



Impulsando startups y pymes

Industria ha financiado a más de 8.450 empresas con más de 1.500 M€ a través de Enisa en los últimos 45 años

- La entidad pública refuerza su papel clave en el emprendimiento y el fomento de la innovación en España.
- El ministro de Industria y Turismo destaca a Enisa como un instrumento decisivo para la transformación y el crecimiento del tejido empresarial.
- Agentes del ecosistema empresarial, emprendedor e institucional se han dado cita en EnisaDay, un espacio de encuentro que refleja el papel de Enisa como herramienta pública al servicio del emprendimiento.

21 de mayo de 2026.- El Ministerio de Industria y Turismo, a través de la Empresa Nacional de Innovación (Enisa), ha financiado a más de 8.450 empresas con más de 1.500 millones de euros en los últimos 45 años de existencia de esta entidad pública.

Con motivo de este hito, Enisa ha celebrado en Matadero Madrid EnisaDay, un encuentro que ha reunido a empresas, organizaciones públicas y privadas y al equipo de la entidad. El acto ha contado con la participación de **Jordi Hereu**, ministro de Industria y Turismo.

Durante su intervención, el ministro ha subrayado el impacto estructural de Enisa en la economía española, destacando su papel como instrumento de apoyo a quienes apuestan por crear y hacer crecer empresas innovadoras.

“La visión, el esfuerzo sostenido y el trabajo colectivo han permitido que Enisa convierta los proyectos de miles de personas emprendedoras en realidades empresariales. Lo ha hecho movilizandando más de 1.500 millones de euros. Sin Enisa, España no sería la misma: más de 8.400 empresas no

habrían contribuido de forma tan decisiva a la generación de PIB y empleo de calidad”, ha afirmado, poniendo de relieve cómo Enisa transforma el talento emprendedor en impacto tangible.

Por su parte, **Teresa Parejo**, directora general de Estrategia Industrial y de la PYME, del Ministerio de Industria y Turismo, y presidenta de Enisa, ha anunciado que “la disponibilidad de financiación para Enisa está garantizada más allá del marco temporal de los fondos del Plan de Resiliencia, Transformación y Recuperación (PRTR), lo que permite consolidar un modelo estable de apoyo público al emprendimiento y a la pyme innovadora en España, en el que la Empresa Nacional de Innovación continuará desempeñando un papel activo como instrumento al servicio de ese objetivo común”.

La consejera delegada de Enisa, **Carolina Rodríguez**, ha señalado que este hito es el resultado de una política pública consolidada, basada en la innovación como palanca de competitividad y transformación económica. “Enisa actúa como punto de partida de muchos proyectos empresariales, facilitando que las empresas accedan progresivamente a otros instrumentos públicos y privados a medida que crecen. Enisa es la pieza pública que permite activar nuevos itinerarios de financiación y acompañar el desarrollo empresarial, convirtiendo el talento en actividad económica real y empleo cualificado”, ha destacado.

A lo largo de su trayectoria, Enisa se ha consolidado como una herramienta estable de política pública. Ha acompañado a miles de empresas en sus fases iniciales mediante instrumentos financieros adaptados a sus necesidades, contribuyendo al desarrollo de ecosistemas emprendedores en toda España y al fortalecimiento del tejido productivo, y a una transformación progresiva hacia un modelo más innovador, competitivo y basado en el conocimiento.

Un liderazgo internacional

Este liderazgo cuenta, además, con respaldo internacional. El informe *Entrepreneurial Ecosystem Diagnostics of Spain*, elaborado por la OCDE, sitúa a España entre los ecosistemas emprendedores más dinámicos de Europa y reconoce el papel estratégico de Enisa como actor clave para consolidar el impulso de la Ley de Startups y liderar los próximos pasos del ecosistema emprendedor.

El organismo destaca la contribución sostenida de Enisa a la financiación de riesgo y su labor como entidad certificadora de empresas emergentes. Hasta la fecha, más de 2.200 empresas han obtenido esta certificación, esencial para consolidar un entorno favorable al crecimiento, la innovación y la competitividad.

Un impulso presente en todo el territorio

La actividad de Enisa refleja la diversidad y alcance del emprendimiento innovador en España. En este contexto, Hereu ha subrayado que “la financiación pública, en colaboración con la iniciativa privada, es clave para reforzar la competitividad, la cohesión territorial y la proyección internacional de nuestro país”.

Por comunidades autónomas, la Comunidad de Madrid (468 M€), y Cataluña (467,6 M€) concentran el mayor volumen de financiación, seguidas por la Comunitat Valenciana (116,6 M€), Andalucía (104,8 M€), País Vasco (71,6 M€), Región de Murcia (35,3 M€), Galicia (41,9 M€), Aragón (33,8 M€), Castilla y León (33,1 M€), Castilla-La Mancha (27,7 M€), Principado de Asturias (23,7 M€), Comunidad Foral de Navarra (25,3 M€), Illes Balears (15,9 M€), Extremadura (14,1 M€), Islas Canarias (10,5 M€), Cantabria (9,2 M€), La Rioja (7,7 M€) y Ceuta (190 M€).

Fondos europeos y programas estratégicos

Uno de los avances más relevantes en la evolución reciente de Enisa ha sido la gestión de los préstamos participativos a través del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado con fondos europeos.

Este enfoque ha permitido eliminar la estacionalidad y garantizar una disponibilidad permanente de financiación, reforzando la previsibilidad y la estabilidad del instrumento público, en el marco de una apuesta sostenida del Ministerio de Industria y Turismo por apoyar la innovación y el riesgo empresarial.

A ello se suma el desarrollo de programas estratégicos orientados a reducir brechas sociales, sectoriales y territoriales, como Emprendedoras Digitales, un impulso al emprendimiento femenino dotado con fondos del Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública; Agrolmpulso, orientado a la digitalización del sector agroalimentario y del medio rural, con fondos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación; o Audiovisual e Industrias Culturales y Creativas, en el marco del Plan España Hub Audiovisual, dotado por el Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública y el Ministerio de Cultura.

EnisaDay, un punto de encuentro para compartir, conectar y crecer

Más allá del hito financiero, EnisaDay nace como un espacio para conectar a los diferentes agentes del tejido empresarial español procedentes de todos los territorios, y para poner en valor un proyecto colectivo que suma

talento, visión y compromiso, y que reconoce el papel de las personas emprendedoras y empresas como motor de progreso económico y social.

El evento ha dado protagonismo a empresas financiadas por Enisa que representan la diversidad territorial, sectorial y de madurez empresarial, desde proyectos en fases iniciales, como Gimme Sabor hasta compañías en expansión como Sycai Medical o Coinscrap.

También han participado empresas consolidadas y referentes en sus sectores, como Cooltra o Brooklyn Fitboxing, así como iniciativas tecnológicas punteras como PLD Space y Sateliot. El recorrido se ha completado con proyectos de impacto social e innovación con propósito, como Universal DX o Senniors.

En conjunto, estas experiencias ponen de manifiesto cómo una política pública bien diseñada, estable y sostenida en el tiempo puede acompañar a las empresas en todas sus fases de desarrollo.