



XVII foro SICTED

El Ministerio de Industria y Turismo presenta el nuevo SICTED, una apuesta por la sostenibilidad y la calidad turística

- La secretaria de Estado de Turismo, Rosario Sánchez, ha presentado la evolución de esta herramienta que “representa una nueva etapa centrada en un modelo más sostenible”
- El programa evoluciona hacia el “compromiso de turismo responsable”, integrando una gestión basada en la sostenibilidad y nuevas herramientas tecnológicas avanzadas
- En la actualidad, el programa SICTED cuenta con 284 destinos, 10.463 servicios adheridos y 7.961 servicios distinguidos

15 de abril de 2026.- La secretaria de Estado de Turismo, **Rosario Sánchez**, presentó ayer el nuevo SICTED, Sostenibilidad, Inteligencia y Calidad Turística en el Ecosistema del Destino, un programa que en su 25 aniversario evoluciona a un turismo responsable, integrando una gestión basada en la sostenibilidad y herramientas tecnológicas avanzadas.

Durante la inauguración el martes del [XVII foro SICTED](#), al que asistieron 180 profesionales del sector turístico de toda España, Sánchez subrayó que “el programa SICTED inicia una nueva etapa centrada en un modelo turístico más sostenible en sus tres dimensiones —económica, ambiental y social—, manteniendo la calidad como eje clave de la competitividad del destino”.

La transformación del programa consolida a los destinos y a los servicios turísticos, especialmente a las pequeñas empresas, como protagonistas del ecosistema turístico, dotándolos de herramientas más útiles, flexibles y adaptadas a sus necesidades reales.

En opinión de la secretaria de Estado “el nuevo SICTED no es solo una actualización técnica, es un cambio de enfoque que sitúa la sostenibilidad,

la inteligencia y la responsabilidad en el centro del modelo turístico español". SICTED es un proyecto de mejora de la calidad de los destinos turísticos promovido por la Secretaría de Estado de Turismo (SETUR), con el apoyo de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), que trabaja con servicios turísticos de hasta 36 oficios diferentes con el objetivo de mejorar la experiencia y satisfacción del turista.

En la actualidad, el programa SICTED cuenta con 284 destinos, 10.463 servicios adheridos y 7.961 servicios distinguidos.

Novedades SICTED

Financiado con los fondos europeos Next Generation a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), el nuevo SICTED no solo premia la calidad, sino que integra plenamente la sostenibilidad y la inteligencia turística.

El programa renueva su identidad con un nuevo logo y eslogan: "Sostenibilidad, inteligencia y calidad turística en el ecosistema del destino" a lo que se suma que el distintivo que reciben las empresas pasa de llamar "compromiso de calidad" a denominarse "Compromiso de Turismo Responsable", reflejando el compromiso del sector con un impacto positivo en los ámbitos ambiental, social y económico.

El nuevo SICTED cuenta con una nueva web, www.sicted.es, que integra una plataforma de gestión, con uso de la IA para una interacción más eficiente, así como visores de cumplimiento y cuadros de mando personalizados.

Cambios metodológicos

La metodología de implantación se ha flexibilizado para reducir la carga administrativa y favorecer la mejora continua. Entre las novedades destacan: ampliación del plazo de validez del distintivo de 2 a 3 años, adaptación de los manuales de buenas prácticas a los ejes de la Estrategia de Turismo España 2030, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en sus vertientes social, económica y medioambiental; y una autoevaluación simplificada.