



Rueda de prensa tras el Consejo de Ministros

Jordi Hereu destaca la resiliencia de España como destino turístico seguro ante la inestabilidad global por la guerra en Irán

- El periodo de marzo y abril, que incluye las vacaciones de Semana Santa, se prevé de nuevo histórico en cuanto al gasto de los turistas internacionales, que podría crecer cerca del 3%
- El ministro de Industria y Turismo ha expuesto los últimos avances en la transformación sostenible del modelo turístico
- Además, Jordi Hereu ha analizado las posibles repercusiones de la guerra en Irán y la inestabilidad geopolítica global sobre las perspectivas de crecimiento del sector del turismo
- El ministro Hereu ha puntualizado que se está observando una reorientación del turismo desde el Mediterráneo oriental al Mediterráneo occidental, lo que se está traduciendo en un desplazamiento de flujos de viajeros a Italia, Grecia o España

31 de marzo de 2026.- El ministro de Industria y Turismo, **Jordi Hereu**, ha expuesto hoy en la rueda de prensa tras el Consejo de Ministros los últimos avances en la transformación sostenible del modelo turístico en España así como un análisis de las posibles repercusiones de la guerra en Irán sobre las perspectivas del sector a corto y a medio plazo.

En vísperas de una Semana Santa que, aunque condicionada por la inestabilidad geopolítica en Oriente Medio podría batirse un nuevo récord de gasto de los turistas internacionales, Jordi Hereu ha valorado positivamente la tendencia ininterrumpida, un año más, hacia la desconcentración del turismo, la desestacionalización, la diversificación y un mayor valor añadido. En definitiva, un progreso constatable hacia la meta de la triple sostenibilidad económica, social y medioambiental.

En su comparecencia, el titular del ministerio ha destacado que el Gobierno está trabajando en la dirección adecuada y ha subrayado la importancia de la inversión pública en políticas turísticas modernizadoras del último lustro así como el despliegue de la hoja de ruta del nuevo turismo, la llamada Estrategia Turismo España 2030, que fue aprobada en el último tercio de 2025.

En este sentido, Hereu ha explicado cómo de 2018 a 2025 los patrones estadísticos (ver documento adjunto a la nota) muestran que el crecimiento del número de visitantes y del gasto turístico está siendo superior en los meses de temporada media y baja (de octubre a mayo), que en los de la temporada alta; asimismo, el ministro ha valorado cómo el gasto sigue creciendo más, proporcionalmente, en las comunidades de interior y del norte, que en las principales regiones turísticas del país y que la oferta turística está cada vez más diversificada, creciendo en mayor proporción las motivaciones de viaje relacionadas con la cultura o la gastronomía que las tradicionales de sol y playa.

Además, el titular de Turismo ha querido poner el foco en otra tendencia que 2025 se ha terminado de consolidar, la del aumento del gasto en destino por encima del número de turistas, que se traduce en un crecimiento más cualitativo.

Previsión para Semana Santa

Tras este balance, Jordi Hereu ha ofrecido las previsiones oficiales del ministerio para la inminente Semana Santa, uno de los periodos vacacionales más importantes del calendario turístico anual.

Esta Semana Santa viene marcada por la inestabilidad geopolítica internacional, pese a lo cual –ha asegurado el ministro– las proyecciones elaboradas por los técnicos del Ministerio de Industria y Turismo permiten seguir siendo optimistas, dentro de la lógica prudencia de una situación internacional marcada por la inestabilidad.

Según estas estimaciones, elaboradas por Turespaña para el mes de marzo y abril (que incluye este periodo vacacional de la Semana Santa), España batirá de nuevo el récord de gasto de los turistas internacionales, con más de 21.000 millones de euros, alrededor de un 3% más que en el mismo periodo de 2025. En cuanto a los visitantes foráneos, los modelos predictivos prevén que se alcance una cifra similar a la del año pasado, en torno a los 15 millones, un crecimiento aproximado del 0,2%.

Para Hereu, estas previsiones demuestran que España continúa profundizando en la senda del crecimiento sosegado y del aumento del gasto por encima de flujo de visitantes; es decir, del aumento de la calidad

del turismo a la vez que se respeta la idiosincrasia y la convivencia de turistas y residentes en los destinos y se favorece la diversificación, la desconcentración y desestacionalización.

Una tendencia a la excelencia reflejada en la Encuesta de satisfacción de los viajeros no residentes, elaborada anualmente por Turespaña, que revela que en 2025 un crecimiento de casi tres puntos porcentuales en los turistas internacionales que se sienten “muy satisfechos” con sus vacaciones en España (del 66,2% de 2024 al 66,9% del año pasado). Además, el 67% de los encuestados aseguran que quieren volver a visitar España en los próximos 12 meses.

Impacto de la guerra en Irán sobre el turismo

Con estas previsiones, y con las cifras oficiales del comienzo de año (en enero el gasto de los turistas creció un 9,3% y el número de turistas un 1,2%, con la afiliación turística en máximos históricos: 2,75 millones de trabajadores en febrero), Hereu ha asegurado que el sector turístico está en disposición de encarar las consecuencias de la guerra en Oriente Medio con solvencia y capacidad de anticipación.

Es cierto, ha dicho el ministro, que se está observando –a corto plazo– una reorientación del turismo desde el Mediterráneo oriental al Mediterráneo occidental, lo que se traduce en un desplazamiento de flujos desde países como Turquía o Egipto, a otros como Italia, Grecia o España. Pese a esta tendencia, España –que aboga firmemente por el respeto al derecho internacional y las instituciones supranacionales– no quiere crecer turísticamente a costa de otros países, ha puntualizado el ministro.

En este sentido, Hereu ha recordado que el ministerio ha constituido un grupo de seguimiento de las posibles consecuencias, tanto positivas como potencialmente negativas, de la guerra de Irán sobre el turismo, para monitorizar –con los datos ofrecidos por las oficinas de turismo de Turespaña en todo el mundo– la situación y evolución de los mercados emisores conjuntamente con el sector turístico. Una mesa conjunta de trabajo donde compartir y canalizar las preocupaciones y dudas de las empresas, y que celebrará su segunda sesión después de Semana Santa.

Hereu ha querido destacar, asimismo, la resiliencia de España como destino turístico seguro, ya demostrada en situaciones de dificultad anteriores como la pandemia o la invasión rusa de Ucrania.