



Reunión interministerial

El Ministerio de Industria y Turismo avanza en el despliegue de la Estrategia Turismo 2030 con la elaboración del Plan Bienal 2026-2027

- El nuevo Plan Bienal 2026-2027 priorizará medidas clave para avanzar en la sostenibilidad y competitividad del sector turístico.
- Prácticamente todo el Gobierno está implicado en la aplicación de una Estrategia transversal, con 50 medidas y 148 instrumentos concretos.
- El Plan Bienal calendariza medidas para los destinos, las empresas, los trabajadores y trabajadoras, los residentes y los turistas.

05 de mayo de 2026.- La secretaria de Estado de Turismo, **Rosario Sánchez**, ha presidido hoy una nueva reunión del grupo de trabajo de la Comisión Interministerial de Turismo, encargado de elaborar el Plan Bienal 2026-2027 previsto en la Estrategia España Turismo 2030, con el que se priorizan las medidas e instrumentos a desarrollar en los próximos dos años.

Sánchez ha destacado que “continuamos avanzando en el despliegue e implantación de la estrategia turística española desde la convicción que será el instrumento clave para liderar el turismo sostenible en el mundo desde la triple vertiente ambiental, social y económica”.

Uno de los elementos principales de la Estrategia es su transversalidad, ya que contiene 50 medidas y 148 instrumentos concretos que deben desarrollar 18 de los 22 ministerios del Gobierno. Por ello, el encuentro de hoy ha servido para analizar el grado de implantación del plan y calendarizar las acciones a llevar a cabo para los próximos dos años.

Para garantizar la triple sostenibilidad, la Estrategia marca objetivos para los destinos, las empresas, los trabajadores y las trabajadoras del sector, los residentes y los turistas.

Según la priorización establecida, el Plan Bienal concretará medidas como la creación de un comité de crisis de respuesta temprana ante crisis turísticas, ya en funcionamiento para analizar el impacto de la Guerra en Oriente Medio en la industria turística, pero también actuaciones en materia de eficiencia energética o el apoyo a la producción de SAF, el Combustible Sostenible de Aviación, para reducir emisiones y avanzar en la descarbonización del sector aéreo y como pilar estratégico clave en el futuro de la movilidad turística en España.

Con el objetivo de favorecer la cohesión social de los destinos turísticos y promover una convivencia equilibrada, se está trabajando en el desarrollo de un Atlas de Intensidad Turística, con el que poder tener datos para la mejora en la toma de decisiones relacionadas con los flujos turísticos.

Asimismo, se contemplan otras acciones para la mejora de la competitividad turística, para la implementación de la digitalización en el ecosistema turístico, para la mitigación del cambio climático y, en definitiva, para la mejora de la sostenibilidad de la industria.

Además de la calendarización de las medidas, el grupo de trabajo interministerial también es el encargado de hacer el seguimiento de la implantación de la Estrategia. A día de hoy, ya se ha iniciado la implementación del 45% de instrumentos que contiene.