que la industria es una pieza esencial para reforzar la competitividad, la cohesión territorial y la capacidad estratégica de España en el contexto europeo.

El lema ‘Movemos Europa’ conecta con el valor de lo ‘Bien Hecho en España’: una apuesta por la calidad, la innovación, el talento y la capacidad industrial de nuestro país. Desde esta perspectiva, la industria española no solo fabrica productos, sino que impulsa soluciones, fortalece cadenas de valor y contribuye al desarrollo de una Europa más competitiva y autónoma.

Mayor protagonismo a mujeres y jóvenes

La próxima edición del Congreso prevé reunir a cerca de 1.000 asistentes presenciales, más de 100 ponentes expertos y más de 40 mesas redondas, debates y conferencias.

El Congreso dará también un mayor protagonismo al talento joven y al papel de la mujer en la industria, con el objetivo de visibilizar nuevas vocaciones, impulsar la diversidad y reforzar el atractivo del sector industrial como espacio de empleo cualificado, innovación y desarrollo profesional.

A las compañías que ya participaron en la edición anterior -AENOR, Accenture, Siemens, Telefónica, Nippon Sanso y Repsol- se incorporan en esta ocasión Indra y Santa Bárbara Sistemas.

Segunda edición de los premios ‘Bien Hecho en España’

En el marco del Congreso se celebrará la segunda edición de los premios ‘Bien Hecho en España’, una iniciativa destinada a reconocer y poner en valor a aquellas empresas industriales que contribuyen a que los productos fabricados en nuestro país se distingan por su alta calidad, capacidad innovadora y contribución al desarrollo industrial.

Gómez-Pavón ha invitado a las empresas industriales a presentar sus candidaturas a partir del mes de septiembre. La convocatoria contará con cinco categorías: calidad; innovación y transformación digital; autonomía estratégica; impacto ambiental, social y de gobernanza; y emprendimiento industrial.

Las inscripciones al Congreso Nacional de Industria se abrirán también a partir de septiembre de 2026.