



# Nota de prensa

## Datos de Frontur y Egatur del INE

### **El gasto de los turistas internacionales en España supera los 126.700 M€ hasta noviembre, un 6,9% más que hace un año**

- Esta cifra ya es superior a todo el gasto acumulado entre enero y diciembre del año pasado, que ascendió a 126.282 M€
- En los once primeros meses del año 2025 han llegado a nuestro país cerca de 91,4 millones de visitantes internacionales, un 3,4% más que en el mismo periodo del año anterior
- En el mes de noviembre nos visitaron 5,7 millones de turistas internacionales, un aumento del 2,1% en tasa interanual; turistas que dejaron en nuestro país alrededor de 8.000 M€, un 5% más
- Canarias fue el destino principal de los turistas internacionales en noviembre, con 1.461.395 visitantes y un crecimiento interanual del 0,9%, seguida de Cataluña y Andalucía

**02 de enero de 2026.**- El gasto total de los turistas internacionales hasta noviembre de 2025 ascendió a 126.707 millones de euros, lo que supone un incremento del 6,9% respecto al mismo periodo de 2024, según los datos que publica hoy el Instituto Nacional de Estadística (INE). Esta cifra ya es superior a todo el gasto acumulado entre enero y diciembre del año pasado, que ascendió a 126.282 millones de euros.

En cuanto al número de turistas internacionales que llegaron a España en los primeros once meses de 2025, la cifra supera los 91,4 millones, con un crecimiento del 3,4% en relación al mismo periodo del año anterior.

En lo que respecta al mes de noviembre nos visitaron 5,7 millones de turistas internacionales, un aumento del 2,1% en tasa interanual; estos turistas dejaron en nuestro país alrededor de 8.000 M€, un 5% más que en noviembre de 2024.

Estos datos, como viene sucediendo a lo largo del año, consolidan la tendencia de crecimiento del gasto en destino por encima del incremento en el ritmo de las llegadas, algo más moderado en este 2025 que el pasado año. Una evolución estadística que va en la línea de la apuesta del Ministerio por un nuevo modelo turístico, más sostenible y basado en priorizar la calidad frente a la cantidad, desconcentrar y desestacionalizar los destinos y diversificar la oferta.

En los once primeros meses de 2025, Reino Unido fue el país con mayor gasto acumulado (17,8% del total) y un aumento del 12,7% en noviembre, seguido de Alemania (11,8%), que disminuyó su gasto un 0,7% en el undécimo mes, y Francia (8,7%), que también lo disminuyó levemente, un 0,2%. En el capítulo de gasto destaca en noviembre el conjunto de países de 'resto del mundo', cuyo desembolso crece un 7,1% en tasa interanual.

Por otro lado, las Comunidades Autónomas con mayor gasto acumulado han sido Cataluña (18,5% del total), Baleares (17,5%) y Canarias (16,4%).

En cuanto a visitantes, los principales países emisores hasta el mes de noviembre fueron Reino Unido (con 18,2 millones y un aumento del 3,9% respecto al mismo periodo de 2024); Francia (con más de 12 millones y una ligera bajada del 0,5%), y Alemania (con más de 11,4 millones y un 0,9% más).

Los principales destinos en el acumulado del año son Cataluña (19,1 millones de turistas y variación positiva del 1% respecto al mismo periodo del año anterior); Baleares (15,5 millones y un 2,6% más) y Canarias (14,2 millones, un 3,4% más).

### **Sigue creciendo el gasto por encima de los visitantes**

En el mes de noviembre, el incremento del gasto de los turistas internacionales fue 2,9 puntos porcentuales superior al aumento del número de visitantes extranjeros. Concretamente, en este noviembre España recibió 5,7 millones de turistas internacionales (un 2,1% más), que generaron un gasto total superior a los 8.000 millones de euros (un 5% más).

Durante este mes, cada turista gastó un promedio de 1.399 euros, lo que representa un incremento del 2,9% respecto a noviembre del año anterior. El gasto medio diario de los visitantes creció un 5,4% en tasa interanual, situándose en 188 euros.

Por otro lado, la duración de la estancia mayoritaria entre los turistas fue de cuatro a siete noches, con más de 2,7 millones y una disminución anual del 1,3%.

En el mes de noviembre, Reino Unido sigue siendo el primer país de origen de las personas que nos visitan, con más de un millón de visitantes que dejaron en España 1.303 millones de euros. A continuación, en segundo lugar, Francia, con 695.770 turistas y un gasto de 581 millones de euros; en tercer lugar, están los turistas procedentes de Alemania, con cerca de 667.000 visitantes y un gasto de 949 millones de euros.

### **Canarias, destino mayoritario en noviembre**

Canarias fue el destino principal de los turistas internacionales en noviembre, con 1.461.395 visitantes en este mes y un crecimiento interanual del 0,9%. En segundo lugar está Cataluña, con 1.273.727 visitantes y el mismo incremento del 0,9%. Por su parte, Andalucía recibió un total de 825.983 visitantes (un 6,3% más).

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en noviembre fueron Canarias (con el 27,7% del total), Cataluña (18,1%) y Comunidad de Madrid (17,1%). El gasto de los turistas aumentó un 1,7% en tasa anual en Canarias, un 5,9% en Cataluña y un 14,6% en Comunidad de Madrid.

#### **Enlace Frontur:**

<https://www.ine.es/dyngs/Prensa/FRONTUR1125.htm>

#### **Enlace Egatur:**

<https://www.ine.es/dyngs/Prensa/EGATUR1125.htm>