



Economía del dato e innovación turística

El Espacio de Datos impulsado por el Ministerio de Industria y Turismo se sitúa entre los 10 más relevantes de toda España

- Ya hay más de 130 empresas y ayuntamientos en este espacio de datos sectorial, con 276 'datasets' (conjuntos de datos) publicados sobre, entre otros, servicios de viajes, alojamientos, comportamiento del turista en destino o análisis de la demanda
- Este Espacio representa un hito que posiciona a España a la vanguardia europea en el desarrollo de infraestructuras de datos compartidos, reforzando la competitividad del sector e impulsando la innovación y la colaboración público-privada

14 de mayo de 2026.- El Espacio de Datos de Turismo LINX, [impulsado por el Ministerio de Industria y Turismo](#), se sitúa entre los diez más relevantes de España, ocupando el séptimo lugar entre los cerca de cien espacios de datos existentes en nuestro país, según un informe de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial (SEDIA), dependiente del Ministerio de Transformación Digital y de la Función Pública.

Este Espacio representa un hito estratégico que posiciona a España a la vanguardia europea en el desarrollo de infraestructuras de datos compartidos, concebidas para impulsar la innovación, reforzar la competitividad del sector y fomentar la colaboración público-privada.

El Espacio de Datos, en cifras

Actualmente, el Espacio de Datos de Turismo cuenta con la involucración de más de 130 empresas y ayuntamientos, lo que pone de manifiesto que es una iniciativa de interés y colaboración por el sector privado y público.

Este Espacio de Datos ya cuenta con 276 'datasets' o conjuntos de datos publicados, con datos vinculados en primer lugar a los servicios de viajes, seguido de alojamientos, comportamiento del turista en destino, análisis de la

demanda, comercio local y retail, sector inmobiliario, catalogación turística, accesibilidad, y otros tipos de datos relacionados indirectamente con el turismo.

Algunos de los ejemplos más específicos del tipo de datasets que se han publicado, son los que incluyen la interacción del turista con los puntos de interés del destino, satisfacción de los servicios de IA para el turista, impacto económico de eventos turísticos, indicadores de reputación online, indicadores de huella de carbono o indicadores de visitantes de turismo gastronómico.

Kit de Espacios de Datos

El Kit de Espacios de Datos, iniciativa del Ministerio de Transformación Digital y Función Pública, ha sido un catalizador del Espacio de Datos de Turismo, ya que esas ayudas han animado a empresas y ayuntamientos a publicar sus datos.

El proyecto de LINX-Espacio de Datos de Turismo arrancó su análisis y diseño en el segundo semestre de 2024, a lo largo del pasado año se comenzó su construcción y adaptación a los estándares y el despliegue inicial, mientras que en 2026 ha sido cuando se ha llevado a cabo la apertura para que empresas y administraciones publicaran sus activos de datos.

Acceso a información de alto valor

El Espacio de Datos de Turismo se enmarca en el componente 14 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), y permite a empresas y destinos turísticos acceder a información de alto valor añadido para optimizar la toma de decisiones, acelerar la innovación y desarrollar nuevos servicios y modelos de negocio.

El Espacio de Datos de Turismo nace como una infraestructura digital innovadora que permite compartir y utilizar datos de forma segura, soberana y alineada con los estándares europeos. Este entorno garantizará el control de la información por parte de quienes la generan y facilitará una toma de decisiones más informada y estratégica para empresas y destinos turísticos.