



Datos de Frontur y Egatur del INE

El gasto de los turistas internacionales supera los 11.600 M€ en abril, un 7,4% más

- El número de turistas internacionales en el cuarto mes del año asciende a 9,1 millones, un incremento del 5,2% respecto a 2025
- El gasto acumulado en el primer cuatrimestre del año supera los 36.700 millones de euros, un 6,7% más que en el mismo periodo de 2025, mientras que el número de turistas en estos cuatro meses ha aumentado un 3,4%, hasta superar los 26,5 millones
- El gasto medio por viajero y el gasto medio diario también crecen en el mes de abril: el primer asciende a 1.291 euros, un 2,1% más, y el segundo lo hace un 1,4% hasta los 189 euros
- Cataluña fue el primer destino principal de los turistas en abril, con el 20,8% del total.

02 de junio de 2026.- El gasto total de los turistas internacionales en el cuarto mes del año 2026 asciende a 11.600 millones de euros, un 7,4% más que en abril del año anterior, según los datos que publica hoy el Instituto Nacional de Estadística (INE).

En cuanto al número de turistas internacionales que llegaron a España en abril, la cifra supera levemente los 9 millones, con un crecimiento del 5,2% en relación al mismo periodo del año anterior.

Estos datos de abril confirman un primer cuatrimestre en el que se mantiene el crecimiento del gasto por encima del incremento en el ritmo de las llegadas. En los cuatro primeros meses del año, el gasto de los turistas internacionales asciende a más de 36.700 millones de euros, un 6,7% más que en el primer cuatrimestre de 2025. En cuanto a las llegadas, sumando enero, febrero, marzo y abril, el número de turistas internacionales alcanza los 26,5 millones, un 3,4% más.

En el cuarto mes de 2026, Reino Unido fue el país con mayor gasto acumulado (15,9% del total), con un crecimiento del 4,7%, seguido de Alemania (12,5% del total), que disminuyó su gasto un 8,7% en este mes, y Francia (un 9,5% del total), con un aumento del 12,7%. En el capítulo de gasto, destaca en abril el conjunto de países de 'resto del mundo', cuyo desembolso crece un 13,3%.

Por otro lado, las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en abril fueron Cataluña (con el 19% del total), Andalucía (16%) y Comunidad de Madrid (15,7%). El gasto de los turistas aumentó un 10,8% en tasa anual en Cataluña, un 8,3% en Andalucía y un 15,5% en Madrid.

En cuanto a los visitantes, los principales países emisores en abril fueron Reino Unido (con 1,7 millones turistas y un aumento del 2,7% respecto al mismo periodo de 2025), seguido de Francia (1,3 millones y un aumento del 5,1%) y Alemania (con 1,2 millones, un 9,1% menos).

Sigue creciendo el gasto por encima de los visitantes

En el mes de abril, el incremento del gasto de los turistas internacionales fue 2,2 puntos porcentuales superior al aumento del número de visitantes extranjeros. Continúa así una tendencia que viene de años pasados y que está teniendo su prolongación en los primeros meses de este 2026.

Durante este mes, cada turista gastó un promedio de 1.291 euros, lo que representa un incremento del 2,1% respecto a abril del año anterior. El gasto medio diario de los visitantes creció un 1,4% en tasa interanual, situándose en 189 euros.

Por otro lado, la duración de la estancia mayoritaria entre los turistas fue de cuatro a siete noches, con casi 4,6 millones y un aumento anual del 2,7%. Además, más de 7,1 millones de turistas viajaron sin paquete turístico en abril, un 5,3% más.

Cataluña, destino mayoritario en el mes de abril

Cataluña fue el primer destino principal de los turistas en abril, con el 20,8% del total. Le siguieron Andalucía (16,5%) e Illes Balears (15,2%).

A Cataluña llegaron 1.886.599 turistas, un 7,7% más que en abril de 2025, a Andalucía llegaron 1.495.335, un 6,9% más, y a Illes Balears un 1,4% más: 1.372.978.

En términos relativos, la Comunidad Valenciana es la que mas crece, un 15,6% más que en el mismo periodo del año anterior.

Enlace Frontur: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/FRONTUR0426.htm>

Enlace Egatur: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/EGATUR0426.htm>