



Este jueves, 28 de mayo, reabre sus puertas para los clientes

Jordi Hereu asiste a la reapertura oficial del Parador de Olite (Navarra), tras una reforma integral en la que se han invertido 8,6 M€

- Las obras de remodelación han durado 17 meses y han servido para mejorar la eficiencia energética, el confort de los huéspedes y el realce de la monumentalidad del edificio
- De los 8,6 millones de euros invertidos en la remodelación del Parador de Olite-Erriberri, Turespaña ha facilitado 600.000 euros y el resto ha correspondido a Paradores
- Al acto han asistido, además del ministro de Industria y Turismo, la secretaria de Estado de Turismo, Rosario Sánchez Grau, y la presidenta de Paradores, Raquel Sánchez
- El Ministerio de Industria y Turismo ha invertido en Navarra más de 86 millones de euros en 31 proyectos relacionados con la sostenibilidad, la digitalización o el patrimonio histórico

25 de mayo de 2026.- El ministro de Industria y Turismo, **Jordi Hereu**, ha asistido hoy a la ceremonia institucional de reapertura del Parador de Olite-Erriberri, en Navarra, tras una remodelación integral en la que se han invertido 8,6 millones de euros, destinados a mejorar la eficiencia energética, el confort de sus huéspedes y a poner en valor la monumentalidad del edificio. Este próximo miércoles, 28 de mayo, el establecimiento comenzará a recibir clientes tras unas obras que obligaron a cerrar el Parador durante 17 meses.

En su intervención, el ministro ha defendido la necesidad de seguir modernizando la red de Paradores, un modelo público de éxito único en el mundo y un motor turístico que impulsa la prosperidad económica, cultural y patrimonial de los territorios. Tras esta ambiciosa reforma, ha dicho Hereu,

el Parador de Olite se convierte en una referencia en sostenibilidad y eficiencia y calidad de servicio en la región.

A la puesta de largo institucional han asistido, además del ministro de Industria y Turismo, la secretaria de Estado de Turismo, **Rosario Sánchez Grau**, la presidenta de Paradores, **Raquel Sánchez**, entre otras autoridades, la presidenta del Gobierno de Navarra, **María Chivite**, y el alcalde de Olite, Josu **Etxarri Sueskun**.

Parador de Olite-Erriberri, que ocupa el ala más antigua del palacio-castillo de los reyes de Navarra, es el único Parador existente en la Comunidad Foral de Navarra, y su remodelación ha consistido, entre otras actuaciones, en la reforma de cubiertas, la sustitución de la carpintería exterior y la remodelación integral habitaciones y baños.

Además, el proyecto también ha incluido actuaciones orientadas a mejorar las condiciones de los empleados y empleadas, con la reforma de las zonas de personal y la climatización de la cocina y la lavandería. De los 8,6 millones de euros invertidos, 600.000 euros corresponden a fondos europeos gestionados por Turespaña, y el resto a Paradores.

Situación del turismo en Navarra

La Comunidad Foral experimentó en 2025 un notable crecimiento del turismo internacional, con más de 520.000 visitantes foráneos, un 2,2% más que en 2024, turistas que gastaron 420 millones de euros, un crecimiento del 15,2% respecto al año anterior. Respecto a 2019, año de referencia prepandemia, el número de turistas internacionales se ha incrementado un 26% y su gasto en destino un 76%.

En relación al empleo turístico, Navarra está en máximos de la serie histórica, y terminó diciembre de 2025 con 29.000 afiliados a la Seguridad Social en el sector, un 1,5% más que en el mismo mes del año anterior.

Inversiones de Mintur en la Comunidad Foral

Para favorecer este cambio de paradigma y ayudar a los territorios de interior a desarrollar una política turística exitosa y responsable, el Ministerio de Industria y Turismo está culminando la inversión de 86,6 millones de euros de fondos europeos en 31 proyectos para la transformación del modelo turístico de Navarra, con mejoras en materia de sostenibilidad, digitalización o rehabilitación de patrimonio histórico de uso turístico.

La Comunidad Foral es ejemplo de aprovechamiento de estos fondos europeos, articulando una estrategia territorial muy cohesionada, combinando destinos urbanos, rurales y actuaciones de cohesión, con una

fuerte apuesta por los Planes de Sostenibilidad Turística en destino, con una inversión de 72,2 millones de euros; además, se han invertido 4,72 millones en la recuperación de patrimonio histórico de uso turístico, 1,83 millones en proyectos de digitalización y 6,32 millones en proyectos para mejorar la eficiencia energética.

Cuando estamos llegando a las últimas semanas de ejecución de estas inversiones, Navarra destaca por su elevado grado de cumplimiento, llegando prácticamente al 78% de los fondos ejecutados.