



Datos de Frontur y Egatur del INE

El gasto de los turistas internacionales supera los 9.600 M€ en marzo, un 5,4% más

- El número de turistas internacionales en el tercer mes del año asciende a 6,8 millones, un incremento del 3,3% respecto a 2025
- El gasto medio por viajero y el gasto medio diario también crecen en el mes de marzo: el primero asciende a 1.411 euros, un 2,1% más, y el segundo lo hace un 4,8% hasta los 198 euros
- En el acumulado del primer trimestre del año, el gasto ha aumentado un 6,3% respecto al mismo trimestre del año pasado, hasta los 25 mil millones; en este periodo, la llegada de turistas internacionales ha crecido un 2,5%, hasta los 17,5 millones
- Canarias fue el primer destino principal en marzo, con el 22,9% del total. Le siguieron Cataluña (19,1%) y Andalucía (17,1%)

05 de abril de 2026.- El gasto total de los turistas internacionales en el tercer mes del año 2026 asciende a 9.600 millones de euros, un 5,4% más que en marzo del año anterior, según los datos que publica hoy el Instituto Nacional de Estadística (INE).

En cuanto al número de turistas internacionales que llegaron a España en marzo, la cifra supera los 6,8 millones, con un crecimiento del 3,3% en relación al mismo periodo del año anterior.

Estos datos de marzo confirmar un primer trimestre en el que la tendencia de crecimiento del gasto por encima del incremento en el ritmo de las llegadas se sigue manteniendo. En los tres primeros meses del año, el gasto de los turistas internacionales asciende a más de 25.000 millones de euros, un 6,3% más que en el primer trimestre de 2025. En cuanto a las llegadas, sumando enero, febrero y marzo, el número de turistas internacionales alcanza los 17,5 millones, un 2,5% más.

En el tercer mes de 2026, Reino Unido fue el país con mayor gasto acumulado (14,9% del total), un gasto que ni aumentó ni disminuyó, seguido de Alemania (13,4% del total), que aumentó su gasto un 0,1% en este mes, y Países Nórdicos (8,1% del total), que lo disminuyó un 0,5%. En el capítulo de gasto destaca en marzo el conjunto de países de 'resto del mundo', cuyo desembolso crece un 10,5%.

Por otro lado, las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en marzo fueron Canarias (con el 25,8% del total), Andalucía (17,7%) y Cataluña (un 17%).

En cuanto a visitantes, los principales países emisores en marzo fueron Reino Unido (con casi 1,3 millones turistas y un aumento del 2,1% respecto al mismo periodo de 2025); Alemania llegaron 924.088 nacionales, un 2,9% más, y de Francia llegaron 798.671 turistas (un 4,4% más).

Sigue creciendo el gasto por encima de los visitantes

En el mes de marzo, el incremento del gasto de los turistas internacionales fue 2,1 puntos porcentuales superior al aumento del número de visitantes extranjeros. Continúa así una tendencia que viene de años pasados y que no remite.

Durante este mes, cada turista gastó un promedio de 1.411 euros, lo que representa un incremento del 2,1% respecto a marzo del año anterior. El gasto medio diario de los visitantes creció un 4,8% en tasa interanual, situándose en 198 euros.

Por otro lado, la duración de la estancia mayoritaria entre los turistas fue de cuatro a siete noches, con casi 3,4 millones y un aumento anual del 4,1%. Además, más de 5,3 millones de turistas viajaron sin paquete turístico en marzo, un 3,9% más.

Canarias, destino mayoritario en el mes de marzo

Canarias fue el primer destino principal de los turistas en marzo, con el 22,9% del total. Le siguieron Cataluña (19,1%) y Andalucía (17,1%).

A Canarias llegaron 1.562.334, un 0,4% más de turistas que en marzo de 2025, a Cataluña llegaron 1.298.043, un 5,4% menos, y a Andalucía 1.167.746.

En el capítulo del resto de comunidades, estas en global aumentaron sus visitantes internacionales un 2,2% en el tercer mes del año, superándose los 600.000.

Enlace Frontur: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/FRONTUR0326.htm>

Enlace Egatur: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/EGATUR0326.htm>