



Iniciativa de Turespaña con la colaboración de Paradores

## Jordi Hereu clausura la 2ª edición ‘Spain is (Much) More’, iniciativa para descubrir una España turística más sostenible y auténtica

- Una selección de 30 influencers internacionales en seis rutas simultáneas compartieron anoche sus experiencias y cerraron una semana de viaje por algunos de los destinos de naturaleza, cultura y patrimonio más singulares de España
- En su intervención, el ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, destacó que el talento digital es una de las llaves para transformar la manera en la que descubrimos el mundo y una de las herramientas fundamentales del turismo del futuro
- El Parador de Cardona, destino final de los viajes, es uno de los establecimientos más emblemáticos de la red de Paradores, situado en una fortaleza medieval con vistas privilegiadas al paisaje del interior de Cataluña

**26 de junio de 2026.**- El ministro de Industria y Turismo, **Jordi Hereu**, clausuró anoche la segunda edición de ‘Spain is (Much) More’, una iniciativa internacional impulsada por Turespaña con la colaboración de Paradores, que apuesta por mostrar al mundo una España diversa, sostenible y conectada con la autenticidad de sus territorios.

En su intervención en el acto, el ministro Hereu dio las gracias a los jóvenes creadores de contenido por su talento a la hora de mostrar la diversidad cultural y natural de nuestro país. Para Hereu, el talento digital es una de las llaves para transformar la manera en la que descubrimos el mundo y una de las herramientas fundamentales del turismo del futuro.

Del 20 al 26 de junio, treinta creadores de contenido procedentes de dieciocho mercados internacionales participaron en seis rutas simultáneas por distintos destinos españoles y alojándose en Paradores, descubriendo

parques nacionales y espacios naturales protegidos, enclaves patrimoniales, tradiciones locales y experiencias gastronómicas vinculadas al territorio.

Tras seis días de itinerarios simultáneos por el interior peninsular e insular de España, ayer confluyeron en Cardona los creadores de contenidos procedentes de Polonia, Reino Unido, Francia, Japón, Canadá, Dinamarca, Suecia, Bélgica, Países Bajos, Alemania, EEUU, China, México, Argentina, Corea, Italia, Irlanda y Brasil, para compartir sus experiencias y vivencias en sus rutas españolas entre ellos y con el resto de colaboradores.

El acto de clausura contó con la participación también de la subdirectora general de Estrategia de Turespaña, **Isabel Garaña**; de la presidenta de Paradores, **Raquel Sánchez**, y de la directora Agencia Catalana de Turismo, **Arantxa Calvera**,

Esta iniciativa está alineada con la Estrategia España Turismo 2030 y el Plan Marco de Actuación de Turespaña, para reforzar la diversificación de la demanda turística internacional, promoviendo productos vinculados a la sostenibilidad, la naturaleza y el descubrimiento de destinos menos conocidos, y que a la vez contribuyan a distribuir los flujos turísticos por nuevos territorios y a lo largo de todo el año, consiguiendo la transformación del turismo hacia una sostenibilidad social, económica y medioambiental.

### **Treinta influencers internacionales especializados en turismo**

‘Spain is (Much) More’ es una iniciativa de Turespaña en su estrategia de ampliar la colaboración con el sector turístico, tanto público como privado, y a la que han contribuido diversos actores en las diferentes fases de la iniciativa.

Así, la selección de los 30 creadores internacionales de contenidos sostenibles y turismo de naturaleza ha sido realizada desde 18 consejerías de turismo de España en el Exterior, de Turespaña (Varsovia, Londres, París, Tokio, Toronto, Copenhague, Estocolmo, Bruselas, La Haya, Berlín, Nueva York, Miami, Pekín, México, Buenos Aires, Roma, Dublín y Sao Paulo).

Como base de operaciones, 8 paradores de turismo donde se han alojado los influencers y disfrutado del patrimonio histórico, la gastronomía y hospitalidad (Mazagón, Teide, La Palma, Almagro, Baiona, Bielsa, El Saler y Cardona).

Unas rutas de viajes diseñadas en torno al turismo activo y de naturaleza, con experiencias al aire libre, dando protagonismo a la red de parques

nacionales y los numerosos parques regionales y naturales con los que cuenta España, tanto insulares como peninsulares, nacionales o regionales.

En concreto 7 parques nacionales (Doñana, Caldera de Taburiente, Teide, Ordesa, Islas Atlánticas, Tablas de Daimiel y Cabañeros) y 2 parques naturales (L'Álbufera y Hoces del Gabriel).

La iniciativa cuenta con la colaboración activa de las comunidades autónomas involucradas en cada una de las seis rutas, Andalucía, Aragón, Castilla-La Mancha, Galicia, Canarias y la Comunitat Valenciana, y sirve para poner en valor algunos de los recursos turísticos más representativos del interior, la naturaleza y las islas españolas.

### **Cardona, broche final de un viaje por la España**

El encuentro final se celebró ayer en Cardona, uno de los destinos patrimoniales más singulares de Cataluña. Los participantes también visitaron la Montaña de Sal, una formación geológica única en Europa que permite adentrarse en el interior de una montaña formada por sal hace millones de años, así como la Colegiata de Sant Vicenç, uno de los mejores ejemplos de arquitectura románica de Cataluña.

Además, el programa incluyó una experiencia cultural en el conjunto monumental del Castillo de Cardona, donde los participantes compartieron las principales vivencias y aprendizajes de sus respectivos itinerarios antes de la cena de clausura.

Durante el acto se proyectaron los contenidos audiovisuales generados a lo largo de la semana y también se celebró un encuentro conjunto entre participantes, representantes institucionales y entidades colaboradoras donde todos pusieron en común la experiencia desarrollada durante esta segunda edición.

### **Una iniciativa para impulsar el turismo sostenible y la diversificación**

'Spain is (Much) More' forma parte de la estrategia internacional de Turespaña para impulsar un modelo turístico más sostenible, capaz de generar valor económico y social en los destinos, favorecer una mejor distribución territorial de los flujos turísticos y promover experiencias vinculadas a la naturaleza, la cultura, la gastronomía y las comunidades locales.

Los contenidos generados por los participantes durante el viaje se difundirán en los próximos meses a través de sus propios canales y de las plataformas internacionales de Turespaña, contribuyendo a mostrar una

imagen renovada de España basada en la diversidad, la autenticidad y la sostenibilidad.

Con esta segunda edición, 'Spain is (Much) More' consolida su vocación de convertirse en un escaparate internacional de los destinos y experiencias que mejor representan una forma de viajar más consciente, enriquecedora y conectada con la identidad de cada territorio.