



Datos de Frontur y Egatur del INE

El gasto de los turistas internacionales supera los 7.600 M€ en febrero, un 4,6% más que en el mismo mes de 2025

- El número de turistas internacionales en el segundo mes del año asciende a 5,6 millones, un incremento del 2,8% respecto a 2025
- El gasto medio por viajero y el gasto diario también crecen en febrero: el primer asciende a 1.366 euros, un 1,7% más, y el segundo lo hace un 3,4% hasta los 190 euros
- Canarias fue la comunidad más visitada por los turistas en febrero, con 1,4 millones, y Valencia la que más crece, 10,4%
- Entre los principales mercados, Reino Unido crece un 1,8% y Alemania aumenta un 1,4%, mientras Francia retrocede. Por su parte, el mercado asiático aumenta un 41,9% en el mes de febrero

01 de abril de 2026.- El gasto total de los turistas internacionales en el segundo mes del año 2026 asciende a 7.600 millones de euros, un 4,6% más que en febrero del año anterior, según los datos que publica hoy el Instituto Nacional de Estadística (INE).

En cuanto al número de turistas internacionales que llegaron a España en febrero, la cifra supera los 5,6 millones, con un crecimiento del 2,8% en relación al mismo periodo del año anterior.

En el acumulado de los dos primeros meses de 2026, el gasto de total de los turistas internacionales alcanzó los 15.411 millones de euros, un 6,9% más que en el mismo periodo del año anterior, y el número de visitantes rozó los 10,7 millones, un 2% más.

Estos datos ratifican un comienzo de año en el que, de nuevo, la tendencia de crecimiento del gasto en destino por encima del incremento en el ritmo de las llegadas se sigue manteniendo. Una evolución estadística que va en la línea de la apuesta del Ministerio por un cambio de modelo turístico, alineado con la sostenibilidad y basado en priorizar la calidad frente a la cantidad, desconcentrar y desestacionalizar los destinos y diversificar la oferta.

Importante aumento del mercado asiático

En el segundo mes del año, Reino Unido fue el principal país emisor de turistas hacia nuestro país, con más de un millón y un aumento interanual del 1,8%. En segundo lugar, de Francia llegaron 687.434 visitantes, lo que supone un descenso del -4,8% con respecto al mismo periodo del año anterior. Por último, de Alemania llegaron 629.604, con un ligero ascenso del 1,4%. Destaca el aumento del 41,9% interanual del mercado asiático, con más de 330.000 visitantes.

En cuanto a nivel de gasto, los principales países emisores en febrero fueron Reino Unido, con el 15% del total, Alemania, con el 11,9% del total y Países Nórdicos, con el 7,8% del total.

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido disminuyó un -3,8% en tasa interanual, situándose en 1.165 millones de euros. El de Países Nórdicos también disminuyó un -6,4%, alcanzando los 594 millones de euros. Por su parte, el de Alemania aumentó un 8%, hasta los 904 millones de euros. En el capítulo de gasto destaca un mes más el conjunto de países de 'resto del mundo', cuyo desembolso crece un 11,6%.

Durante el mes de febrero, cada turista gastó un promedio de 1.366 euros, lo que representa un incremento del 1,7% respecto a febrero del año anterior. El gasto medio diario de los visitantes creció un 3,4% en tasa interanual, situándose en 190 euros.

Por otro lado, la duración de la estancia mayoritaria entre los turistas fue de cuatro a siete noches, con casi 2,7 millones y un aumento anual del 4,1%.

Canarias, destino mayoritario y con más gasto en febrero

Canarias fue el primer destino principal de los turistas en febrero, con el 26,8% del total. Le siguieron Cataluña (21,3%) y Andalucía (14,1%).

A Canarias llegaron 1.492.242, un 3,3% más de turistas que en febrero de 2025 y a Cataluña un 4,1% más, hasta los 1.187.379. El número de turistas que visitaron Andalucía aumentó ligeramente, un 1,1%, situándose en 784.734. En términos relativos, el mayor crecimiento interanual lo ha

registrado la Comunidad Valenciana, con un 10,4% más de turistas internacionales, hasta alcanzar los 740.365.

Por último, las comunicades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en febrero fueron, en primer lugar, Canarias, con el 29,2% del total, un gasto de 2.221 millones de euros que suponen un descenso del -1,6% interanual.

En segundo lugar, Cataluña con el 18% del total, 1.372 millones y un aumento del 18,7%. Y en tercera posición, la Comunidad de Madrid, con el 15,3% del total, 1.166 millones un 1,9% interanual.

Enlace Frontur:

<https://www.ine.es/dyngs/Prensa/FRONTUR0226.htm>

Enlace Egatur:

<https://www.ine.es/dyngs/Prensa/EGATUR0226.htm>