



“Spain Talks” de Turespaña

Rosario Sánchez reafirma en Londres el compromiso de España con la gestión sostenible del turismo

- La secretaria de Estado de Turismo ha tendido la mano al sector turístico de ambos países para continuar analizando conjuntamente el impacto de la guerra sin desviarnos de los objetivos de sostenibilidad.
- La capital británica ha acogido la cuarta edición de “Spain Talks”, un encuentro con el sector sobre el futuro del turismo sostenible.
- Sánchez ha reivindicado el multilateralismo como respuesta al contexto geopolítico.
- El reconocimiento de Personalidad Turística del año de Wanderlust Spain ha sido otorgado a Amancio López Seijas, CEO de Grupo Hotusa.

21 de abril de 2026.- La secretaria de Estado de Turismo, **Rosario Sánchez**, ha inaugurado en Londres la cuarta edición de “Spain Talks”, un encuentro de Turespaña con el sector turístico para debatir y reflexionar sobre el futuro de la industria turística en España y Reino Unido.

La secretaria de Estado ha subrayado la resiliencia y la seguridad de nuestro país como destino, ante el contexto geopolítico internacional, recordando la postura española contraria a la guerra y defendiendo el multilateralismo como respuesta a la situación actual.

En este sentido, Sánchez ha tendido la mano al sector turístico “para continuar trabajando conjuntamente en el análisis del impacto de la guerra en el sector, sin desviarnos de los objetivos de sostenibilidad, y acentuando la colaboración y las sinergias con un país amigo como es Reino Unido, para ser

aún más resilientes y competitivos ante la lógica incertidumbre que provoca una guerra que no beneficia a nadie”.

Reino Unido es el principal mercado turístico emisor hacia España. En los últimos meses, el gasto de los turistas británicos en nuestro país ha crecido un 4,3% en los últimos doce meses, lo que supone un crecimiento ligeramente superior al del número de turistas en el mismo periodo, del 3,5%.

Además, la tendencia es de avance hacia la desestacionalización, con una estabilización en los meses de verano y un crecimiento continuo en las estaciones intermedias, con especial relevancia en el norte de país y la España verde.

Se trata, por tanto, de unos datos que van alineados con los objetivos marcados en la Estrategia España Turismo 2030, que la secretaria de Estado presentó en la pasada World Travel Market de Londres, y que está basada en la sostenibilidad económica, social y ambiental “para poner el turismo al servicio del país y que pueda beneficiar a todo el mundo: residentes, empresas, trabajadores, visitantes y, en definitiva, a todo el ecosistema turístico”.

Para conseguirlo, ha recordado Sánchez, “es fundamental la modernización del sector turístico, la transformación digital y la innovación, por la que estamos apostando con la inversión de 3.400 millones de euros de fondos europeos”.

“Spain Talks”, es una iniciativa que surgió en Londres en 2023 y que se ha consolidado hasta convertirse en una parte central de la estrategia internacional de sostenibilidad de Turespaña. En la edición de hoy, se han desarrollado tres paneles sobre el uso de la inteligencia artificial en el turismo sostenible, estrategia turística y tasas turísticas.

Personalidad Turística del Año 2026 de Wanderlust Spain

En la jornada se ha anunciado la Personalidad Turística del año 2026 de Wanderlust Spain, reconocimiento otorgado a Amancio López Seijas, presidente y CEO de Grupo Hotusa, por su contribución al crecimiento internacional y la modernización del sector, así como su compromiso y visión a largo plazo para el turismo sostenible.