



## Reunión con el comisario europeo de Transporte Sostenible y Turismo

# España ofrece su experiencia y liderazgo al comisario Tzitzikostas para la futura Estrategia de Turismo Sostenible de la UE

- El ministro Jordi Hereu ha presentado al comisario la Estrategia España Turismo 2030 como ejemplo a seguir para la futura estrategia europea de turismo, actualmente en elaboración
- El comisario europeo de Transporte Sostenible y Turismo ha valorado muy positivamente la estrategia española de turismo
- España se ha ofrecido a acoger la sede de la futura Academia de Turismo europea

**26 de febrero de 2026.**- El ministro de Industria y Turismo, **Jordi Hereu**, y la secretaria de Estado de Turismo, **Rosario Sánchez**, han sido recibidos por el comisario europeo de Transporte Sostenible y Turismo, **Apostolos Tzitzikostas**, para conocer de primera mano la Estrategia España Turismo 2030, con la que el ministerio quiere ofrecer a la Unión Europea su experiencia y liderazgo turístico internacional, con el objetivo de influir decisivamente en la Estrategia de Turismo Sostenible de la Unión Europea, actualmente en elaboración, teniendo en cuenta que somos el segundo país del mundo en llegadas de turistas internacionales y el segundo en gasto turístico, pero también en innovación, modernización y digitalización.

En el encuentro, el ministro ha trasladado al comisario la apuesta pionera de España por un turismo más sostenible económicamente, socialmente y ambientalmente, a través de una hoja de ruta transversal que ha sido acogida muy positivamente por parte del comisario, quién se ha comprometido a tomarla como ejemplo y a colaborar con el gobierno español para la concreción de la estrategia europea.

Hereu ha destacado que “España ha dado un paso valiente, trabajado, riguroso y consensuado para asumir los retos del turismo en los próximos

años, acompañando a la transformación del turismo con una hoja de ruta fiable y preparada, que ahora debe ser tenida en cuenta por la Comisión Europea para tener unas estrategias alineadas que conviertan el crecimiento en prosperidad compartida para todos los actores de la cadena turística”.

La intención del Gobierno de España es que el alto grado de consenso de la hoja de ruta española en materia turística y su visión pionera para un turismo de más calidad, sirva de ejemplo para la estrategia turística europea, incluyendo la visión del turismo como un motor económico indudable, que a su vez sirve para redistribuir la riqueza y como palanca de impulso de otros sectores económicos relacionados.

Además, se pretende que las dos estrategias vayan alineadas en la priorización de los residentes en los distintos territorios para hacer del turismo un elemento integrador y cohesionador de nuestra sociedad, así como también una herramienta respetuosa con el entorno e integrada en la lucha contra el cambio climático, reduciendo la generación de residuos por parte de la industria turística y descarbonizando el transporte.

Para conseguir ese objetivo, es fundamental la experiencia de España en materia de digitalización, de innovación y de sostenibilidad social, económica y ambiental, plasmada en la estrategia española.

Durante el encuentro, el ministro y la secretaria de Estado han trasladado al comisario su apoyo a la elaboración de la estrategia europea, y especialmente su relación con la sostenibilidad social, ambiental y económica del turismo. Finalmente, Hereu ha ofrecido España como posible sede de la futura Academia de Turismo a nivel europeo.

## Agenda parlamentaria

La reunión con el comisario europeo ha sido la culminación de una intensa agenda de trabajo de dos días en Bruselas, en la que Rosario Sánchez ha expuesto la estrategia turística española en el Parlamento Europeo, con diferentes encuentros bilaterales con el vicepresidente de la institución, **Younous Omarjee**, y el eurodiputado **Daniel Attard**, miembro de la Comisión de Transportes y Turismo y firmante del informe parlamentario sobre la estrategia turística europea que se elevará a la Comisión, entre otros.

La finalidad de estos encuentros previos ha sido trasladar los avances de España en su hoja de ruta turística para influir decisivamente en la estrategia europea también desde el ámbito parlamentario, alineando así objetivos entre nuestro país y las principales instituciones europeas.

En este marco, también se ha producido un encuentro entre la secretaria de Estado y el CEO y Executive Director de la European Travel Commission

(ETC), asociación que agrupa a las Oficinas Nacionales de Turismo europeas y que coordina la promoción de Europa como destino, además de generar inteligencia de mercado y cooperación entre países.