



Feria de turismo ITB de Berlín

España lidera en la ITB de Berlín como el principal destino para el turismo alemán

- Alemania es el segundo mercado turístico para España en términos de gasto, pasajeros aéreos y pernoctaciones
- En 2025 recibimos 12 millones de turistas alemanes, máximo histórico, que gastaron la cifra récord de 15.800 millones
- El ministro Hereu ha presentado la Estrategia Turismo España 2030, recientemente avalada por la CE, a los ministros de países europeos líderes en turismo así como a CEOs de empresa turísticas presentes en la feria ITB, que este año cumple 60 años
- La feria ITB es una de citas fundamentales del sector del turismo junto con Fitur y la World Travel Market de Londres. Este año, España cuenta con aproximadamente 200 expositores entre hoteles, cadenas, agencias y otras empresas del sector turístico

03 de marzo de 2026.- El ministro de Industria y Turismo, **Jordi Hereu**, y la secretaria de Estado de Turismo, **Rosario Sánchez**, han destacado en la apertura de la feria de turismo ITB de Berlín, que este año celebra su 60 aniversario, el liderazgo de España en el mercado alemán.

Nuestro país es el primer destino extranjero elegido por los alemanes para sus vacaciones principales. Alemania representa aproximadamente una octava parte del total del turismo extranjero que visita España y es el segundo mercado en términos de gasto, pasajeros aéreos y pernoctaciones hoteleras.

En 2025, España recibió 12 millones de turistas alemanes, un 0,6% más, llegando a la máxima cifra histórica. Estas llegadas han supuesto una alta contribución del mercado alemán a la economía española, con 15.831 millones de euros de gasto, un 2% más que el año anterior y también récord histórico, con un gasto medio de 1.313 euros, lo que supone un incremento

del 1,23%, y una estancia media de 8,5 días. Además, los viajeros alemanes generaron más de 40 millones de pernoctaciones en 2025, lo que representa el 16,6% del total de pernoctaciones internacionales.

En este contexto, el ministro Hereu ha querido resaltar la fortaleza turística de España y su posición destacada en Europa como uno de los destinos de referencia en sostenibilidad y digitalización del turismo. El titular de Turismo ha pedido mirar más allá de unas cifras que son extraordinarias para seguir impulsando la calidad a través de políticas públicas como la Estrategia de Turismo 2030 puesta en marcha por el Gobierno e inversiones que ayuden al sector en su proceso de transformación y modernización.

Para este año 2026, se mantiene el liderazgo de nuestro país en el mercado alemán, manteniendo una posición sólida en un contexto de creciente competencia internacional y de incertidumbre geopolítica. El 9% de los viajeros alemanes con planes definidos declara su intención de viajar este año a España, lo que nos convierte en el destino extranjero individual más mencionado.

La evolución de los últimos años también es altamente positiva. Se avanza en la diversificación del destino España en el mercado alemán, teniendo en cuenta que los grandes destinos españoles siguen concentrando la mayor parte del mercado, pero las demás comunidades autónomas ganan peso. Por gasto, también se mantiene el núcleo de comunidades líder, aunque ganan peso también los destinos peninsulares.

Por lo que afecta a la desestacionalización, el verano reduce su peso en el total nacional (-4,1%), y ganan presencia los trimestres de invierno y primavera, lo que genera más estabilidad al sector turístico y una temporada más amplia.

Presentación de la Estrategia Turismo 2030

La representación española ha aprovechado el marco de la feria ITB de Berlín para presentar la Estrategia España Turismo 2030, la hoja de ruta para el futuro sostenible del turismo que recientemente ha recibido la valoración positiva por parte del comisario europeo de Movilidad Sostenible y Turismo, **Apostolos Tzitzikostas**, como ejemplo a seguir para la futura Estrategia Europea de Turismo Sostenible, actualmente en elaboración.

Con el aval del liderazgo español en el mercado alemán y el objetivo de inspirar e influir activamente en las políticas turísticas europeas, el ministro Hereu y la secretaria de Estado han explicado la estrategia española en un encuentro con ministros de países europeos líderes en turismo, en el que han participado representantes de Croacia, Portugal, Francia, Chipre y Grecia.

En dicho encuentro, se han abordado los retos globales y comunes de los países presentes para avanzar hacia un modelo europeo de turismo sostenible, competitivo y resiliente, destacando la estrategia europea como una oportunidad de articular una visión del turismo común y renovada que garantice la competitividad a largo plazo al tiempo que refuerce la responsabilidad ambiental, el equilibrio social y la resiliencia. Además, se han fortalecido las sinergias y las relaciones institucionales entre los diferentes países turísticos, y se ha debatido sobre las buenas prácticas y las herramientas para abordar cuestiones compartidas entre los diferentes destinos.

En este marco, la finalidad del Gobierno de España es tener un papel activo y determinante a través de la Estrategia España Turismo 2030, poniendo a las comunidades locales en el centro de las decisiones políticas, apostando por la digitalización y los datos clave como facilitadores en la toma de decisiones, con la conectividad y la movilidad sostenible desempeñando un papel central en un modelo turístico sostenible y equilibrado, con una acción coordinada en la lucha contra el cambio climático y reforzando la resiliencia y la coordinación a nivel europeo.

Asimismo, Hereu y Sánchez han presentado la Estrategia al sector turístico alemán en otro encuentro que ha reunido a los CEOs de Touroperadores y presidentes de asociaciones turísticas, y en el que han participado representantes de DRV, Deutsche Lufthansa, Eurowings, CONDOR, Schauinsland, Verband Internet Reisevertrieb, AIDA Cruises y ADAC.

Presencia española en la ITB Berlín 2026

España participa en esta feria, una de las más importantes del mundo junto a FITUR y la World Travel Market de Londres, con el stand propio de Turespaña, de 600 metros cuadrados, en el que confluyen Comunidades Autónomas, destinos y empresas, con una participación de más de 200 empresas y entidades españolas registradas para participar en este evento.

Durante la jornada de hoy, tanto el ministro como la secretaria de Estado han visitado, además del Pabellón de Turespaña, los stands de las diferentes comunidades autónomas.