



Del 18 al 24 de mayo

El Ministerio de Industria y Turismo abre sus puertas a los ciudadanos durante la Semana de la Administración Abierta 2026

- El objetivo es acercar la administración al ciudadano, en base a cinco principios: transparencia, rendición de cuentas, participación ciudadana, integridad pública y colaboración
- Conferencias, seminarios, mesas redondas y visitas a distintos centros independientes son algunas de las actividades programadas para estos días

12 de mayo de 2026.- El Ministerio de Industria y Turismo se suma a los actos conmemorativos de la Semana de la Administración Abierta, que este año se celebrará del 18 al 24 de mayo.

La agenda de esta edición, que ha preparado la Subsecretaria del departamento en colaboración con las distintas áreas, cuenta con jornadas de puertas abiertas, seminarios, mesas redondas y visitas guiadas, entre otros actos que permitirán a la ciudadanía conocer la actividad del Ministerio. El objetivo es acercar la administración a los ciudadanos, fomentando la transparencia, la participación ciudadana y la rendición de cuentas.

La asistencia es gratuita previa inscripción. Se puede acceder a la agenda e inscribirse a las distintas actividades programadas a través del siguiente enlace: [Ministerio de Industria y Turismo - Semana Administración Abierta 2026](#)

Nota de prensa

Los actos programados para los próximos días son los siguientes:

Jornadas de Puertas abiertas del Ministerio

Los días 19 y 20 de mayo habrá jornada de puertas abiertas en el Ministerio de Industria y Turismo, con un recorrido guiado por técnicos a los espacios más representativos del Complejo Ministerial Cuzco, ejemplo señero de arquitectura brutalista en Madrid. Esta actividad pretende acercar el patrimonio arquitectónico de la Administración a los ciudadanos.

Visita guiada a la biblioteca del Ministerio

El miércoles, 20 de mayo, está programada una visita guiada a la Biblioteca General del Ministerio de Industria y Turismo para conocer sus principales espacios y servicios. Incluye la muestra de una selección de sus obras más destacadas. La actividad permitirá acercarse al funcionamiento, espacios y recursos de una biblioteca especializada de la AGE.

Presentación de Atenea, aplicación de gestión del Archivo Central del MINTUR (en línea exclusivamente)

El jueves, 21 de mayo, se podrá seguir la presentación de Atenea, un sistema de gestión del Archivo Central del Ministerio de Industria y Turismo. Esta aplicación es un ejemplo de desarrollo propio fruto del trabajo de un equipo multidisciplinar cuyo código abierto está a disposición pública en el Portal de Administración Electrónica.

Mesa Redonda: Oportunidades de empleo en el MINTUR

El viernes, 22 de mayo, la sede del MINTUR (Paseo de la Castellana 160), acogerá la presentación de las oportunidades de empleo y de desarrollo profesional para los cuerpos generales de la AGE, y en especial, los cuerpos adscritos al mismo: Cuerpo de Ingenieros Industriales del Estado, Titulados superiores de Organismos Autónomos, especialidad Propiedad Industrial. Este evento podrá seguirse también en línea.

Seminario sobre los Congresos Nacionales de Industria y España, País Invitado en Hannover Messe (Alemania) 2027

El jueves, 21 de mayo, también en la sede del MINTUR, tendrá lugar la presentación de los Congresos Nacionales de Industria, desde 2017 hasta la actualidad. Posteriormente, se hablará de la presencia de España como país invitado en la feria industrial internacional Hannover Messe (Alemania, del 5 al 9 de abril de 2027). Este evento también quedará a disposición de la ciudadanía en línea.

Visita guiada al Archivo Histórico de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)

Los días 19, 20 y 21 de mayo se organizará una visita guiada al Archivo Histórico de la Oficina Española de Patentes y Marcas, donde se conocerá una selección de documentos originales.

Seminario “La evolución de las campañas de marketing turístico internacional de España” TURESPAÑA

El martes, 19 de mayo, se podrá asistir a una sesión monográfica centrada en la evolución de las campañas de marketing turístico internacional de España desde 1983 hasta la actualidad. Estas incluyen: La evolución del posicionamiento internacional de España como destino turístico; El análisis de campañas emblemáticas y su impacto en la construcción de marca país; La relación entre contexto socioeconómico, narrativa creativa y estrategia turística; La campaña actualmente en vigor y los retos contemporáneos del marketing turístico.

Centro Español de Metrología: Seminario “Metrología: generando confianza en la elaboración de políticas públicas”

El 20 de mayo de 1875 se firmó el Tratado de la Convención del Metro. El Centro Español de Metrología conmemora esta fecha con varios eventos, que incluyen la celebración de un seminario con expertos en la materia, la visita a varios laboratorios y al museo, y la entrega de diplomas a los nuevos funcionarios.

El seminario reúne a expertos para abordar novedades legislativas, infraestructura metrológica para vehículos eléctricos, y la visión del sector fabricante y de los evaluadores de la conformidad ante el marco regulatorio actual. El acto podrá ser seguido presencialmente, previa inscripción en el enlace <https://www.cem.es/es/node/9380> o a través de su canal de YouTube: <https://www.youtube.com/c/CEMetrologia%3C/p%3E>