



Consejo de Competitividad en Bruselas

Hereu defiende un mercado interior europeo sin barreras y con instrumentos financieros que refuercen sectores y pymes

- El ministro ha insistido en el compromiso con una Europa industrialmente fuerte, con instrumentos que reduzcan dependencias externas y refuercen sectores clave.
- España apoya la creación del Fondo Europeo de Competitividad, concebido para fortalecer la autonomía estratégica de la UE y que debe tener en cuenta a las pymes.
- Para España es muy importante la creación de valor añadido en Europa. El objetivo último es convertir a la UE en un lugar atractivo para las inversiones.
- Desde el Ministerio de Industria y Turismo ya se está aplicando el concepto de contenido local. Se trata del programa Auto+ de ayudas a la compra de vehículos electrificados. Los vehículos ensamblados en Europa reciben ya más ayudas que los importados de terceros países.

26 de febrero de 2026.- El ministro de Industria y Turismo, **Jordi Hereu**, ha reafirmado hoy en el Consejo de Competitividad celebrado en Bruselas la necesidad de profundizar en la integración del mercado interior, eliminando las barreras que aún frenan a empresas y pymes. El Gobierno apuesta por simplificar normativas, reducir trámites y mejorar la circulación de bienes y servicios como bases para impulsar el crecimiento y la innovación.

El ministro ha insistido en el compromiso con una Europa industrialmente fuerte, con instrumentos que reduzcan dependencias externas y refuercen sectores clave como el acero, la automoción, el químico o las energías renovables. España apoya la creación del Fondo Europeo de Competitividad, concebido para fortalecer la autonomía estratégica de la UE.

Este fondo, en palabras del ministro, debe tener en cuenta a las pymes, verdadero motor económico de Europa, ya que suponen más del 99% del tejido industrial europeo, y dan trabajo a más de 85 millones de ciudadanos europeos.

Sobre la propuesta “Made in Europe”, Hereu ha recordado que se está analizando esta iniciativa, a la espera de la propuesta final de la Comisión Europea, para conocer plenamente su impacto comercial. El Ministerio de Industria y Turismo defiende un enfoque prudente, con umbrales graduados de contribución europea, pero siempre atendiendo a la madurez del sector y su dependencia con respecto al exterior.

Para España es muy importante la creación de valor añadido en Europa, sin renunciar a los efectos positivos del comercio con terceros países. España apuesta por una autonomía estratégica abierta, siendo uno de los objetivos mantenerse como un lugar atractivo para las inversiones.

Desde el Ministerio de Industria ya se está aplicando el concepto de contenido local. Se trata del programa Auto+ de ayudas a la compra de vehículos electrificados. Los vehículos ensamblados en Europa reciben ya más ayudas que los importados de terceros países.

Sindicatos, Friends of Industry y Tzitzikostas

En el marco de este Consejo de Competitividad, el ministro Hereu se ha reunido con IndustriALL Global Union (que representa a 50 millones de trabajadores del sector minero, energético e industrial en 130 países) para recordar que cualquier debate o avance debe contar siempre con la voz y perspectiva de los trabajadores.

Además, el ministro participó el 25 de febrero en un nuevo encuentro de Friends of Industry, el grupo informal de ministros de estados miembros liderado por Francia, Alemania, España e Italia. En este encuentro se revisaron los avances de la Declaración de Berlín.

Por último, el ministro Hereu ha mantenido, junto a la secretaria de Estado de Turismo, **Rosario Sánchez**, una reunión de trabajo con el comisario europeo de Transportes y de Turismo Sostenibles **Apostolos Tzitzikostas**, en la que se ha puesto de relieve el trabajo liderado por España para transformar el sector hacia un modelo más sostenible. En concreto, se aprovechó la reunión para presentar al comisario la Estrategia España Turismo 2030, aprobada por el Gobierno de España en octubre de 2025.