



Según las proyecciones elaboradas por Turespaña

Jordi Hereu avanza que los turistas internacionales gastarán cerca de 64.000 M€ este verano, un 10% más que en 2025

- Durante los meses de junio, julio, agosto y septiembre se prevé que lleguen a nuestro país alrededor de 43 millones de turistas internacionales, un 6% más que en el mismo periodo de 2025
- El ministro de Industria y Turismo ha dado a conocer estas previsiones hoy en rueda de prensa, en la que ha puesto en valor la extraordinaria resiliencia de la industria turística española en medio de un incierto contexto geoeconómico global
- El ministro ha señalado que, a pesar de la crisis internacional, la transformación del modelo turístico no se ha detenido
- Este verano, el gasto de los turistas crecerá por encima del número visitantes, lo que refuerza la efectividad de las políticas puestas en marcha en los últimos años, plasmadas en la Estrategia Turismo España 2030, en vigor desde finales de 2025
- Las previsiones también avanzan que el gasto de los turistas internacionales en los meses de verano en las comunidades tradicionalmente menos turísticas será superior, en tasa de crecimiento, al de las comunidades de destino principal, lo que refuerza la tendencia hacia la desconcentración de destinos

6 de julio de 2026.- Este verano, los turistas internacionales que visitarán España gastarán un 10% más que en el periodo estival de 2025. Según la proyección estadística que elabora el Instituto de Turismo de España (Turespaña), dependiente del Ministerio de Industria y Turismo, entre los meses de junio, julio, agosto y septiembre nos visitarán alrededor de 43 millones de turistas foráneos, un 6% más que el año pasado, turistas que gastarán cerca de 64.000 millones de euros.

El ministro de Industria y Turismo, **Jordi Hereu**, que ha avanzado estas previsiones en una rueda de prensa en la sede del Ministerio, ha puesto en valor la extraordinaria resiliencia de la industria turística española en medio de un incierto contexto geoeconómico global marcado por las consecuencias de la inestabilidad comercial producto de la crisis bélica en Oriente Medio. A pesar de la crisis internacional todavía no resuelta, la el proceso de transformación integral del modelo turístico no se ha resentido, ha señalado el ministro.

Para Hereu, que España, referencia en sostenibilidad turística, conserve e incluso aumente su poder de atracción turística en el extranjero es una excelente noticia, porque fortalece uno de los principales pilares de crecimiento y prosperidad del país en los últimos años. El turismo, ha dicho el ministro, seguirá creciendo, pero lo hará como el Gobierno quiere que crezca: ahondando en el cambio de modelo y la bandera de la triple sostenibilidad.

España profundiza en el cambio de modelo turístico

Un verano más, el gasto de los turistas internacionales crecerá, con casi toda probabilidad, más que el número de visitantes. Una tendencia ya plenamente consolidada en los últimos años que confirma, en opinión del ministro, que apostar por políticas públicas que contribuyan al cambio de modelo turístico es un acierto estratégico.

En este sentido, el ministro ha recordado, como un hito pionero en la tarea de gobernar el turismo, el despliegue de la Estrategia Turismo España 2030. Una hoja de ruta para la transformación sostenible del turismo que, sumada a los 3.4000 millones de euros del Plan de Modernización y competitividad del Sector Turístico, que en junio ha completado su ejecución a nivel territorial, han contribuido a mejorar la calidad y la competitividad de nuestra industria turística.

El ministro Hereu ha subrayado que las previsiones para este verano reafirman que las políticas de desconcentración –el reparto más equitativo y uniforme de los turistas entre las distintas comunidades autónomas– tienen una incidencia real sobre la dinámica de los flujos turísticos. En este capítulo, el gasto de los turistas internacionales en los meses de verano en las comunidades tradicionalmente menos turísticas será superior, en tasa de crecimiento, al de las comunidades de destino principal. Según lo proyectado por los técnicos de Turespaña, en junio, julio, agosto y septiembre, las comunidades no principales experimentarán unas tasas interanuales de crecimiento del gasto entre el 8% y el 10%, mientras que las tasas de crecimiento de las seis comunidades principales (Andalucía, Comunidad de Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana, Baleares y Canarias) fluctuarán en una horquilla entre el 5% y el 6%.

Resiliencia del turismo en un contexto de incertidumbre global

Todas las variables que fotografían la salud del turismo han experimentado un comportamiento positivo en los primeros cinco meses del año. Hasta mayo, último mes con cifras oficiales, el gasto de los turistas internacionales ha crecido un 7,8%, hasta los 50.200 millones de euros, y los visitantes han aumentado un 5%, superándose los 36 millones; además, en cuanto al empleo, en España se ha producido un cambio de paradigma: la afiliación turística está en máximos, con más de 3 millones de trabajadores ocupados en el sector y la temporalidad en el sector del turismo en el primer trimestre del año es inferior a la del conjunto de la economía. A pesar de estos datos, y de las buenas previsiones para el verano, el ministro ha asegurado en su intervención que el Gobierno encara el resto del año con una actitud de tranquilidad vigilante y optimismo razonable.

El sector turístico, ha recordado Hereu, está demostrando su fortaleza intrínseca y su capacidad de sobreponerse a las adversidades sin dejar atrás sus metas transformadoras, como ya sucedió en otros eventos que han marcado la agenda internacional en los últimos años, como la guerra de Ucrania, la pandemia o la guerra entre Israel y Palestina.

España, ha insistido el titular de Turismo en su comparecencia, tiene unas condiciones de partida más favorables que otros destinos turísticos europeos competidores gracias a una menor exposición a la volatilidad de precios y la autonomía estratégica otorgada por su capacidad de refino.

En cualquier caso, Hereu ha asegurado que nuestro país va a seguir defendiendo la necesidad de preservar la conectividad de los destinos turísticos entre países emisores y receptores a pesar de la crisis geopolítica. La competitividad de nuestro país como destino no puede ni debe depender de una guerra, ha dicho el ministro, que ha recordado que el Gobierno ha apostado desde el comienzo de las hostilidades por el orden internacional y la solución diplomática y pacífica del conflicto en Oriente.