



Jordi Hereu hace balance de la 46ª edición de FITUR

El Ministerio de Industria y Turismo despliega en FITUR la Estrategia Turismo 2030, relanza el diálogo social en hostelería y anuncia la apertura del Parador de Ibiza

- FITUR también ha sido escenario de la firma del memorándum de entendimiento entre el Ministerio, el Ayuntamiento de Madrid y el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés) que ratifica el traslado de su sede central a Madrid
- El stand de Turespaña ha sido epicentro de presentaciones que marcarán el turismo en 2026: como el eclipse total de sol, la presentación de la nueva etapa de ONU Turismo, con Shaikha Al Nowais como secretaria general, o la firma del comienzo del diálogo social en el sector hostelero entre sindicatos y patronal
- La delegación del Ministerio presente en FITUR, con el ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, al frente, y la secretaria de Estado de Turismo, Rosario Sánchez Grau, ha mantenido una intensa agenda de reuniones bilaterales con delegaciones oficiales de países como Reino Unido, Brasil, Portugal o Albania
- Para el ministro Hereu, esta edición de FITUR, marcada por accidentes ferroviarios de Adamuz y Gelida, demuestra que la industria turística sabe estar a la altura de los acontecimientos: “Quiero felicitar tanto a la organización de IFEMA como a las administraciones públicas y empresas presentes por el ejemplo que han ofrecido al mundo de solidaridad y profesionalidad en medio de una tragedia que tiene al país conmocionado”

23 de enero de 2026.- El ministro de Industria y Turismo, **Jordi Hereu**, ha hecho balance de la 46ª edición de FITUR, una feria empañada por los accidentes ferroviarios de Adamuz y Gelida, pero que “ha demostrado que el sector turístico sabe estar a la altura de los acontecimientos, ofreciendo al mundo un ejemplo de solidaridad y profesionalidad en medio de una tragedia que tiene al país conmocionado”, ha dicho el ministro.

Hereu, que ha recordado que 2025 ha sido otro año extraordinario para el turismo en España, con récord de gasto y turistas internacionales, ha puesto en valor el despliegue de la Estrategia de Turismo España 2030, aprobada durante el pasado año, y que sitúa a nuestro país como uno de los actores de referencia mundial en políticas públicas que refuerzan la triple sostenibilidad del sector turístico.

En este sentido, y con el objetivo de seguir mejorando la calidad del turismo y sus valores sociales y culturales, el Ministerio de Industria y Turismo ha aprovechado el marco de FITUR para anunciar la apertura, el próximo 23 de febrero, del Parador de Ibiza, y ha ejercido de anfitrión -en el stand de Turespaña en la feria y con la presencia del ministro- del acto de la firma del comienzo del diálogo social en el sector de la hostelería entre sindicatos y patronal.

Asimismo, el stand de Turespaña en FITUR ha sido epicentro de presentaciones que marcarán el turismo en este año 2026. Entre ellas, la presentación del denominado ‘trío de eclipses’, un fenómeno astronómico extraordinario que se podrá ver desde España este año y los dos siguientes y que captará la atención de la comunidad científica, así como del conjunto de la ciudadanía. Un evento único que, en palabras de Hereu, “combina ciencia, educación, innovación social y turismo responsable”.

Además, el ‘hogar’ de Turespaña en la principal feria turística a nivel internacional ha sido escenario de la presentación ante el conjunto de representantes públicos y privados del sector turístico de la nueva secretaria general de ONU Turismo, **Shaikha Al Nowais**, que asumió el cargo a principios de enero con el propósito de dar un nuevo rumbo más cooperativo, inclusivo y sostenible a esta agencia de la ONU con sede permanente en Madrid.

España y Madrid, epicentros de la gobernanza turística

Esta edición de FITUR ha consagrado a España como el epicentro mundial de la gobernanza turística, y de Madrid como el gran ‘hub’ global que acoge a los organismos claves del sector público y privado que ayudan a regular y dirigir esta industria.

Este viernes, el ministro Hereu, la presidenta del Consejo Mundial de Viajes y Turismo, **Gloria Guevara**, y el alcalde de Madrid, **José Luis Martínez-Almeida** han ratificado el acuerdo por el que el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés), la principal organización que representa al sector privado del turismo a escala global, elige la capital como su nueva sede central.

El ministro ha valorado la firma de este memorándum de entendimiento como el resultado “del intenso trabajo conjunto y colaboración durante meses entre Gobierno de España y la organización”, que “refuerza la posición de liderazgo de nuestro país como potencia turística mundial”. Madrid, que ya acoge desde hace cuatro décadas la sede de ONU Turismo, consolida de esta forma su posición como clúster internacional de referencia para la industria turística y la transformación sostenible del modelo.

Intensa agenda para reforzar lazos turísticos

FITUR es también un escenario fundamental para el desarrollo de la diplomacia turística. El Ministerio de Industria y Turismo ha mantenido cerca de una decena de encuentros con delegaciones de diferentes países presentes en la feria, entre las reuniones presididas por el ministro y las encabezadas por la secretaria de Estado de Turismo, **Rosario Sánchez Grau**.

Entre la intensa agenda de reuniones, destaca, por su importancia como mercado turístico de primer orden para nuestro país, la cita bilateral mantenida con la secretaria de Turismo de Reino Unido, **Stephanie Peacock**. El ministro también se ha reunido con el ministro de Cohesión Territorial de Portugal, **Manuel Castro Almeida**.

Además, el ministro y la secretaria de Estado han presidido encuentros formales con delegaciones de otros países como India, Cabo Verde, Brasil o Albania. Paralelamente, ambos han mantenido encuentros y reuniones con los representantes de algunas comunidades autónomas presentes en FITUR, como Catalunya, Castilla-La Mancha, Navarra, Extremadura o Asturias.

En su balance final, Hereu ha querido poner en valor estos encuentros para reforzar la cooperación tanto nacional como internacional e intercambiar experiencias y políticas turísticas tanto con mercados consolidados como al alza y que son un nicho fundamental para seguir creciendo al tiempo que se transforma el modelo turístico.