



### Memorando de entendimiento

## El Ministerio, ABTA y cuatro destinos españoles firman una alianza pionera para avanzar hacia un modelo turístico más sostenible y digitalizado

- Las localidades de Benidorm (Alicante), Calvià (Mallorca), Lloret de Mar (Girona) y Sevilla actuarán como destinos piloto para desarrollar soluciones innovadoras de gestión turística
- El acuerdo promoverá el análisis de flujos turísticos, la desestacionalización de la demanda de turistas y una mejor distribución territorial de los beneficios del turismo, en línea con lo definido en la Estrategia de Turismo España 2030
- La colaboración entre destinos, Gobierno y la principal asociación comercial de la industria de viajes del Reino Unido se apoyará en el uso de datos, inteligencia turística y nuevas tecnologías para mejorar la toma de decisiones en estas localidades turísticas
- El Memorando de Entendimiento (MOU) firmado hoy tendrá una vigencia de dos años, prorrogable por otros dos adicionales y está abierto a incorporar nuevos destinos turísticos en un futuro

**17 de junio de 2026.**- El Ministerio de Industria y Turismo, a través de la Secretaría de Estado de Turismo, ha impulsado la firma de un Memorando de Entendimiento (MOU) con la Asociación Británica de Agencias de Viajes (ABTA, por sus siglas en inglés) y los ayuntamientos de las localidades de Benidorm (Alicante), Calvià (Mallorca), Lloret de Mar (Girona) y Sevilla para promover un nuevo modelo de gestión turística basado en la sostenibilidad, la digitalización y la innovación.

El acuerdo representa una iniciativa pionera de cooperación entre el principal mercado emisor de turistas hacia España y uno de los destinos turísticos más

relevantes del mundo. A través de este marco de colaboración, administraciones públicas y sector turístico trabajarán conjuntamente para identificar soluciones innovadoras a los desafíos que plantea la gestión de destinos piloto con elevada afluencia turística.

El acto de la firma del Memorando ha sido presidido por el ministro de Industria y Turismo, **Jordi Hereu**, para quien este acuerdo supone un salto cualitativo en la gobernanza pública del turismo, un pacto que nace con la vocación de acompañar la transformación sostenible del sector, en línea con la hoja de ruta plasmada en la Estrategia Turismo 2030, y que además se focaliza en el principal mercado emisor de turistas hacia nuestro país, el británico, que en los primeros meses de 2026 sigue siendo líder, con una cuota del 18,2% en llegadas y del 14,7% en gasto.

### **Análisis integral de los flujos turísticos**

El objetivo es favorecer el intercambio de recomendaciones, experiencias, información y buenas prácticas que contribuyan a avanzar hacia un modelo turístico más equilibrado, resiliente y sostenible, reforzando al mismo tiempo la competitividad del sector y el bienestar de la ciudadanía.

Entre las principales líneas de trabajo previstas destacan el seguimiento de los flujos turísticos procedentes del Reino Unido, el análisis de la satisfacción de los visitantes y de la percepción de los residentes, la identificación de oportunidades para la desestacionalización de la demanda y una mejor distribución territorial de los beneficios del turismo.

Asimismo, los firmantes colaborarán en la identificación y difusión de buenas prácticas relacionadas con la gestión de flujos turísticos, la adaptación al cambio climático, la descarbonización de la actividad turística, la mejora de las condiciones laborales en el sector o el desarrollo de iniciativas que favorezcan la convivencia entre residentes y visitantes.

La colaboración se apoyará en el uso de datos, el conocimiento compartido y las nuevas tecnologías, incluyendo herramientas de inteligencia turística y soluciones innovadoras que permitan mejorar la toma de decisiones y la gestión de los destinos. En este sentido, la Plataforma Inteligente de Destinos constituye un instrumento clave para avanzar en la medición y evaluación de los objetivos de sostenibilidad.

### **Vigencia de dos años y posibilidad de nuevos destinos**

Con esta iniciativa, España y el Reino Unido refuerzan su compromiso con la construcción de un modelo turístico más sostenible, digitalizado y orientado a generar valor para los territorios y sus comunidades, consolidando su posición de liderazgo internacional en la transformación del turismo.

El Memorando tendrá una vigencia inicial de dos años, prorrogable por otros dos años adicionales previo acuerdo de las partes. Mantiene además una vocación abierta para incorporar en el futuro a otros destinos interesados en participar en esta iniciativa.

La iniciativa se enmarca en la Estrategia España Turismo 2030, aprobada por el Gobierno de España para impulsar la transformación del sector turístico hacia un modelo más sostenible desde el punto de vista económico, social y medioambiental, capaz de seguir generando prosperidad, empleo y bienestar en los destinos.

Además del ministro Jordi Hereu han estado presentes en la firma la secretaria de Estado de Turismo, **Rosario Sánchez**, el Chief Executive de ABTA, **Mark Tanzer**, y los alcaldes de Benidorm, **Antonio Pérez**, Calviá, **Juan Antonio Amengual**, Lloret de Mar, **Adrià Lamelas**, y **Ángela Moreno**, teniente de alcalde delegada de turismo y cultura del ayuntamiento de Sevilla.

También han asistido al acto de firma **Álvaro Carrillo**, de la Asociación de Municipios Turísticos; **Pere Granado**, alcalde de Salou; **Margarita del Carmen del Cid Muñoz**, alcaldesa de Torremolinos; **Fátima Lesmes**, alcaldesa de Arona; **Marco Aurelio Pérez**, alcalde de San Bartolomé de Tirajana; y **Patricia Paulsen**, Teniente de Alcalde y Concejala de Turismo de Adeje.