



Datos de Turespaña

El empleo turístico supera los 2,87 millones de trabajadores afiliados en el sector tras aumentar un 4,2% en el mes de marzo

- Los afiliados en el sector turístico crecieron interanualmente en 115.044 trabajadores en alta laboral en el tercer mes del año
- En marzo, la cifra de asalariados en el sector del turismo aumentó un 4,9% con respecto al mismo mes del año anterior
- El mayor incremento en términos relativos del número de afiliados en el mes de marzo se ha dado en Baleares (11,1%)
- En marzo, el empleo en el conjunto de hostelería y agencias de viajes y operadores aumentó en todas las comunidades

17 de abril de 2026.- El mercado de trabajo sigue ofreciendo noticias positivas para la industria turística. En marzo, los afiliados vinculados a actividades turísticas aumentaron en términos absolutos en 115.044 personas, alcanzando una cifra total que supera ligeramente los 2,87 millones de trabajadores, según datos publicados hoy por Turespaña. Esto supone un incremento del 4,2% respecto al mismo mes del año anterior. En relación con el mercado laboral del conjunto del país, que en dicho mes creció un 2,5% interanual, el empleo turístico supone el 13,2% del total de afiliados.

La variación de los afiliados fue positiva en hostelería donde se registra un aumento de 86.017 afiliados (39.319 en los servicios de alojamiento y 46.698 en los servicios de comidas y bebidas); por el contrario, la variación en marzo fue negativa en agencias de viajes donde se registra un descenso de 10.241 trabajadores. En las otras actividades turísticas el aumento fue de 39.268 trabajadores.

Los asalariados crecen un 4,9%

En el tercer mes del año, la cifra de asalariados en el sector turístico (que representan el 82,5%) aumentó un 4,9% respecto al mismo mes del año anterior. Por ramas de actividad, el empleo asalariado descendió en AA.VV. y operadores turísticos (-9,1%) y aumentó en hostelería (5,4%), y dentro de ésta, se incrementó un 9,9% en los servicios de alojamiento y un 4,1% en los servicios de comidas y bebidas.

Por su parte, el empleo autónomo en turismo, que representa el 17,5% del total de trabajadores afiliados, se incrementó ligeramente, un 0,7%. En la actividad de hostelería se aprecia un incremento de 2% debido al aumento en los servicios de alojamiento (23,3%) y de comidas y bebidas (0,3%). En las agencias de viajes se observa un descenso interanual del 28,3% en el número de autónomos.

Baleares, donde más crece el empleo

En marzo de 2026, el empleo en el conjunto de hostelería y agencias de viajes y operadores turísticos aumentó en todas las Comunidades Autónomas excepto en Ceuta y Melilla.

En cifras absolutas, los mayores aumentos se dieron en Andalucía, mientras que en términos relativos el mayor aumento se dio en Baleares (11,1%), seguida de Andalucía y Cantabria.

Para más información se puede consultar el informe en este link:
<https://conocimiento.tourspain.es/export/sites/conocimiento/.content/Informes/afiliacion/2026/afiliacionALaSS0326.pdf>