



Balance turístico de 2025

Hereu adelanta que el gasto de los turistas internacionales en España en 2025 rozará los 135 mil millones de euros, un 6,8% más que en 2024

- Los datos adelantados revelan que España habría alcanzado en 2025 los 97 millones de turistas internacionales, un 3,5% más que el año anterior.
- Hereu: “Estamos creciendo de la manera y al ritmo que creemos que son deseables para el modelo de la triple sostenibilidad económica, social y ambiental”.
- Turespaña estará presente en FITUR con un stand de 600 m² cuya temática girará en torno al *slow travel* y el eclipse solar del próximo mes de agosto.

15 de enero de 2026.- En el año 2025, España refuerza su posición de liderazgo internacional como destino turístico. El ministro de Industria y Turismo, **Jordi Hereu**, ha adelantado hoy un balance muy positivo para el sector en nuestro país y ha destacado la fortaleza y calidad del modelo turístico español.

En rueda de prensa -acompañado por la secretaria de Estado de Turismo, **Rosario Sánchez Grau**, el director general de Turespaña, **Miguel Sanz** y la directora general de Políticas Turísticas, **Ana Muñoz Lladrés**-, Hereu ha avanzado que **España cerrará 2025 con un gasto en destino de 134.710 millones de euros, un 6,8% más que en el mismo periodo del año anterior, y la visita de 97 millones de turistas internacionales, un 3,5% más con respecto a 2024.**

Para el ministro, estos datos **consolidan la tendencia de crecimiento del gasto en destino por encima del incremento en el ritmo de las llegadas**, algo más moderado en este 2025 que el pasado año, y afianzan la apuesta del Ministerio por un nuevo modelo turístico, basado en priorizar la calidad frente a la cantidad, desconcentrar y desestacionalizar los destinos y diversificar la oferta.

“Estamos creciendo de la manera y al ritmo que creemos que son deseables para el modelo de la triple sostenibilidad económica, social y ambiental. Se va perfilando el modelo de un crecimiento sereno donde los elementos cualitativos cada vez son más relevantes respecto a los aspectos cuantitativos. Estamos logrando sentar las bases de la sostenibilidad del turismo en España en los próximos años”, ha afirmado Hereu.

Desestacionalización, desconcentración y mayor valor del turismo

La evolución del sector en los últimos años confirma que estas políticas están dando sus frutos, como se observa en tendencias como la **desestacionalización**. En comparación con 2019 (último año previo a la pandemia), el crecimiento de las llegadas en 2025 ha sido significativamente mayor fuera de la temporada alta. Meses como noviembre, febrero, octubre, enero y abril han registrado cifras de visitantes muy por encima de la media anual (16,8%), reduciendo la concentración turística en los meses de verano.

Algo similar ocurre con el fenómeno de la **desconcentración** de destinos. Entre 2019 y 2025, el gasto turístico en las comunidades autónomas no principales ha aumentado de forma muy superior al registrado en los destinos tradicionalmente líderes, contribuyendo a un **reparto más equilibrado** de los beneficios del turismo en todo el territorio.

Por mercados de origen, Estados Unidos y el resto del continente americano se sitúan muy por encima de la media tanto en llegadas como, especialmente, en gasto. Europa continúa aportando un volumen relevante de visitantes, aunque con un gasto medio inferior a la media. En todos los mercados emisores, el gasto crece a un ritmo muy superior al de las llegadas.

El liderazgo turístico de España se refleja también en la calidad de la experiencia ofrecida. Según los datos recogidos en la última Encuesta de Satisfacción de Turistas Internacionales (ESTI) que realiza Turespaña, el 97% se han mostrado satisfechos y muy satisfechos durante su estancia en nuestro país.

De la encuesta también se desprende que el 69% de los viajeros tienen intención de volver en los próximos 12 meses, un porcentaje 4 puntos superior al del año 2024. “Se trata de un porcentaje de satisfacción muy alto que indica que quien viene a España, repite”, ha asegurado el ministro.

Hereu ha adelantado también los datos de afiliación turística de diciembre, que se publicarán oficialmente mañana viernes, 16 de enero. El empleo turístico subió en el último mes del año pasado un 2,4% respecto al mismo mes de 2024, hasta alcanzar los 2,75 millones de trabajadores.

Turespaña en Fitur 2026

Por último, el ministro Hereu ha detallado la participación de España en la 46ª edición de la Feria Internacional de Turismo, Fitur, que dará comienzo en IFEMA el miércoles 21 de enero para profesionales, y el sábado 24 para el público en general. Este año, contará con más de 9.500 empresas participantes, 156 países y más de 150.000 profesionales y, como en pasadas ediciones, habrá áreas especializadas como Fitur Woman, Fitur Tech o Fitur LGTB+.

En esta edición, Turespaña (organismo público dependiente del Ministerio de Industria y Turismo que promociona España en el exterior) contará con un stand de 600 m² en el pabellón 9. El diseño del espacio girará en torno a dos ejes conceptuales fundamentales, en aplicación de la Estrategia de Turismo Sostenible España 2030: *Slow travel* y turismo experiencial, y el eclipse solar del próximo agosto, que representa una oportunidad para la promoción del turismo científico y de naturaleza.

Durante la semana de FITUR, está previsto que se celebren más de 1.000 reuniones de trabajo. Estas agendas, lideradas por el ministro, la Secretaría de Estado y los directores generales de Políticas Turísticas y de Turespaña, junto a la red de consejeros, serán fundamentales para coordinar la estrategia de captación de este nuevo perfil de viajero que busca experiencias memorables y responsables.

En 2025, Turespaña ha llevado a cabo 2.500 acciones de marketing, entre las que destacan la campaña internacional de publicidad "Think you Know Spain? Think again", el foro internacional "Spain Talks: Caring for the Future" para consolidar a España como destino comprometido con un modelo turístico más sostenible, inclusivo y responsable, y la iniciativa "Spain is Much More 2025" para redescubrir la España menos conocida internacionalmente.