



Foro Económico y Social del Mediterráneo

Hereu destaca el liderazgo español como potencia industrial y turística en el arco mediterráneo

- Durante su intervención, el titular de Industria ha hecho un llamamiento por reducir las diferencias que existen entre el norte de Europa y el Mediterráneo. “Hay un gran reto de lucha por la igualdad”, ha señalado.
- El ministro ha recordado que el arco mediterráneo español concentra cerca del 47% del PIB nacional y más del 50% de las exportaciones, además de situarse como el principal polo industrial del país.
- Este liderazgo se apoya en una estrategia de transformación impulsada por el Gobierno que combina reindustrialización, transición energética e innovación.
- En el ámbito turístico, la apuesta del Gobierno de España se dirige hacia un modelo de mayor valor añadido y sostenibilidad, centrado en la calidad de la experiencia, la desestacionalización y la convivencia con los residentes.

18 de junio de 2026.- El ministro de Industria y Turismo, **Jordi Hereu**, ha destacado el papel de España como motor económico, industrial y turístico del Mediterráneo, consolidando el arco mediterráneo como una de las regiones más dinámicas y estratégicas de Europa. Es el principal mensaje que ha transmitido durante su intervención en el Foro Económico y Social del Mediterráneo, bajo el lema “Un mar de oportunidades”, que reúne a administraciones, empresas y expertos para impulsar el desarrollo sostenible y la cooperación regional.

Durante su intervención, el titular de Industria ha hecho un llamamiento por reducir las diferencias que existen entre el norte de Europa y el

Mediterráneo. “Hay un gran reto de lucha por la igualdad”, ha señalado. Asimismo, Hereu ha puesto en valor el sentido estratégico del foro, señalando que “más allá del ruido que cada día nos toca vivir están ocurriendo transformaciones estructurales que ligan con la filosofía de este foro. Hay que afrontar los retos desde una sociedad democrática y diversa, sumando el esfuerzo entre diferentes porque sabemos lo que nos jugamos”.

El ministro ha recordado que el arco mediterráneo español concentra cerca del 47% del PIB nacional y más del 50% de las exportaciones, además de situarse como el principal polo industrial del país, con una estructura diversificada que abarca desde la automoción y la química hasta la agroindustria o la innovación tecnológica.

Este liderazgo, según el ministro, se apoya en una estrategia de transformación impulsada por el Gobierno que combina reindustrialización, transición energética e innovación, con inversiones multimillonarias a través de los fondos europeos.

En concreto, Hereu ha destacado que desde el Ministerio de Industria se está contribuyendo a esta transformación inyectando cerca de 7.200 millones de euros en líneas de ayuda para apoyar y transformar la industria nacional, de los que 3.700 millones de euros se corresponden con los PERTEs industriales.

Para el titular de Industria, ciudades como Barcelona, Valencia, Málaga, Tarragona o Alicante ejemplifican este modelo, actuando como hubs de innovación, logística, turismo inteligente e industria avanzada, mientras que territorios como Murcia o Almería destacan en agricultura tecnológica y sostenibilidad.

En paralelo, España mantiene su liderazgo como potencia turística mundial, con 98 millones de visitantes en 2025, de los cuales cerca de 60 millones se concentran en la franja mediterránea, que agrupa además más de la mitad de la capacidad hotelera del país.

En el ámbito turístico, la apuesta del Gobierno de España se dirige hacia un modelo de mayor valor añadido y sostenibilidad, centrado en la calidad de la experiencia, la desestacionalización y la convivencia con los residentes, reforzando el papel del turismo como motor económico y social.

El Foro del Mediterráneo, nacido en 2024, se consolida como un espacio clave para vertebrar alianzas y proyectar la región como referente global de desarrollo, abordando retos como el cambio climático, la innovación, la movilidad o la cohesión social.

Jordi Hereu ha reivindicado la posición de España como puente de conexión entre Europa y el Mediterráneo, con un modelo basado en la colaboración público-privada, la innovación industrial y un turismo sostenible capaz de generar prosperidad compartida.